



# PAQUETE DE ACCIÓN

Y RECURSOS PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS EN SU COMUNIDAD

ACTIVIDADES ÚTILES PARA PREVENIR LA CONTAMINACIÓN EN SU VECINDARIO Y EN LAS VÍAS FLUVIALES



Elimina los  
**Desperdicios**  
Tu Vecindario Cuenta

PATROCINADO POR  
STATE WATER RESOURCES CONTROL BOARD



Estimado Residente:

Nosotros sabemos que como residente de Los Angeles, a usted le importa su comunidad porque quiere que sus hijos vivan en vecindarios limpios y seguros. Pero a menudo nuestros parques y áreas de juego están dañados por la contaminación de basura, envoltorios de comida rápida, colillas de cigarrillos y desechos de animales. Así mismo, nuestras playas se clausuran a causa de los residuos tóxicos de la basura, pesticidas, aceite para el motor y otros desperdicios que son dejados en las calles. Estos desperdicios son llevados hasta los sistemas de drenaje de aguas lluvias para luego ser depositados en las vías fluviales, creando condiciones insalubres e inseguras. Este problema, conocido como contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias, es un problema que debemos y podemos hacer algo para solucionarlo.

State Water Resources Control Board, la agencia estatal del gobierno que se ocupa de la protección de la calidad del agua y de los beneficios de su uso en el estado de California ha hecho que la reducción de la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias en el condado de Los Angeles sea su prioridad, con esta finalidad, está patrocinando un programa de educación pública llamado *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta*. Su duración es de 2 años y su presupuesto de \$5 millones de dólares. Esta campaña incluirá publicidad, historias en las noticias, eventos especiales y sociedades con negocios locales, escuelas y grupos comunitarios, para informar y educar a los residentes sobre los peligros de la contaminación, sobre como afecta sus vecindarios, y cómo llega al medio ambiente y a las vías fluviales locales tales como los arroyos, ríos y el océano, por medio de los sistemas de drenaje de las aguas lluvias. Los residentes pueden involucrarse y ser parte de la solución con la meta final de reducir la contaminación y de mejorar el medio ambiente de las comunidades costeras y del interior.

Como parte de esta campaña, nos complace en presentarle el *Paquete de Acción y Recursos para Eliminar los Desperdicios* en su Comunidad. Un recurso interactivo que esperamos lo motivará a unirse a nuestro esfuerzo de Eliminar los Desperdicios y así rescatar a su comunidad y protegerla de los riesgos de la contaminación, los que pueden amenazar la salud y la seguridad de su familia, comunidad y el agua del área local.

¿Por qué debe importarle la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias? Porque con 10 millones de residentes en el condado de Los Angeles, la contaminación se ha convertido en una parte de su vida diaria. Una investigación reciente estimó que, en un mes, los residentes del condado de Los Angeles botan casi un millón de colillas de cigarrillos en las calles, parques y áreas de juego, tiran 830 mil unidades de basura en el suelo, mientras que a los dueños de mascotas se les olvida recoger los desechos de sus mascotas, 82 mil veces. Lo cierto es que nadie conoce a su comunidad mejor que usted. Y con su apoyo, podemos reducir estas estadísticas alarmantes y reducir la cantidad de contaminación en el área de Los Angeles.

Este *Paquete de Acción y Recursos para Eliminar los Desperdicios* en su Comunidad contiene gran amplitud de información y de herramientas. Adentro, encontrará desde sugerencias de cómo crear un evento libre de basura, adoptar su parque local o vecindario, organizar un evento de limpieza con su familia y vecinos y actividades sencillas que puede hacer con sus niños, hasta consejos de cómo hacer presentaciones a su PTA (Asociación de Padres y Maestros) local o a su asociación de propietarios de vivienda sobre este problema.

Si cada uno de nosotros se compromete a realizar acciones de prevención sencillas, como poner la basura en el basurero y las colillas de cigarrillos en los ceniceros, recoger el desecho de animales, utilizar fertilizantes y pesticidas con menos frecuencia, usar productos sin tóxicos lo más posible e involucrarse en eventos de limpieza comunitarios, la posibilidad de alcanzar nuestra meta de acabar con la contaminación en nuestra comunidad, será mayor.

State Water Resources Control Board espera que usted encuentre las sugerencias y las herramientas incluídas en este Paquete de Acción y Recursos, (también disponible en [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com).) útiles y apropiadas para su familia, vecindad u organización y que lo motive a reducir la contaminación por medio de la eliminación de los desperdicios.



Arthur G. Baggett, Jr.  
Presidente,  
State Water Resources Control Board

# RESUMEN DEL CONTENIDO DEL PAQUETE DE ACCIÓN Y RECURSOS

## ESTE PAQUETE DE ACCIÓN CONSTA DE SEIS SECCIONES:

### SECCIÓN 1 – ANTECEDENTES SOBRE LA CAMPAÑA E INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PREVENIR LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS LLUVIAS

Esta sección contiene:

- Antecedentes de la campaña *Elimina los Desperdicios* – Tu Vecindario Cuenta de State Water Resources Control Board
- Materiales informativos sobre la contaminación de los sistemas de drenaje
- Perfil de los que contaminan
- Buenas prácticas para el hogar que ayudan a prevenir la contaminación

### SECCIÓN 2 – CÓMO PARTICIPAR PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS

Esta sección se enfoca en darle información sobre la prevención de la contaminación, abarcando desde “Sugerencias sencillas para que participe de forma individual” hasta eventos para el vecindario, y desde actividades con los niños hasta “Ideas para grupos grandes y organizaciones”. También encontrará sugerencias para organizar un evento de limpieza o de prevención de contaminación, así como listas de sugerencias/actividades para preparar el evento y para el día del evento.

Esta sección también incluye una página con indicaciones de cómo iniciar sociedades y reducir el graffiti en su vecindario.

### SECCIÓN 3 – DANDO PRESENTACIONES PÚBLICAS PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS

Muchas personas tienen temor de hablar en público, en esta sección, el Paquete de Acción y Recursos le ofrece:

- Maneras de facilitar las presentaciones, como por ejemplo, le enseña cómo escribir un discurso.
- Le da consejos para oradores.
- Le provee cifras y datos básicos para sus mensajes principales.

Para organizaciones y grupos grandes, hay una página con indicaciones de cómo crear una asociación formal de oradores.

### SECCIÓN 4 – TRABAJANDO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS

Los medios de comunicación masiva son una gran ventaja para propagar el mensaje de la prevención de la contaminación, así como para ayudar a conseguir apoyo y recursos para el esfuerzo contra este problema. Esta sección provee:

- Listas con pasos a seguir para hacer publicidad sobre eventos y programas, y para fomentar las relaciones con los medios de comunicación.

- Información sobre una amplia variedad de materiales para los medios de comunicación y actividades que incluyen una alerta de prensa y un comunicado de prensa, carta de propuesta, carta al editor, artículo de opiniones/editorial, anuncio de calendario, anuncio de servicio al público, programas de discusión de asuntos públicos o noticias, conferencias de prensa y reuniones de la directiva editorial. Al final de esta sección podrá encontrar formatos y muestras de muchos de estos materiales.

### SECCIÓN 5 – MATERIALES DE INFORMACIÓN PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS

Esta sección contiene:

- Materiales informativos como hojas de datos, tarjetas con sugerencias y carteles que podrán ser utilizados para educar a sus vecinos y familiares sobre la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias. Materiales incluidos:
  - ▶ Los carteles del programa, *Elimina los Desperdicios*, hablan sobre (1) recoger el desecho de animales; (2) poner los cigarrillos en los ceniceros; (3) botar la basura en el basurero; y (4) hacer trabajos de mejoras en el hogar de una forma segura.
  - ▶ Las tarjetas de sugerencias incluyen estos mensajes: (1) desecho de animales (2) jardinería segura; (3) prevención de contaminación por basura; y (4) trabajos de mejoras en el hogar de una forma segura.

### SECCIÓN 6 – RECURSOS ADICIONALES PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS

La última sección de este Paquete de Acción y Recursos es una lista de recursos con más información sobre una variedad de temas relacionados con la prevención de la contaminación. La lista está dividida en ocho categorías:

- Información general de la campaña
- Organizaciones que realizan eventos de limpieza
- Información general sobre la contaminación del medio ambiente y de las aguas lluvias
- Agencias de regulación/gubernamentales
- Community Advisory Council del programa *Elimina los Desperdicios*
- Eventos para la prevención de contaminación del estado, del condado y de la ciudad
- Eventos de *Household Hazardous Waste* del Condado de Los Angeles
- Centros del *Household Hazardous Waste* del Condado de Los Angeles

# RESUMEN DEL CONTENIDO

## ANTECEDENTES SOBRE LA CAMPAÑA E INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PREVENIR LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS LLUVIAS ..... I

- Hojas de Datos
  - ▶ Campaña educativa sobre soluciones y prevención de la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias del Condado de Los Angeles
  - ▶ Datos básicos de la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias
  - ▶ Perfil de los residentes del Condado de Los Angeles que causan la contaminación
  - ▶ Diez formas de Eliminar los Desperdicios y de prevenir la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias

## CÓMO PARTICIPAR PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS ..... 7

- Por qué las personas contaminan el medio ambiente con basura
- Por qué debe participar para Eliminar los Desperdicios
- Cada persona y cada acción cuentan: Sugerencias sencillas para que cada persona ayude de una forma individual
- Cada persona y cada acción cuentan: Ideas y medidas para su vecindario
- Cada persona y cada acción cuentan: Ideas para grupos grandes y organizaciones
- Sugerencias para organizar una actividad exitosa
- Formación de sociedades/patrocinios
- Lista a seguir para preparar eventos
- Lista a seguir el día del evento
- Actividades contra la contaminación de basura y para el embellecimiento del vecindario para hacer con niños
- Cómo puede ayudar a reducir el graffiti
- Formatos/Muestras de materiales
  - ▶ Formulario de descargo e indemnización
  - ▶ Formulario para planificación, evaluación e información
  - ▶ Anuncio para evento de limpieza de la comunidad
  - ▶ Cartas de correo electrónico y fax
  - ▶ Carta para concertar una asociación

## DANDO PRESENTACIONES PÚBLICAS PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS ..... 27

- Introducción para hablar en público
- Creando una agencia organizada de oradores
- Consejos para oradores
- Cómo escribir su discurso
- Ejemplo de un discurso
- Mensajes principales: La basura, la contaminación y usted
  - ▶ Campaña de educación pública, *Elimina los Desperdicios*
  - ▶ Contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias
  - ▶ Basura y reciclaje
  - ▶ Desecho de animales
  - ▶ Graffiti

## TRABAJANDO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS ..... 35

- Tipos de medios de comunicación
- Qué son las noticias
- De la perspectiva de los medios de comunicación
- Cómo encontrar sus medios de comunicación locales
- Haciendo una lista de medios de comunicación
- Lista a seguir para fomentar y mantener buenas relaciones con los medios de comunicación
- Lista a seguir para publicitar su programa o evento
- Materiales clave para su paquete para implementar relaciones con los medios
- Materiales adicionales para añadir al paquete de implementación de medios
- Cómo manejar las llamadas de reporteros
- Trabajando con medios de comunicación de grupos étnicos
- Preparación para entrevistas con los medios de comunicación, para los portavoces
- Formatos/Muestras de materiales
  - ▶ Cartas al Editor
  - ▶ Alerta de Prensa
  - ▶ Anuncios de calendario
  - ▶ Opiniones-Editorial
  - ▶ Comunicado de Prensa
  - ▶ Anuncios de Servicio al Público

## MATERIALES DE INFORMACIÓN PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS ..... 53

- Carteles
  - ▶ Las personas que dañan nuestras comunidades a menudo dejan rastros
  - ▶ Cuando la madre naturaleza llama siempre responda
  - ▶ Los cigarrillos pueden ser dañinos hasta cuando están apagados
  - ▶ Mejore su casa sin dañar a su comunidad
- Volantes
  - ▶ Mantenga su vecindario, ríos y playas saludables y limpias
  - ▶ Cuando la madre naturaleza llama siempre responda
  - ▶ Mantenga su jardín verde sin dañar a su comunidad
  - ▶ Mejore su casa sin dañar a su comunidad

## RECURSOS ADICIONALES PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS ..... 61

- Información general de la campaña
- Organizaciones que realizan eventos de limpieza/Cómo participar
- Información general sobre la contaminación del ambiente y de los sistemas de drenaje de aguas lluvias
- Agencias reguladoras/gubernamentales
- Community Advisory Council del programa *Elimina los Desperdicios*
- Eventos para la prevención de contaminación del estado, condado y ciudad
- Eventos de recolección del *Household Hazardous Waste* del Condado de Los Angeles para el año 2004
- Centros permanentes de *Household Hazardous Waste*





# SECCIÓN I

**ANTECEDENTES SOBRE LA  
CAMPAÑA E INFORMACIÓN  
SOBRE CÓMO PREVENIR LA  
CONTAMINACIÓN DE LAS  
AGUAS LLUVIAS**





# ELIMINA LOS DESPERDICIOS – TU VECINDARIO CUENTA

## CAMPAÑA EDUCATIVA DE PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN DE LOS SISTEMAS DE DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS DEL CONDADO DE LOS ANGELES

### ANTECEDENTES

La contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias es un problema muy serio en el Condado de Los Angeles, con un impacto significativo en la calidad del agua de la región, los recursos del medio ambiente, las plantas y la fauna, la salud y seguridad pública. Este tema también tiene un impacto económico muy importante – ya que la limpieza es costosa y la baja calidad del agua y las malas condiciones en las playas amenazan los ingresos del turismo en Los Angeles.

Para abordar este tema tan crítico, State Water Resources Control Board patrocina un programa de educación pública que busca reducir la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias y mejorar la calidad del agua en California. Esta campaña – la primera campaña a nivel de condado enfocada en la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias – de una duración de dos años y un costo de \$5 millones, es una demostración más del compromiso del estado en proteger nuestra tierra, la costa y los recursos naturales y su enfoque está en mejorar la calidad del agua para beneficiar a los 10 millones de residentes del Condado de Los Angeles. Los fondos totales de la campaña provienen del *Cleanup and Abatement Account* (CAA) de California, el cual obtiene sus fondos de las decisiones de la corte y sanciones administrativas en contra de contaminadores corporativos, gubernamentales e industriales. Todos los fondos de CAA, por ley, deben ser usados para la limpieza del agua, y no representan los impuestos pagados por el público.

### INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA

State Water Resources Control Board del Condado de Los Angeles está enfocada alrededor del tema, *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta* – un tema positivo que alienta a todas las personas interesadas a que se hagan responsables de sus propias comunidades, ayuden a reducir y prevenir la contaminación de los sistemas de drenaje en el paisaje local.

La campaña es multifacética y multiétnica y está enfocada a las personas que “más causan la contaminación en la región y quienes son más propensos a cambiar su forma de actuar” – una audiencia de más de siete millones de residentes, aproximadamente un 72 por ciento del total de la población del condado. Este grupo representa a todos los grupos étnicos, sexos y niveles socio-económicos. La campaña también incluye oportunidades múltiples para alentar a los niños, personas de negocios, personas relacionadas al medio ambiente y un grupo diverso de organizaciones comunitarias.

La campaña *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta* comunica mensajes de prevención de la contaminación a las personas directamente donde viven, trabajan, hacen sus compras y juegan. La campaña tiene un énfasis en los contaminantes regionales más importantes, que incluyen la basura, las colillas de cigarrillo, desperdicio de animales, pesticidas y fertilizantes. La campaña también comunica el compromiso del estado de California en cuanto a la justicia del medio ambiente y la educación en las escuelas acerca del medio ambiente.

### ELEMENTOS CLAVE DE LA CAMPAÑA

- **Publicidad** – Una campaña de publicidad con elementos de multi-media que ofrece el primer método para llevar los mensajes de *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta* a la audiencia en general. La campaña utiliza prensa escrita, radio y televisión tanto en inglés como en español – incluyendo el uso de la primera publicidad pagada en la televisión en el área de Los Angeles. La campaña usa una combinación de enfoques dramáticos y humorísticos para ilustrar las consecuencias humanas de la contaminación y alentar a tomar medidas para reducir la contaminación.
- **Enfoque Comunitario** – La campaña incluirá estrategias y materiales relevantes en lenguajes múltiples para comunicarse con los diversos segmentos de la población del Condado de Los Angeles. Además, la campaña ha tomado un enfoque colaborativo para educar al público al unirse a importantes líderes comunitarios y organizaciones que serán parte del desarrollo y la implementación de la campaña. *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta* alienta a la gente a participar y prevenir la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias a través de su página en Internet [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com), este Paquete de Acción y Recursos para la Comunidad, la colaboración de una red de organizaciones comunitarias que sirven como “mensajeros” locales y la oportunidad de asistir a eventos comunitarios y festivales de gran magnitud.

**LA CAMPAÑA ELIMINA LOS  
DESPERDICIOS – TU VECINDARIO  
CUENTA COMUNICA MENSAJES DE  
PREVENCIÓN DE LA  
CONTAMINACIÓN A LAS  
PERSONAS DIRECTAMENTE  
DONDE VIVEN, TRABAJAN, HACEN  
SUS COMPRAS Y JUEGAN.**

- *Sociedades Estratégicas* – Sociedades innovadoras con tiendas, corporaciones, municipalidades y organizaciones sin fines de lucro tales como; *Kmart, Petco, 99 Ranch Markets, Los Angeles and San Gabriel Water Rivers Watershed Council* y *Heal the Bay*, se han desarrollado para aumentar el alcance de los mensajes de la campaña. A través de estas sociedades públicas y privadas, la campaña obtendrá grandes oportunidades para educar a nuestros socios y clientes acerca de los temas de la contaminación a través del correo, mensajes en las tiendas, promociones en las tiendas, distribución de materiales de la campaña y programas de descuento especiales.
- *Relaciones con los Medios* – Información estratégica será distribuida a la prensa en el mercado general, ambientista y la prensa étnica para comunicar el tema de la contaminación y alentar la cobertura por parte de la prensa en Los Angeles. Para mantener visible este tema, los mensajes para los medios incluyen el desarrollo de noticias cuando los eventos ocurren, eventos durante la época de lluvias y artículos relacionados a la reducción de la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias. Este esfuerzo presentará la perspectiva de State Water Resources Control Board sobre los temas de contaminación local y aumentará la visibilidad de los mensajes de la campaña y los esfuerzos educacionales.
- *Educación de los Jóvenes* – Proveer información a la juventud del Condado de Los Angeles será una parte vital de la campaña. Los niños pueden ser catalizadores de cambio en sus escuelas, hogares y comunidades. Al proveerles información acerca de la prevención de la contaminación, podrán crear un cambio positivo y duradero en la lucha contra la contaminación. Los esfuerzos de la campaña incluyen el desarrollo y promoción de los módulos de la educación basados en el agua, así como también otras maneras de llegar a los niños fuera de las escuelas, incluyendo proyectos de aprendizaje y exhibiciones educativas.
- *Información Para los Negocios y Personas Interesadas* – La información es distribuida a los negocios, políticos y personas interesadas en el medio ambiente acerca de los temas de interés en cuanto a las aguas lluvias y se les mantiene informados e interesados en los esfuerzos de la campaña.
- *Recursos Estatales* – Para apoyar los esfuerzos futuros a nivel estatal, la campaña esta trabajando con otros grupos ambientales para desarrollar los recursos estatales en el Internet como el directorio de estrategias y materiales de prevención de la contaminación. Esta será una herramienta importante y sostenible para uso en otras municipalidades que capturará, categorizará, evaluará y promoverá el uso de “lo mejor de lo mejor” de los materiales disponibles acerca de la contaminación de aguas lluvias en California.



**STATE WATER RESOURCES CONTROL BOARD DEL CONDADO DE LOS ANGELES ESTÁ ENFOCADA ALREDEDOR DEL TEMA, ELIMINA LOS DESPERDICIOS – TU VECINDARIO CUENTA – UN TEMA POSITIVO QUE ALIENTA A TODAS LAS PERSONAS INTERESADAS A QUE SE HAGAN RESPONSABLES DE SUS PROPIAS COMUNIDADES, AYUDEN A REDUCIR Y PREVENIR LA CONTAMINACIÓN DE LOS SISTEMAS DE DRENAJE EN EL PAISAJE LOCAL.**

## HOJA DE DATOS BÁSICOS SOBRE LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS LLUVIAS

### ¿Qué es la Contaminación de Aguas Lluvias y Cómo se Crea?

La contaminación de aguas lluvias es un problema ambiental y de salud pública grave en el Condado de Los Angeles, que resulta en ambientes vivos insalubres, lagos, arroyos y ríos malsanos, condiciones enfermizas en la playa y el océano, e inundaciones de calles y vecindarios durante la estación de lluvia. La contaminación es el resultado de basura, colillas de cigarrillo, desperdicios animales, pesticidas, aceite de motor y otros contaminantes del suelo que son arrastrados o tirados directamente a los desagües. Esta sopa tóxica se mezcla con millones de galones de aguas lluvias y fluye, sin tratamiento alguno, a los arroyos y ríos locales y al océano, contaminando nuestras vías acuáticas y degradando vecindarios y otros recursos naturales.

### ¿Qué tan Grande es el Problema de la Contaminación de los Sistemas de Drenaje de Aguas Lluvias en Los Angeles?

Las actividades de contaminación de cada uno de los casi 10 millones de personas en el Condado de Los Angeles, se suman rápidamente, resultando en una situación de salud pública muy seria. En un estudio conducido por Pelegrin Research Group en 1997, se estableció un número conocido como número volumétrico de contaminación, el cual sugiere el número aproximado de veces por mes que las actividades de los residentes del Condado de Los Angeles resultan en contaminación. De acuerdo con un estudio actualizado en el 2001, se estima conservadoramente que cada mes los residentes del Condado de Los Angeles:

- ▶ Tiran colillas de cigarrillo en el piso cerca de 915.000 veces
- ▶ Arrojan basura al piso o desde la ventana de un vehículo más de 830.000 veces
- ▶ Permiten que papeles o basura vuelen a la calle más de 800.000 veces
- ▶ Arrojan algo a la cuneta o desagüe casi 280.000 veces
- ▶ Desocupan el cenicero de su auto a la calle más de 40.000 veces
- ▶ Lavan la basura, tierra u hojas de la entrada de la casa o andén con la manguera 420.000 veces
- ▶ Lavan pinceles con pintura bajo una llave exterior más de 130.000 veces
- ▶ Rocían el jardín o pasto con pesticida más de 210.000 veces
- ▶ No recogen el desecho de sus perros de sitios públicos más de 82.000 veces

**LA CONTAMINACIÓN DE AGUAS LLUVIAS ES EL RESULTADO DE BASURA, COLILLAS DE CIGARRILLO, DESPERDICIOS ANIMALES, PESTICIDAS, ACEITE DE MOTOR Y OTROS CONTAMINANTES DEL SUELO QUE SON ARRASTRADOS O TIRADOS DIRECTAMENTE A LOS DESAGÜES.**

Durante un día seco, hay aproximadamente 100 millones de galones de agua contaminada y de desperdicios que desembocan en el sistema de aguas lluvias en el Condado de Los Angeles. Esa cantidad llenaría el estadio Rose Bowl 1,2 veces (En días de lluvia el flujo diario puede incrementar a 10 mil millones de galones).

### ¿Cuáles son los efectos de la Contaminación de las Aguas Lluvias?

*Riesgo a la Salud Pública* – serios riesgos a la salud afectan a la gente que nada o pesca en las bahías de Santa Mónica o San Pedro, especialmente aquellos situados dentro de 400 yardas de las desembocaduras de desagüe.

- Un estudio conducido por el *Santa Monica Bay Restoration Project* encontró que la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias en el océano tiende a incrementar el riesgo de enfermedades virales, dolores de oído, sinusitis, fiebre, resfrios y salpullidos de la piel, al igual que enfermedades virales como hepatitis. Esto afecta especialmente a aquéllos que nadan en el océano cerca de las desembocaduras de aguas lluvias después de una tormenta, cuando la basura y otros contaminantes son arrojados al sistema de recolección de aguas lluvias. La Iniciativa Playas Limpias del Gobernador, *Clean Beaches Initiative* (CBI en inglés), fundada mediante porciones de cuatro medidas de bonos aprobadas por los votantes, ha comenzado ya el esfuerzo de limpieza a nivel estatal mediante la construcción de establecimientos de desvío y tratamiento.
- Los Angeles County Department of Health Services reconoce el incremento a los riesgos de salud asociados con la contaminación de aguas lluvias y tiene una recomendación de lluvia permanente que “sugiere a los usuarios de la playa evitar el contacto con el agua del océano, especialmente cerca de las desembocaduras de aguas lluvias activas, de arroyos y de ríos, por un período de 3 días después de que cese la lluvia”.
- El informe sobre el estado de las playas del Condado de Los Angeles presentado por *Heal the Bay* para el año 2002-2003 considera que el 56 por ciento de las playas controladas no pasan la prueba durante la época de lluvia, lo cual significa que las condiciones son peligrosas para la salud humana y tendrán efectos adversos a la salud para aquellos que decidan nadar en sus aguas.
- Cuando los niveles de bacteria exceden los Estándares del Estado, se coloca una señal para advertir a los visitantes a la playa que no entren al agua. Los contaminantes de aguas lluvias son una de las principales causas del incremento en el nivel de bacteria en

## HOJA DE DATOS BÁSICOS SOBRE LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS LLUVIAS

nuestras playas. Durante 2002 se colocaron 269 señales de advertencia en las playas del Condado de Los Angeles, sumando un total de 1181 días en los que el océano estaba demasiado contaminado para el uso humano.

*Degradación de Recursos Naturales* – una investigación conducida por agencias regionales, organizaciones respetables sin fines de lucro e instituciones académicas, han identificado la contaminación de aguas lluvias y desperdicios urbanos como las fuentes líderes de contaminantes de los ríos del interior, los arroyos, el océano y las playas a lo largo de la costa del Condado de Los Angeles. El asunto ha alcanzado tal nivel que ha movilizó a legisladores y a agencias regulatorias locales, estatales y federales a promulgar y hacer valer regulaciones más estrictas de permiso de aguas lluvia, multas financieras y otras medidas de cumplimiento.

*Impacto Económico* – desde 1983 la concurrencia a las playas ha disminuido en un 56 por ciento. La industria de recreación y turismo es una de las principales generadoras de trabajo en el país y es especialmente valiosa para la economía costera de Los Angeles. Cada año, los americanos hacen más de 1.800 millones de viajes al agua, sobre todo por razones de recreación, gastando dinero y creando trabajos en el proceso. Las actividades relacionadas con la industria de turismo del condado, una industria de \$2.000 millones al año, dependen en gran medida del acceso a aguas limpias y el gozo de las mismas. Las implicaciones para el crecimiento financiero de la región serían graves si la percepción de deterioro de nuestras playas aumenta.

*Valor y Compromiso del Vecindario* – durante la estación de lluvias los desagües se pueden atascar con basura y desperdicios y crear inundaciones de calles y vecindarios. La acumulación de agua puede resultar en el cierre de calles, aumento de tráfico y la creación de un ambiente insalubre de condiciones mal olorosas y poco sanitarias en

comunidades, empeorando la presentación del área y el valor de la propiedad. La limpieza de la comunidad contribuye a que los residentes se comprometan financieramente y personalmente con sus propiedades y favorece un sentido de orgullo general y de conexión cívica.

### Maneras de Reducir la Contaminación de las Aguas Lluvias

Dado el tamaño de la población del Condado de Los Angeles aún las más pequeñas acciones individuales para reducir la contaminación de aguas lluvias pueden resultar en grandes cambios. He aquí algunas de las acciones que los residentes pueden tomar:

- ♦ **ARROJE LA BASURA EN EL BASURERO O EN EL BOTE DE RECICLAJE (SEGÚN SEA APROPIADO), NO EN EL PISO O EN EL DESAGÜE.**
- ♦ **RECOJA SIEMPRE EL DESECHO DE SU PERRO.**
- ♦ **APAGUE SIEMPRE LOS CIGARRILLOS EN EL CENICERO.**
- ♦ **UNASE U ORGANICE UNA LIMPIEZA COMUNITARIA PARA PROTEGER SU VECINDARIO.**
- ♦ **REDUZCA, REUTILICE Y RECICLE MATERIALES SIEMPRE QUE SEA POSIBLE.**
- ♦ **APRENDA MÁS FORMAS DE REDUCIR LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS LLUVIAS – VISITE [WWW.ERASETHEWASTE.COM](http://WWW.ERASETHEWASTE.COM) O LLAME AL (888) CLEAN-LA Ó (888) 253-2652.**



**DADO EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN DEL CONDADO DE LOS ANGELES AÚN LAS MÁS PEQUEÑAS ACCIONES INDIVIDUALES PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN DE AGUAS LLUVIAS PUEDEN RESULTAR EN GRANDES CAMBIOS. VISITE [WWW.ERASETHEWASTE.COM](http://WWW.ERASETHEWASTE.COM) O LLAME AL (888) CLEAN-LA Ó (888) 253-2652.**

# UN PERFIL DE LOS RESIDENTES DEL CONDADO DE LOS ANGELES QUE CAUSAN LA CONTAMINACIÓN

## LOS RESIDENTES DEL CONDADO DE LOS ANGELES...

- Están interesados y preocupados acerca de la contaminación en su vecindario y la calidad del agua
- Actúan sin saberlo en comportamientos que causan contaminación
- Desean cambiar comportamientos que contribuyen a la contaminación si se les da una buena razón y pasos simples a seguir
- Son motivados por las consecuencias humanas de la contaminación – particularmente la salud y la seguridad de los niños – y un sentido de responsabilidad personal

Para utilizar mejor los recursos y reducciones potenciales en la contaminación, la campaña Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta de State Water Resources Control Board se enfocará en tres grupos clave en el Condado de Los Angeles, “los más grandes contaminadores, y los más propensos a cambiar su manera de actuar”. Estos residentes conforman aproximadamente un 72 por ciento de la población del Condado de Los Angeles, y representan a todos los grupos étnicos, sexos y niveles socio-económicos.



## VECINOS LIMPIOS\*

- Aproximadamente el 50 por ciento de los residentes del Condado de Los Angeles
- 4,5 millones de adultos
- Ingresos medianos a altos, dueños de casa, profesionales enfocados en sus familias
- Practican el reciclaje, desean mantener sus vecindarios limpios y ordenados
  - ▶ Lavan la entrada de sus casas, lo cual lleva desperdicios a los sistemas de drenaje, más de 200.000 veces al mes
  - ▶ Tiran las colillas de cigarrillo en el suelo cerca de 375.000 veces por mes

## LOS REBELDES DE LA BASURA\*

- Aproximadamente el nueve por ciento de los residentes del Condado de Los Angeles
- 405.000 adultos
- Predominantemente hombres solteros adolescentes o adultos jóvenes
- Este pequeño grupo es uno de los que más causan contaminación, principalmente por sus comportamientos contaminantes
  - ▶ Tiran la basura de cenicero en la calle más de 20.000 veces por mes, lo cual representa un 42 por ciento de toda la basura de los ceniceros que es tirada en la calle
  - ▶ Tiran la basura de sus autos cerca de 575.000 veces por mes
  - ▶ Tiran la basura directamente en los sistemas de drenaje de aguas lluvias más de 125.000 veces por mes

## LOS QUE SE VALEN POR SÍ MISMOS\*

- Aproximadamente el 13 por ciento de los residentes del Condado de Los Angeles
- 1,2 millones de adultos
- Dedicados a hacer cosas por sí mismos, responsables de una gran parte de la contaminación relacionada principalmente al trabajar con sus autos, hogares y jardines
  - ▶ No reciclan el motor usado de su auto y otros líquidos del auto más de 124.000 veces al mes
  - ▶ Rocían los jardines con pesticidas que después se lavan y se escurren hasta llegar a las alcantarillas casi 100.000 veces al mes.
  - ▶ Lavan las entradas de sus casas hacia la calle más de 85.000 veces al mes

\* Estas audiencias fueron identificadas (y dadas un sobrenombre) en un estudio único de la segmentación de la población conducido por Pelegrin Research Group (Glendale, California, mayo de 1997). Volumétrico de la Contaminación — estimados cuantificados de la conducta de cada audiencia que causa la contaminación — fueron identificados y seguidos por estudios de evaluación de 1997-2001.

**ESTOS RESIDENTES CONFORMAN  
APROXIMADAMENTE UN 72 POR CIENTO DE LA  
POBLACIÓN DEL CONDADO DE LOS ANGELES, Y  
REPRESENTAN A TODOS LOS GRUPOS ÉTNICOS,  
SEXOS Y NIVELES SOCIO-ECONÓMICOS.**

# 10 MANERAS COMO PUEDE ELIMINAR LOS DESPERDICIOS Y PREVENIR LA CONTAMINACIÓN EN LOS SISTEMAS DE DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS



La contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias es un tema muy serio en el Condado de Los Angeles – y que puede causar riesgos para la salud, inundaciones en los vecindarios, ambientes insalubres o sucios y condiciones peligrosas e inseguras en los océanos y playas – así como también altos costos de limpieza cada año. La contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias se crea cuando la basura, el desecho de los animales, las colillas de cigarrillo, los pesticidas, el aceite de motor y otros contaminantes se quedan o son tirados en el suelo y van a dar directamente a los sistemas de drenaje, donde esta “sopa tóxica” tapa los alcantarillados y causa inundaciones y contaminación en nuestros ríos locales, arroyos y el Océano Pacífico.

A través de la campaña *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta*, la cual busca prevenir la contaminación de las aguas lluvias, State Water Resources Control Board alienta a todos los residentes del Condado de Los Angeles a que practiquen las siguientes recomendaciones para mejorar la calidad del agua de nuestra región y nuestra calidad de vida.

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <p>1. Tire la basura en el bote de basura o en los recipientes de reciclaje (lo que sea más apropiado), no la tire en la calle o en los sistemas de drenaje. Tire toda la basura apropiadamente – las envolturas de comida rápida, los vasos desechables, botellas y papel – siempre.</p>   | <p>5. Tome la iniciativa. Organice o únase a la limpieza de una playa, río o comunidad. Unase a sus vecinos para adoptar un parque local u área de juego y organice un evento de limpieza. Contribuya a mantener su comunidad y los ríos, playas y océano limpios y aliente a otros a participar. ¡Involúcrese y embellezca su vecindario!</p> | <p>8. Acostúmbrese a comprar productos no tóxicos o menos tóxicos para su hogar y jardín. Deshágase de los sobrantes de los productos tóxicos (pintura, productos de limpieza, pesticidas) durante un evento mensual de recolección de <i>Household Hazardous Waste</i> gratuito. Llame al 1(888) CLEAN-LA para el evento de recolección más cercano a usted.</p> |
| <p>2. Siempre que termine de fumar, ponga las colillas de cigarrillo en los ceniceros y no en las calles. Recuerde – nuestros parques, lugares de recreo y playas no son lugares para tirar las colillas de cigarrillo. “No tire las colillas de cigarrillo” y ayude a mantener estos lugares limpios y seguros para que los niños y las familias de Los Angeles puedan disfrutar de ellos.</p>   | <p>6. Reduzca, Reutilice y Recicle materiales cuando sea posible. Al seguir las tres “Rs”, usted creará menos desperdicios que pueden terminar en nuestras calles y que contribuyen a la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias.</p>  | <p>9. Recicle su aceite de motor usado y otros líquidos del auto llevándolos al centro de reciclaje más cercano donde pueden ser tirados de manera apropiada. Para el lugar más cercano a usted en el condado de Los Angeles, llame al 1(888) CLEAN-LA ó 1(888) 253-2652.</p>   |
| <p>3. Vacíe los ceniceros de su auto en el bote de basura y no por la ventanilla del auto. No permita que las colillas de cigarrillo contaminen nuestros ríos, playas y océano...y al mismo tiempo disminuya el riesgo de que los niños y las mascotas se las coman, se las traguen o se quemen con estos contaminantes tan peligrosos. Esto también disminuye el riesgo de incendios.</p>        | <p>7. Limite el uso de pesticidas y fertilizantes – especialmente durante la época de lluvia. El exceso de pesticidas y fertilizantes que aplique en su jardín será transportado por la lluvia y va directamente al sistema de drenaje. Siga las instrucciones y aplique los químicos a su jardín de la manera adecuada.</p>                   | <p>10. Barra la banqueta y las entradas a su casa, no las lave. Al usar una manguera usted envía los residuos directamente a los sistemas de drenaje, lo cual puede tapar los alcantarillados creando inundaciones en las calles y contaminación en los ríos, las playas y el océano.</p>   |
| <p>4. Limpie el desecho de su perro y deposítelo en el bote de basura o en la taza del baño. Traiga consigo bolsas adicionales cuando camine con su perro para poder compartirlas con otros dueños de mascotas que se encuentre en el camino. Usted puede ayudar a disminuir las enfermedades causadas por el desecho de los animales y mantener limpio su vecindario, ríos, playas y océano.</p> | <p><b>PARA ENCONTRAR MÁS RECOMENDACIONES SOBRE COMO PREVENIR LA CONTAMINACIÓN Y RECURSOS PARA EL MEDIO AMBIENTE, VISITE</b><br/> <a href="http://WWW.ERASETHEWASTE.COM">WWW.ERASETHEWASTE.COM</a></p>  |   |



## **SECCIÓN 2**

**CÓMO PARTICIPAR PARA  
ELIMINAR LOS DESPERDICIOS**





## COMO PARTICIPAR PARA ...

En los años 60 se lanzó una campaña publicitaria de gran importancia, para ayudar a la reducción de basura en nuestras comunidades. Se promulgaron leyes que aumentaron las multas por tirar basura y desperdicios ilegales. Pero, después de 40 años y a pesar de estos esfuerzos, el problema todavía existe, es más, ha causado un impacto significativo en nuestro medio ambiente y el agua.

Bajo este panorama de “causa” y “efecto”, la basura y otros desperdicios contaminantes que quedan en el suelo y en las calles son acarreados hacia los sistemas de drenaje de aguas lluvias y luego son depositados en los arroyos, los ríos, los lagos y el océano. El efecto es costoso, desagradable y dañino para la salud.

### RAZONES POR LAS QUE ALGUNAS PERSONAS TIRAN BASURA

- Ignorancia sobre el problema
- Costo y conveniencia
- Actitudes
  - ▶ La gente no se siente responsable por la apariencia y la salud de su comunidad, a pesar de saber que los parques y las playas son propiedad pública.
  - ▶ La gente piensa que los equipos de mantenimiento de parques y carreteras limpiarán por ellos.
  - ▶ Al ver la acumulación de basura, las personas creen que un poquito más no va a empeorar el problema.

### POR QUÉ ES IMPORTANTE PARTICIPAR PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS

Toda la basura debería de ser reciclada o tirada en un basurero, pero a cambio, termina en las banquetas, calles, estacionamientos, caminos, carreteras, en el campo o en cualquier otra parte donde no corresponde. La basura incluye desde envolturas de dulces y envases de refrescos, hasta colillas de cigarrillos, electrodomésticos no deseados y desecho de animales. La lucha contra la contaminación por basura requiere que cada uno de nosotros desempeñe un papel sencillo pero importante por las siguientes razones:

- Los niños se pueden golpear o enfermar al tocar la basura. Los desperdicios y la basura al encontrarse en el suelo o en el agua, son un peligro para la vida de los animales domésticos y para la fauna en general. Además, la basura es una fuente de vida para las ratas y los insectos que propagan enfermedades.
- La basura es un serio problema que afecta a la salud pública, los negocios y el turismo.
- La basura perjudica el desarrollo económico porque reduce el valor de las propiedades. Las tiendas y negocios no se van a establecer en una comunidad a la que no le interesa el poder controlar efectivamente su basura y la contaminación. La presencia de basura en las comunidades reduce el valor de las propiedades, porque da la impresión de que a los residentes no les importa la apariencia del lugar donde viven.
- La basura destruye la belleza de su vecindario.
- Las agencias locales y estatales gastan millones de dólares en educación y actividades de limpieza, provenientes de los impuestos, con el fin de combatir el problema de la basura y la contaminación.
- Las personas que ensucian son de todas las edades, sexos, razas y etnicidades. Son de todos los niveles sociales y están en todas partes. Desafortunadamente, casi todos hemos ensuciado alguna vez en la vida.

**SI USTED... ES DUEÑO DE UNA CASA,  
MANEJA UN NEGOCIO,  
MANEJA UN AUTO,  
SE EJERCITA CORRIENDO, ESCALANDO O  
ANDANDO EN BICICLETA,  
NADA EN EL OCÉANO,  
PAGA SUS IMPUESTOS, O  
LE IMPORTA ESTAR SALUDABLE,  
DEBE DE SABER QUE LA BASURA Y LA  
CONTAMINACIÓN NO SÓLO SON  
DESAGRADABLES A LA VISTA, SINO QUE  
TAMBIÉN SON PELIGROSOS, INSALUBRES Y  
COSTOSOS.**

**USTED PUEDE CERRAR LOS OJOS Y  
PRETENDER QUE ESTE PROBLEMA NO  
EXISTE... O PUEDE HACER ALGO PARA  
MEJORARLO.**

## CADA PERSONA Y CADA ACCIÓN CUENTAN:

### SUGERENCIAS SENCILLAS PARA QUE CADA PERSONA SE INVOLUCRE DE FORMA INDIVIDUAL

Aquí encontrará algunas sugerencias sencillas para que cada día, pueda poner su granito de arena. Más adelante en este *Paquete de Acción y Recursos*, encontrará más información, ideas, actividades y recursos para luchar contra la basura y la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias en su comunidad.



#### REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS

- Haga la resolución de no botar basura, ¡y cúmplala! Siempre ponga la basura en un lugar apropiado. Si no tiene un basurero a mano, quédese con su basura hasta que lo encuentre.
- Si usted fuma, asegúrese de depositar las colillas de los cigarrillos en un cenicero o en un basurero, nunca en el suelo. Las colillas son tóxicas y contaminantes, y por si esto fuera poco, también son altamente peligrosas para los niños y los animales domésticos que puedan tragárselas, ahogarse o quemarse.
- Mantenga una bolsa de basura en su automóvil y úsela siempre. Las bolsas de los supermercados y las más pequeñas de frutas y verduras funcionan bien.
- Si ve desperdicios, vehículos, muebles o electrodomésticos abandonados, graffiti u otros contaminantes, por favor repórtelos al departamento de salubridad o de trabajos públicos de su ciudad.
- Reporte cualquier desecho de basura ilegal, desperdicios, escombros o contaminantes en los sistemas locales de drenaje de aguas lluvias, al 1(888) CLEAN-LA ó 1(888) 253-2652.
- De un buen ejemplo. No tire basura en cualquier parte. Infórmele a su familia, amigos y conocidos sobre el alto costo y los peligros de botar basura fuera de lugar.

#### REDUZCA, REUTILICE Y RECICLE

- Participe en programas de reciclaje. En todas las comunidades existen programas de recolección, de descarte y/o de devolución.



#### DESECHO DE ANIMALES

- Siempre recoja el desecho de sus mascotas. Puede usar bolsas del supermercado para hacerlo. En las tiendas de animales venden muchos tipos de bolsas y envases especiales para que este trabajo sea todavía más fácil. Recoger los desechos de animales ayudará a reducir la propagación de enfermedades que son transmitidas por éstos y a mantener los vecindarios limpios y saludables. Recoger el desecho de su mascota es una orden del condado, los dueños de mascotas que ignoren esta ley pueden ser multados.
- Cuando lleve a su mascota a su caminata diaria, siempre lleve una o dos bolsas extra y compártalas con los otros dueños de mascotas que vea en el camino.
- El desecho de las mascotas siempre se deben de tirar en el basurero o en el inodoro. Nunca en la alcantarilla o en el drenaje de aguas lluvias.
- Lleve varias bolsas en su automóvil para estar preparado cuando viaje con su mascota.
- Ponga un anuncio amable en su patio o en el parque de su vecindario, recordándole a los dueños de mascotas que por favor recojan el desecho.

**EL DESECHO DE LAS MASCOTAS SIEMPRE SE DEBE DE TIRAR EN EL BASURERO O EN EL INODORO. NUNCA EN LA ALCANTARILLA O EN EL DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS.**



#### CUIDADO DEL CÉSPED Y EL JARDÍN

- Limite el uso de pesticidas y fertilizantes durante el año, especialmente en la estación de lluvia. Siga cuidadosamente las indicaciones del empaque.
- Nunca riegue su jardín con exceso después de aplicar los pesticidas y fertilizantes, tampoco aplique químicos antes de que llueva. Ambas acciones pueden hacer que estas sustancias viajen al drenaje de aguas lluvias, causando contaminación en las aguas del área local.
- Nunca empuje los desperdicios de jardín al alcantarillado con el rastrillo, la sopladora o la manguera. Los desperdicios de jardín húmedos causan que los sistemas de drenaje de aguas lluvias se tapen, resultando en la inundación de calles y vecindarios.
- Acostúmbrese a comprar productos menos tóxicos para usar en su hogar o en su jardín. Solamente compre la cantidad que necesite. Guarde las sobras en envases sellados y escriba claramente su contenido. Tire todos los productos que son tóxicos, durante los eventos de recolección que *Household Hazardous Waste* realiza una vez al mes. Llame al 1(888) 253-2652 ó 1(888) CLEAN-LA para un evento cerca de usted.
- Siembre plantas apropiadas para el clima de California en su jardín o patio. Estas usan dos tercios menos agua que otras plantas. Hay más de 6 mil variedades de plantas que son nativas de California o apropiadas para este clima. Para más información acerca de estas plantas y dónde comprarlas, visite <http://www.bewaterwise.com>.

# ACCIÓN INDIVIDUAL



## PROYECTOS PARA MEJORAS DE SU HOGAR

- Cada vez que sea posible, use pintura a base de agua y solamente compre la cantidad que necesite.
- Lave la pintura de las brochas en un lavamanos adentro de su hogar, no afuera, porque el agua sucia con pintura correrá por los sistemas de drenaje.

**DESHAGASE DE TODOS LOS PRODUCTOS TÓXICOS QUE LE SOBРАН, COMO PINTURA, PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y FERTILIZANTES EN UNO DE LOS EVENTOS MENSUALES DE RECOLECCIÓN GRATUITOS DE HOUSEHOLD HAZARDOUS WASTE.**

- Si tiene pintura de sobra, turpentina, pegamento u otros productos tóxicos para trabajos de mejoras en el hogar o construcción, llévelos a un evento de recolección de *Household Hazardous Waste*. Su pintura vieja será donada a una organización que se ocupa de tapar graffiti.
- En lo posible, use productos de limpieza bajos en tóxicos o que no lo son.



## USO Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS

- Asegúrese de que su automóvil no goteé fluidos en su entrada o en la calle.
- Siempre recicle el aceite de motor y los filtros usados. Tirar aceite de motor y otros productos tóxicos por el drenaje es ilegal. Llame al 1(888)CLEAN-LA ó 1(888) 253-2652 para obtener la ubicación del evento gratuito de recolección de desperdicios dañinos o para talleres mecánicos que reciclan fluidos de vehículos.
- Cuando sea posible, lave su auto en una superficie donde el agua será absorbida, o lleve su auto a un lava-autos.
- Dele a su vehículo el mantenimiento apropiado. Haga las revisiones de "smog" (smog-check) como lo requiere la ley. Este cuidado va a mejorar el funcionamiento de su vehículo, además de limitar la cantidad de contaminantes en el aire que caen en el pavimento y que terminan en las vías fluviales.
- Cuando pueda, use medios de transporte públicos, comparta su automóvil con otros, camine o use su bicicleta. Mientras hayan menos automóviles en el camino, habrá menos contaminación.



## GRAFFITI

- Cubra o reporte la presencia de graffiti rápidamente. Las estadísticas muestran que mientras más rápido se tapa el graffiti, más tarda en aparecer de nuevo. Uno de los mejores usos de la pintura vieja es para deshacerse del graffiti. Done su pintura vieja a los centros de abastecimiento local para la eliminación del graffiti, o llévela a un evento de *Household Hazardous Waste* donde su pintura vieja se usará para tapar el graffiti en su comunidad.

**LAS ESTADÍSTICAS MUESTRAN QUE CUANDO EL GRAFFITI SE QUITA RÁPIDO, MÁS TARDA EN REGRESAR.**

- El arreglar sus jardines y patios también retrasa el apareamiento del graffiti. Hay una gran variedad de arbustos y enredaderas que se pueden sembrar frente a las paredes de casas y edificios. Por ejemplo, la ciudad de Long Beach tiene un programa contra el graffiti, llamado *Graffiti Landscape Grant Program*, al cual pueden aplicar sus residentes para obtener ayuda financiera, para sembrar este tipo de plantas.

## CADA PERSONA Y CADA ACCIÓN CUENTAN:

### IDEAS Y PASOS DE ACCIÓN PARA SU VECINDARIO

Si usted quiere tomar un papel activo en mantener su vecindario limpio y en motivar a sus vecinos para que participen, organice una limpieza en su comunidad, una venta de garaje comunitario, un bazar de caridad o ponga en práctica una de las ideas que le damos en este Paquete de Acción y Recursos.

- La información sobre las actividades y organizaciones mencionadas en esta página pueden encontrarse en la sección de recursos de este paquete.

#### LIMPIEZA DE RÍOS Y PLAYAS

Cualquier organización o individuo puede participar en programas de recolección o retiro de desperdicios en ríos, arroyos, playas y zonas costeras. Este tipo de actividad está diseñado para limpiar el área y para despertar la conciencia pública sobre la contaminación marina por desechos. Otros programas de limpieza hacen más que simplemente recoger y remover desechos. Algunos de ellos reúnen información sobre el tipo de desechos y sustancias contaminantes encontradas. Esta información puede ser muy importante para convencer a los políticos a que tomen un papel activo en resolver el problema de los desperdicios marinos, así como también, en todos los niveles del gobierno.

Los 10 desperdicios marinos que más se han encontrado en los Estados Unidos durante el evento International Coastal Clean Up, son: colillas de cigarrillos (23%); objetos de plástico (6%); piezas de hule-espuma y bolsas de comida que incluyen envolturas de plástico (5% cada una); objetos de papel, tapaderas de plástico y objetos de vidrio (4% cada una); botellas de vidrio y pajillas/popotes (3% cada una); latas de refrescos y botellas de plástico (2% cada una).

Ofréscase como voluntario para la limpieza de un río o playa. Algunos de estos eventos anuales y organizaciones incluyen: Heal the Bay, California State Water Resources Control Board's Clean Water Team; Santa Clarita River Rally, Friends of Los Angeles River Annual Clean Up, Ballona Creek Renaissance y California Coastal Clean Up. Encuentre otros eventos de limpieza y organizaciones en la sección de recursos de este paquete.

- Vea el Formulario de Evaluación, Planificación, e Información en esta sección para información de como recolectar datos sobre su evento de limpieza.

#### LIMPIEZA Y EMBELLECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Las limpiezas en los vecindarios pueden ser actividades fáciles, divertidas y muy necesarias, que harán un impacto positivo en su comunidad. Estas actividades pueden incluir recoger basura y reciclables, remover graffiti, sembrar árboles y flores, crear un mural y deshacerse de objetos grandes. Una limpieza en su vecindario es como una gran fiesta al estilo antiguo en su cuadra o una limpia de primavera. Esta es una buena forma de compartir con sus vecinos y amigos, hacer ejercicio y al mismo tiempo, realizar una actividad de mucho valor para su comunidad.

Si no desea organizar una limpieza en su vecindario, únase a una que ya existe. Por ejemplo, una actividad en la que usted y sus vecinos pueden participar es la operación *Clean-Sweep* de la ciudad de Los Angeles. Esta operación realiza limpiezas semanales en los diferentes vecindarios de la ciudad. Vea el sitio de Internet de la ciudad donde reside o llame al departamento de obras públicas para ver si su ciudad tiene un programa de embellecimiento en el que pueda participar.

- Vea el Formulario de Evaluación, Planificación, e Información en esta sección para información de como recolectar datos sobre su evento de limpieza y donde enviar el reporte final.

#### LOS PERROS LO HACEN MEJOR EN LOS PARQUES PARA PERROS

Cuando sepa de la posibilidad de crear un parque para perros en su vecindario, apóyela. Si su comunidad ya tiene un parque para perros, asegúrese de usarlo con su familia. Estos parques son un lugar seguro para que su perro corra y juegue, además, ahí es mucho más fácil limpiar los desechos de su mascota. Si no tiene un parque para perros cerca, cuando lo saque a pasear siempre lleve bolsas para recoger los desechos y comparta bolsas extra con otras personas que vea en el camino. Si el parque para perros de su vecindario no ofrece bolsas gratuitas, reúname con los vecinos para hacer campaña frente al consejo municipal de su ciudad a fin de exigirlos.

#### MONITORIZACIÓN DEL AGUA

Las personas que se ofrecen de voluntarios para monitorizar la calidad del agua son un elemento muy importante en un programa completo de control de calidad de agua. Los voluntarios pueden reunir datos técnicos para determinar la salud ambiental de las cuencas de agua. Estudiantes y otras personas se benefician con experiencia práctica al tener la oportunidad de participar en el programa de monitorización del agua como voluntarios y los hace participar en el control de la calidad y el manejo de su cuenca. Esta experiencia también enriquece el conocimiento de los interesados sobre ésta.

Cuando los voluntarios reciben entrenamiento apropiado y se siguen procedimientos para asegurar la calidad de la monitorización, los datos recolectados por ellos pueden ser tan confiables como los reunidos por profesionales. Existen varias organizaciones locales que se ocupan de entrenar y certificar a voluntarios en la recolección y análisis de la calidad del agua en diferentes lugares de monitorización a través de la cuenca.

Algunos de los grupos de monitorización cerca del Condado de Los Angeles incluyen: *Arroyo Seco Stream Team*; *Los Angeles River Water Quality Monitor*; *Heal the Bay*; y *el San Gabriel River Watershed Water Quality Sampling*, entre muchos más. Puede encontrar más información sobre estos programas en la sección de recursos de este paquete.



# SU VECINDARIO



## ADOPTA UNA ESQUINA, PARQUE, ÁREA DE JUEGO O ALCANTARILLADO

Todas las personas pueden adoptar un lugar público cerca de su hogar o negocio, con el fin de mantenerlo libre de desperdicios. Al hacerlo, tienen la responsabilidad de recoger la basura y/o quitar el graffiti del lugar que adoptaron. Como los residentes de un vecindario son los primeros en ver el graffiti, lo pueden tapar casi de inmediato, por eso este programa es la forma más efectiva de limpiar este problema. Usted y sus vecinos pueden cuidar de su lugar adoptado durante su caminata semanal o como parte de una reunión de vecinos ya prevista. Un ejemplo del programa Adopta un lugar de vecindario es el de Adopt a Beach, patrocinado por la California Coastal Commission.

## LETREROS PARA SU JARDÍN O PATIO

Con el aumento de computadoras en los hogares y programas fáciles de diseño, más personas tienen la capacidad de crear letreros sencillos en papel de 8½" x 11" (o más pequeño) que pueden ser laminados. Estos letreros se pueden poner en la pared, portón, árbol o poste en su jardín para recordarle a los paseadores de perros que deben de "Recoger los desechos de su mascota" o para decirles a las personas que "Mi jardín/patio no es un basurero. Por favor no tire basura aquí". Usted puede crear sus letreros con los mensajes en los carteles o tarjetas de sugerencias incluidos en la sección, "Materiales Informativos para Eliminar los Desperdicios" de este Paquete. También puede encontrar este tipo de letreros en las tiendas de mejoras para el hogar o viveros.

## PARTICIPACIÓN EN LOS TALLERES DE ENTRENAMIENTO IMPARTIDOS POR NEGOCIOS LOCALES

Muchos negocios de mejoras para el hogar y viveros realizan talleres de forma regular. Hable con los negocios locales para la posibilidad de incluir temas sobre la protección del medio ambiente durante éstos. Esto puede ser un buen complemento de sus esfuerzos de educar a la comunidad local sobre este tema. Los temas

pueden incluir lo siguiente: uso seguro de fertilizantes y pesticidas para embellecer jardines y el césped; productos alternativos y diferentes actividades para jardines y patios más saludables; reparación de automóviles que no dañan el medio ambiente y de mejoras sencillas para el hogar. La mayoría de estos talleres son gratuitos y generalmente no duran más que unas cuantas horas durante los fines de semana. Tómese el tiempo de visitar los negocios locales para sugerirles temas para los talleres. Además, motive a sus vecinos para que vayan a los talleres y aprendan cosas útiles que pueden ayudar a mejorar el medio ambiente.

## RECOLECCIÓN DE BASURA

La mayoría de las comunidades en el Condado de Los Angeles tienen programas de recolección de basura y de reciclaje de árboles. Aún así, no todos aprovechan estos servicios. Objetos como árboles de Navidad u objetos grandes no deben de tirarse en el basurero, se le debe de recordar a los vecinos de que los reciclen. Mándeles una nota escrita a mano si es necesario, para que se acuerden de que tienen los servicios de recolección de basura y de árboles a su disposición. Usted puede obtener la información sobre estos servicios llamando al departamento de obras públicas o al de salubridad.

## VENTAS DE GARAJE O DE OBJETOS USADOS EN LA COMUNIDAD

Organizar una venta de garaje en la comunidad consiste en acordar una fecha en la que todos los residentes de su cuadra (o área designada) tengan su venta de garaje individual. Si varias familias van a participar, el costo de los letreros, anuncios de prensa y otros gastos pueden ser divididos.

Las ventas de objetos usados generalmente se hacen con fines benéficos para asociaciones de caridad locales. Los miembros de la comunidad contribuyen al evento con objetos, y los voluntarios ayudan en los puestos de venta. Hable con su biblioteca local, escuela, parque o negocios que tengan estacionamientos grandes para realizar el evento.

Al participar en cualquiera de estas actividades usted puede reducir la cantidad de basura en los basureros públicos o que es descartada de una forma no apropiada. También puede apoyar a su grupo de caridad favorito al darle a sus posesiones viejas una nueva vida con una familia distinta.

## BAZARES DE CARIDAD

Los residentes en su vecindario pueden ser motivados a donar materiales a sus asociaciones de beneficencia favoritas. Hasta las personas que no tienen la costumbre de donar sus cosas viejas pueden ser motivadas a buscar materiales que se pueden volver a usar en sus garajes y armarios, haciendo así que se involucren. Uno de los productos de segunda mano que se puede poner en uso es la pintura. Esta puede ser donada a los programas de reducción de graffiti para taparlo en las áreas públicas. Vea las páginas amarillas para encontrar grupos que aceptan donaciones, encuéntrelos bajo los titulares "Human Services Organizations", "Non-profit Organizations", o "Charities", también puede llamar al Departamento de obras públicas para donarle su pintura al programa de reducción de graffiti.

- Encuentre información acerca de las actividades y organizaciones mencionadas en esta página en la sección de recursos de este paquete.
- Encuentre "Sugerencias para organizar eventos con éxito", una "Lista a seguir para preparar eventos", y una "Lista a seguir el día del evento", en la sección de "Participando para Eliminar los Desperdicios" de este Paquete de Acción y Recursos para su Comunidad.
- Vea el "Formulario de Evaluación, Planificación, e Información" en esta sección para información de como recolectar datos sobre su evento de limpieza y donde enviar el reporte final. Los individuos u organizaciones que envíen este formulario completo recibirán un Certificado de reconocimiento de State Water Resources Control Board. Envío por fax al (916)341-5252, Attn: Tom Mays.

## CADA PERSONA Y CADA ACCIÓN CUENTAN:

### IDEAS PARA GRUPOS GRANDES Y ORGANIZACIONES

Las organizaciones comunitarias con muchos miembros pueden implementar en gran escala cualquiera de las actividades mencionadas en la sección, “Ideas y pasos de acción para su vecindario”. Además, se pueden considerar actividades más grandes con ayuda y recursos de alcance social adicionales. Cualquiera de estos eventos pueden ser conducidos a coincidir con eventos importantes como el Día del Arbol (en abril); el Día de América recicla (en noviembre); o la Semana de prevención de contaminación (en septiembre).

- Encuentre información sobre las actividades y organizaciones mencionadas en esta página en la sección de recursos de este paquete.

Algunas de las actividades más grandes incluyen las siguientes:

#### MARCACIÓN DE SISTEMAS DE DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS

Haga que su organización marque las entradas de los sistemas de drenaje de aguas lluvias de su vecindario con un mensaje de prevención de contaminación. Este esfuerzo de marcación requiere de la coordinación con el departamento de obras públicas de su ciudad, con la finalidad de obtener un permiso para pintar las calles o aceras. Muchas municipalidades tienen una plantilla con un mensaje pre-aprobado que se debe usar. Su organización también debe de investigar sobre las pinturas especiales y las técnicas de aplicación de esta. Pida más información sobre el programa de marcación de sistemas de drenaje y para aprender cómo participar, llamando a *Heal the Bay* al 1(800) 432-5229 (1(800) HEALBAY).

#### ADOPTA UNA PLAYA O UNA VÍA FLUVIAL, O FORME UN EQUIPO DE MONITORIZACIÓN DE AGUA

Este esfuerzo se parece a la actividad descrita en el párrafo de las actividades en los vecindarios, pero con el apoyo de una organización, este puede ser aún más grande. Con una organización más grande se puede establecer un calendario anual continuo, e incluso, se puede cubrir un área más grande para la monitorización del lugar adoptado.

- Vea el “Formulario de Evaluación, Planificación, e Información” en esta sección para información de como recolectar datos sobre su evento de limpieza y donde enviar el reporte final.

**MUCHOS DE LOS MIEMBROS DE SU ORGANIZACIÓN TRABAJAN EN OFICINAS. ANIME A CADA UNO DE ELLOS A QUE ORGANICEN UN EVENTO DE LIMPIEZA DE OFICINA EN SUS LUGARES RESPECTIVOS DE TRABAJO.**

#### EVENTOS DE LIMPIEZA DE OFICINAS

Las oficinas y los negocios generan una gran cantidad de materiales voluminosos, incluyendo papeles usados. El U.S. Conference of Mayors patrocina el evento anual de limpieza *Clean your Files Day* para animar a las oficinas a que reutilicen y reciclen papel (algunas comunidades también se concentran en otros materiales y equipo de oficina). Su oficina también puede organizar mercados de pulgas o ventas de artículos usados, durante la semana que llaman *Second Chance Week*, una semana creada para asegurar que estos materiales se vuelvan a usar.

Muchos de los miembros de su organización trabajan en oficinas. Anime a cada uno de ellos a que organicen un evento de limpieza de oficina en sus lugares respectivos de trabajo.

#### INTERCAMBIO EN LA VÍA PÚBLICA

Su organización puede considerar un evento de intercambio en la vía pública, donde un grupo de residentes o de negocios dejan cosas en la calle que se pueden volver a usar, para que las personas o negocios a quienes les interese los recojan. Otra opción para realizar este “intercambio” es en los estacionamientos, como los de una biblioteca o un negocio local, donde las cosas pueden encontrarse en un lugar definido. Cuando esté planificando su evento de intercambio, no se olvide de trazar un plan para descartar apropiadamente las cosas que quedaron en la calle o en el estacionamiento.

Un cartel con hojas para inscribirse podría ser encaminado a los hogares y negocios dentro de un área. Después se puede pasar otro cartel con la lista de hogares/ negocios participantes, cuando será el evento, y las reglas del intercambio se pueden distribuir una semana antes. Piense en distribuir el cartel más allá del área que va participar para atraer una audiencia más amplia. Acuérdesse de quitar los carteles en cuanto termine el evento.



# GRUPOS GRANDES Y ORGANIZACIONES



## RECICLAJE DE APARATOS ELECTRÓNICOS

En los Estados Unidos, cada año se descartan más de 12 millones de computadoras, además de muchas computadoras usadas que están guardadas en los áticos y garajes. Con la implementación universal de la tecnología de alta definición, HDTV, en el año 2006, y con los cambios en la tecnología, las computadoras se vuelven obsoletas cada 18 meses, perpetuando así el problema. Las organizaciones sin fines de lucro pueden asociarse con departamentos gubernamentales o con negocios de computadoras para organizar un evento de recolección de aparatos electrónicos. El equipo que se puede volver a usar se puede donar a las escuelas o a organizaciones de caridad y el equipo que ya no es útil, se puede descartar en un evento de recolección de desecho electrónico.

**EN LOS ESTADOS UNIDOS, CADA AÑO SE DESCARTAN MÁS DE 12 MILLONES DE COMPUTADORAS, ADEMÁS DE MUCHAS COMPUTADORAS USADAS QUE ESTÁN GUARDADAS EN LOS ÁTICOS Y GARAJES.**

## EVENTOS DE RECOLECCIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN USADOS

Las ventanas, puertas, madera, equipo de plomería y electrodomésticos pueden usarse de nuevo para construcciones nuevas y para la remodelación de edificios y casas viejas. Por ejemplo, la asociación *Habitat For Humanity* ha establecido las tiendas de artículos usados ReStores, que reciclan excedentes de calidad y materiales de construcción nuevos o usados. Hay cuatro *ReStores* en el sur de California. Vale la pena investigar la idea de desarrollar un evento de materiales de construcción usados.

ReStores en el Sur de California  
167 Lambert Street  
Oxnard, CA 93030  
(805) 485-6065

770 North Fair Oaks Avenue  
Pasadena, CA 91103  
(626) 792-3838

2121 Atlanta Avenue  
Riverside, CA 92507-2441  
(909) 784-9474

2165 South Grand Avenue  
Santa Ana, CA 92705-5204  
(714) 434-6202



**HABITAT FOR HUMANITY HA ESTABLECIDO LAS TIENDAS DE ARTÍCULOS USADOS ReSTORES QUE RECICLAN EXCEDENTES DE CALIDAD Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN NUEVOS O USADOS.**

- Encuentre "Sugerencias para organizar eventos con éxito", una "Lista a seguir para preparar eventos" y una "Lista a seguir el día del evento" al final de la sección de "Participando para Eliminar los Desperdicios" de este *Paquete de Acción y Recursos para su Comunidad*.
- Una lista de actividades publicitarias que su organización puede tomar para divulgar sus esfuerzos puede encontrarse en la sección de "Trabajando con los medios de comunicación para Eliminar los Desperdicios".

## SUGERENCIAS PARA ORGANIZAR ACTIVIDADES CON ÉXITO

Cuando usted organiza un evento en la comunidad, quiere que tenga éxito, sin necesidad de que ocupe todo su tiempo libre. A continuación, unos pasos sencillos que todos los organizadores de eventos deben considerar para maximizar su tiempo y aumentar la posibilidad de un evento exitoso.

### 1. Escoja una actividad que sea apropiada para su vecindario, comunidad u organización.

Antes de decidir cuál actividad realizar, piense cuáles son los problemas más grandes en su área. Si no está seguro de cuáles son los asuntos de contaminación más cruciales en su comunidad, póngase en contacto con el departamento de obras públicas, con el comité de acción de su vecindario o con un grupo ambiental local. Esto puede ayudarle a seleccionar la actividad que va a hacer la diferencia en su comunidad.

- ▶ Concéntrese en las áreas que tienen basura o graffiti a las que no llegan con regularidad los equipos de limpieza.
- ▶ El área que escogió debe de ser de un tamaño factible. Es importante que usted logre limpiarla totalmente durante el tiempo y la ayuda con la que cuenta.

### 2. Dele bastante tiempo a la planificación del proyecto.

Así va a ahorrar tiempo después. Invite a sus vecinos a un café, o tenga una reunión con miembros o socios. Tenga una reunión para hablar sobre ideas, sobre las tareas a realizar, los recursos que necesita, incluyendo mano de obra y equipo, la participación de negocios locales y su papel y responsabilidades.

Defina claramente las metas de su evento. Por ejemplo, cuántos voluntarios desea reunir, qué tan grande es el área que quiere limpiar, cuántas libras de basura quiere recolectar, etc. La satisfacción que da un trabajo bien hecho empieza con el conocimiento de lo que se desea alcanzar.

Dependiendo del área o áreas que usted ha seleccionado, puede que necesite un permiso del dueño o de la ciudad. Por lo menos, déjele saber a la policía local que su grupo estará realizando una limpieza en el área.

Determine quién se va a encargar de deshacerse de la basura, desperdicios de jardín, donaciones de caridad y equipo usado, al terminar su evento. El departamento de obras públicas o de salubridad local, de transporte de desperdicios, el centro de reciclaje o tienda de beneficencia cercana pueden ayudarle a disponer de los desperdicios. Estos recursos también pueden ayudarle a pesar y/o separar su basura, con la finalidad de mantener record de su recolección y para compartir este dato importante con State Water Resources Control Board.

- Vea el "Formulario de Evaluación, Planificación, e Información" en esta sección para información de como recolectar datos sobre su evento de limpieza y donde enviar el reporte final.

### 3. Obtenga ayuda de otros residentes, negocios locales y otras organizaciones.

Usted necesita voluntarios para planificar el trabajo y para el día del evento. Los negocios locales pueden estar dispuestos a ayudar con basureros, bolsas de plástico, pintura y brochas, azadones, rastrillos y refrescos. Pero para que esto pase, usted tiene que hacer las llamadas por teléfono y preguntar.

Estas son algunas ideas de cómo socios locales pueden ayudar:

- ▶ Ferreterías: Consejos para usar y guardar pinturas y químicos de una forma segura; donativo de herramientas y/o materiales
- ▶ Tiendas de mejoras para el hogar: Demostraciones del uso seguro de productos para el césped y prácticas adecuadas para mejoras en el hogar; donativo de herramientas y/o materiales
- ▶ Viveros y tiendas para artículos de jardinería: Demostraciones del uso seguro de productos para el cuidado de jardín y el césped
- ▶ Transportistas de desperdicios y centros de reciclaje: Pueden ayudar con la basura recolectada en los eventos de limpieza
- ▶ Negocios de comida rápida y donas: Para anunciar el evento en sus vasos de cartón, bolsas de papel y en los restaurantes; refrescos en su evento
- ▶ Supermercados y mercaditos: Pueden ayudar a hacer publicidad en sus bolsas de mercado
- ▶ Asociaciones de negocios/distritos para mejoría: Para recaudar fondos, publicidad y recursos para su evento
- ▶ Organizaciones sin fines de lucro y del medio ambiente: Pueden ayudarle a organizar recursos, publicitar, mantener relaciones, desarrollar hojas volantes sobre el evento
- ▶ Departamentos de obras públicas y de salubridad de la ciudad y del condado: Para recaudar fondos, organizar recursos y publicidad para su evento
- Encuentre más información sobre como formar sociedades en esta sección del *Paquete de Acción y Recursos para Eliminar los Desperdicios en su Comunidad*.

Si necesita más recursos de los que proveen su vecindario u organización, vea la siguiente lista de organizaciones que ofrecen apoyo voluntario:

- ▶ Juveniles – *Boy Scouts, Girl Scouts, Campfire Girls, 4-H Clubs, Future Farmers of America*, grupos religiosos
- ▶ De servicio – *Lions, Rotary, Kiwanis*
- ▶ Ambientales – *Sierra, TreePeople, Heal the Bay, Conservation Corps*
- ▶ Escuelas – *PTA*, colegios comunitarios, escuelas de oficios, centros para educación adulta



# ORGANIZANDO ACTIVIDADES

- ▶ De recreo – clubes de pesca, de navegación y remo, ligas de fútbol, soccer y de softball
- ▶ Marítimas – miembros del club de navegación
- ▶ De negocios – cámaras de comercio, asociaciones gremiales, negocios locales
- ▶ De propietarios de vivienda – asociaciones de propietarios de viviendas y de residentes

Un sencillo anuncio o una invitación escrita a mano puede usarse para pedirle a sus vecinos cercanos que se unan a este esfuerzo (Encuentre un formato para su anuncio al final de esta sección). Para las actividades a mayor escala que involucran a las organizaciones mencionadas anteriormente, es mejor que éstas recluten y coordinen con sus miembros, usted pídales un reporte del número de voluntarios con los que van a contar. Usted también puede crear un comunicado de prensa para colocarlo en el periódico local, en la sección donde aparecen las actividades de la comunidad.

Antes del evento, todos los voluntarios deben de recibir información sobre lo que deben ponerse (tipo de ropa, zapatos, sombrero, guantes y bloqueador de sol); la hora y el lugar de reunión; y qué herramientas necesitan llevar (si tienen acceso a ellas). Después del evento, cada uno debe de recibir una nota de agradecimiento.

- Vea la sección, “Trabajando con los medios para Eliminar los Desperdicios” en este paquete para obtener los formatos adecuados para materiales de prensa.

**4. Corra la voz.** Los organizadores de limpiezas de un área pequeña del vecindario (de una o dos cuadras) deben de hacerle saber al semanario de la comunidad lo que están haciendo para atraer atención al problema y atraer el apoyo de voluntarios. Cuando el evento haya terminado los puede llamar para contarles qué tan exitoso fué. Los datos y cifras serán de mucho interés para cada periódico, cuántas personas participaron, que tan grande fué el área que limpió, cuántas libras de basura recolectó, el número de objetos grandes que quitó, etc. Usted puede averiguar cuáles periódicos se publican en su vecindario viendo los estantes de publicaciones gratuitas en tiendas, supermercados, restaurantes locales y en la calle. Adentro de cada publicación encontrará la información de la editorial y con quien se puede comunicar.

- Para generar más cobertura o participación de los medios de comunicación en eventos a gran escala, también debe contactar a los medios y decirles lo exitoso que fué. Vea la sección “Trabajando con los medios de comunicación para Eliminar los Desperdicios” de este paquete.

Otra forma de “correr la voz” es colocando carteles y anuncios en postes y lugares públicos. Podrá usar las ideas de los formatos que encontrará en este *Paquete de Acción y Recursos en su Comunidad*. También asegúrese de que, al finalizar el evento, alguien se encargue de remover los anuncios de la vía pública.

Para finalizar esta sección, otra idea es mandar un correo electrónico o fax, conocidos también como “blast e-mails” o “blast-faxes”. Generalmente se usa una página para escribir toda la información, luego se manda en “masa” a una lista pre-establecida de personas. Por ejemplo, si usted tiene la lista de direcciones de correo electrónico de sus vecinos, puede mandarles su página informativa o anuncio, a todos al mismo tiempo. También puede crear otras listas con las direcciones de organizaciones, asociados, negocios y medios de comunicación.

- Encuentre una muestra de “e-mail/fax” al final de esta sección.

## 5. Mida lo que recolectó y dígaselo a State Water Resources Control Board.

A State Water Resources Control Board le interesa mucho saber sobre el éxito de su evento y los datos que logró obtener. El “Formulario de Planificación, Evaluación e Información”, le puede ayudar en todas las fases de planificación de su evento y reporte de datos. A State Water Resources Control Board le dará gusto recibir este formulario y aprender más sobre sus esfuerzos de limpieza. Al recibirlos le enviarán un Certificado de Reconocimiento, como una muestra de apreciación y gratitud por su participación e interés en limpiar el medio ambiente.

- Vea el “Formulario de Evaluación, Planificación, e Información” en esta sección para información de como recolectar datos sobre su evento de limpieza y donde enviar el reporte final.

**LOS ORGANIZADORES DE LIMPIEZAS DE UN ÁREA PEQUEÑA DEL VECINDARIO (DE UNA O DOS CUADRAS) DEBEN DE HACERLE SABER AL SEMANARIO DE LA COMUNIDAD LO QUE ESTÁN HACIENDO PARA ATRAER ATENCIÓN AL PROBLEMA Y ATRAER EL APOYO DE VOLUNTARIOS.**

## FORMACIÓN DE SOCIEDADES/PATROCINIOS

Tener un socio para realizar cualquiera de las actividades para la prevención de la contaminación puede ayudarle de muchas maneras, incluyendo las siguientes:

- A correr la voz sobre el problema y el evento
- Facilitándole servicios apropiados, productos o fondos
- Enriqueciendo sus recursos y presupuesto
- Brindando respaldo y apoyo, particularmente sociedades con oficiales elegidos
- A reforzar las relaciones de trabajo
- Proveer recursos
- Creando talleres de instrucción para personas que les gusta hacer el trabajo de remodelación o mejoras sin ayuda profesional, o para jardineros

### PASOS PARA DESARROLLAR UNA SOCIEDAD EXITOSA

**Primer Paso – Decida lo que usted quiere o necesita, después ordene sus prioridades.** Por ejemplo, apoyo de voluntarios, productos y respaldo.

**Segundo Paso – Reúnase con sus vecinos, empleados o amigos para desarrollar ideas sobre posibles socios.** Use su lista de prioridades como base para crear la de los posibles socios. También piense en formas de reconocer los esfuerzos de ellos, además, asigne al encargado que hará que estas menciones y reconocimientos se hagan. A continuación, algunas ideas de reconocimientos para sus socios: mención en todos los materiales de comunicación (Por ej.: anuncios, comunicados de prensa); incluir letreros en el área de inscripción; y/o un certificado de parte del Ayuntamiento (City Council) o de la asociación de propietarios. Lo mínimo que puede hacer, es darles una nota de agradecimiento a cada uno de ellos al final del evento, que incluya lo que se logró con su contribución.

Vea si alguien en el grupo conoce a una persona que trabaje para uno de sus posibles socios, o si tiene información que le pueda ayudar a ponerse en contacto.

Obtenga la mayor cantidad de información sobre el negocio de su posible socio y por qué podría estar interesado en el problema o en ayudar en su actividad.

**Tercer Paso – Pida ayuda.** Usted puede pedir botellas de agua, voluntarios, bolsas de basura, publicidad y/o dinero, u otros servicios y provisiones. Los pedidos los puede hacer por teléfono, cartas de presentación o correo electrónico. La forma en que lo haga dependerá en si usted, u otra persona, conoce al posible socio, y/o si el posible socio conoce su proyecto o su organización.

Antes de ponerse en contacto, usted debe de saber lo que quiere decir de una forma concisa:

- Quién es usted
- Qué es lo que quiere (con ideas específicas y lista de alternativas)
- Por qué lo quiere
- Y lo que el socio recibirá por su ayuda

Esté preparado para ser flexible. Deje las opciones abiertas. Dirija la conversación con el posible socio hacia la creación de ideas nuevas y diferentes.

**Cuarto Paso – Si logró concertar una nueva sociedad, póngalo por escrito.** Escriba una carta de acuerdo sencilla, fírmela y haga que su nuevo socio también la firme. Esta debe de describir exactamente lo acordado, la duración de la sociedad y lo que el socio recibirá a cambio.

Asegúrese de proveerle a su socio todos los beneficios acordados; reconozca su apoyo por medio de una carta de agradecimiento o de proclamación u otra mención pública. Mándeles copias de cualquier cobertura de medios que el evento o actividad hayan recibido.

- Encuentre la muestra de una carta de sociedad al final de esta sección.

**DIGA DE UNA FORMA CONCISA QUÉ ES LO QUE QUIERE (CON IDEAS ESPECÍFICAS Y LISTA DE ALTERNATIVAS.) POR QUÉ LO QUIERE Y LO QUE EL SOCIO RECIBIRÁ POR SU AYUDA.**

## ✓ LISTA A SEGUIR PARA PREPARAR EVENTOS


Los individuos y organizaciones pueden utilizar esta lista completa para preparar una variedad de eventos. Escoja las tareas que aplican a su evento e ignore el resto de la lista.

- Aplique a las subvenciones del gobierno disponibles (esto requiere varios meses de anticipación). Los grupos de los vecindarios o las asociaciones sin fines de lucro pueden aplicar para obtener financiamiento para sus actividades de limpieza en organizaciones locales, regionales o estatales. La U.S. Environmental Protection Agency ofrece instrucción para completar solicitudes de subvenciones, en <http://www.epa.gov/seahome/grants/src/msieopen.htm>.  
Los requisitos para solicitar una subvención varían según las agencias donde se pidan, pero la siguiente información es común en todas las solicitudes: Nombre del grupo, contacto, tipo de actividad, qué o quienes se van a beneficiar con la actividad, cuantas personas van a participar, un plan de actividades o de tareas, expectativas de resultados en forma cuantitativa, cuánto dinero se está pidiendo y las actividades específicas que se cubrirán bajo esta subvención.
- Forme un grupo organizador que incluya vecinos, amigos, miembros del personal de su agencia, un representante o representantes entre sus socios, como el transportista de desperdicios, organizaciones participantes y/o un representante del área que ha escogido para la limpieza.
- Seleccione la ubicación donde se llevará a cabo la limpieza y haga un estimado de los tipos de basura que necesitan ser quitados.
- Determine el número de voluntarios que va a necesitar.
- Trace metas que se puedan medir y registrar. Por ejemplo, el número de voluntarios que van a participar; cuántas bolsas de basura se van a llenar; cuántas bolsas de productos reciclables se van a canjear o intercambiar por dinero.
  - La muestra del formulario para el reporte se puede usar para planificar y reportar, y se encuentra al final de esta sección. En la primera columna puede escribir los números meta (Por ej, voluntarios, patrocinadores) y en la segunda columna puede escribir sus logros al finalizar el evento.
  - Si manda el formulario completo a California State Water Resources Control Board por fax después del evento, usted o su organización recibirán un Certificado de Reconocimiento. El número de fax es (916)341-5252; Attn: Tom Mays.
- Discuta con los residentes o los ocupantes del lugar lo que su actividad involucra.
- Póngase en contacto con posibles socios.
  - Al final de esta sección encontrará consejos para establecer sociedades y una muestra de la carta de sociedad.
- Obtenga permiso(s) o permiso de entrada si son requeridos.
- Reúna las listas de organizaciones con posibles voluntarios.
- Si necesita más ayuda póngase en contacto con las organizaciones y pida una cantidad específica de voluntarios.
- Planifique la publicidad (medios de comunicación, asociación de oradores, anuncios y carteles).
- Escriba y desarrolle materiales promocionales como por ejemplo: anuncios, alerta de prensa para los medios y comunicado de prensa. Y siempre acuérdesse de quitar los letreros o anuncios que colocó en la vía pública.
  - Al final de esta sección podrá encontrar el formato de un anuncio para una limpieza de vecindario, *Elimine los Desperdicios*. Los formularios para materiales de medios están al final de la sección de "Trabajando con los medios de comunicación para Eliminar los Desperdicios".
- Ordene materiales promocionales para regalar a los voluntarios (si están incluidos en el presupuesto).
- Informe a la policía local sobre su evento de limpieza.
- Planee el descarte de la basura y prepare para disponer de los reciclables (CalMAX, tiendas de caridad, organizaciones benéficas).
- Planee tener refrescos.
- Tenga baños disponibles, si se necesitan.
- Seleccione un punto de reunión o el área principal de inscripción para el día del evento.
- Prepare y envíe alertas de prensa, anuncios de servicio al público e historias a los medios de comunicación locales. Haga llamadas de seguimiento.
- Comuníquese con los voluntarios o con las organizaciones que están colaborando con voluntarios, e infórmelos a todos sobre lo que deben de usar el día del evento. Tipo de ropa, zapatos, sombrero, bloqueador de sol; la hora y el lugar de reunión designados; y las herramientas que deben llevar si tienen acceso a ellas.
- Asegúrese de tener a mano provisiones y personal de primeros auxilios.
- Decida si quiere o necesita tomar fotos. Pueden usarse en su sitio en el Internet, en el boletín informativo, para hacer publicidad en el futuro, para aplicación de subvención y reconocimiento, o sólo por diversión.

## ✓ LISTA A SEGUIR EL DÍA DEL EVENTO

Los individuos y organizaciones pueden utilizar esta lista completa para las tareas del día del evento. Escoja las que aplican a su evento e ignore el resto de la lista.

- Llegue temprano para arreglar el área de inscripción y darles la bienvenida a los participantes. Coloque señalización si es necesario. Los voluntarios de grandes eventos deben completar una hoja de inscripción con su información completa, así como firmar un Formulario de descargo e indemnización (Una muestra de este formulario puede ser encontrado al final de esta sección).
- Tenga su permiso(s) o permiso de entrada por escrito listo, si se requiere.
- Asegúrese de que su transportista de desperdicios tenga balanzas listas para pesar botes de basura y de reciclables, y de que esté disponible para ayudar.
- Déle a los voluntarios las siguientes instrucciones, verbales o escritas:
  - Las metas del proyecto y la descripción del área del proyecto.
  - La ubicación de los baños si es necesario.
  - Reglas generales de seguridad como:
    - ▶ Tener precaución cuando se trabaja en las vías públicas. Deben trabajar contra el tráfico.
    - ▶ No traspasar propiedades privadas o los jardines/patios de los vecinos
    - ▶ No recoger ni tocar: jeringas, desperdicios médicos, condones, envases de químicos, animales muertos u objetos punzantes. Llame al coordinador del evento e identifique estos materiales.
    - ▶ No levante objetos pesados o grandes sin ayuda.
    - ▶ Tome mucha agua.
  - Lugares de recibo y descargue de bolsas de basura y reciclables vacíos y llenos.
  - Contactos en casos de emergencia.
  - Ubicación de las provisiones de primeros auxilios.
  - La hora en que acaba el evento.
  - Lugar de refrescos y agua.
- Alternativas para los voluntarios que terminen temprano.
- Asegúrese de que la basura y los reciclables sean descartados de una forma apropiada.
- Tome fotos.
- Agradézcale a los voluntarios por su ayuda y reparta regalos, si es que los tiene. Si es posible, envíe una carta de agradecimiento a cada voluntario después del evento.
- Llene el formulario de reporte en este Paquete.
  - La muestra del formulario para el reporte se puede usar para planificar y reportar, y se encuentra al final de esta sección. En la primera columna puede escribir los números meta (Por ej., número de voluntarios, patrocinadores) y en la segunda columna puede escribir sus logros al finalizar el evento. Si manda el formulario completo a State Water Resources Control Board por fax después del evento, usted o su organización recibirán un Certificado de Reconocimiento de State Water Resources Control Board. El número de fax es (916)341-5252; Attn: Tom Mays.



**A STATE WATER RESOURCES  
CONTROL BOARD LE INTERESA  
MUCHO SABER SOBRE EL ÉXITO  
DE SU EVENTO Y LOS DATOS  
QUE LOGRÓ OBTENER.**

# ACTIVIDADES PARA LOS NIÑOS

## ACTIVIDADES CONTRA LA CONTAMINACIÓN POR BASURA Y EMBELLECIMIENTO DEL VECINDARIO PARA HACER CON LOS NIÑOS

### BASURA

1. Cuando lleva a sus niños a caminar, al parque o a la playa, ayúdelos a recoger la basura que encuentre como papel, vasos desechables y envoltorios de comida, y enséñeles a depositarlos en el basurero más cercano. Muéstreles la basura peligrosa y a evitar el contacto con estos objetos.
  2. Organice una limpieza en su vecindario o el parque con sus niños. Póngalo en su calendario como parte de una limpieza de primavera o de otoño. Si usted no quiere ser el organizador de una limpieza, participe en una que ya esté planeada.
  3. Si usted participa en las actividades de la escuela de sus hijos, ayude a organizar una “recolección de basura” alrededor de la escuela durante el recreo o después de las clases.
  4. Rete a sus hijos y a sus amigos con un concurso de fotografía. Puede darles cámaras fotográficas desechables baratas, que pueden ser recicladas después del revelado. El objetivo es tomar fotos de lugares con basura o graffiti que pueden ser limpiados y arreglados.
  5. Si tiene una mascota, haga una “promesa de mascota” con sus niños. Cada uno de ustedes promete recoger siempre los desechos de su mascota. En su computadora o con crayones, cree un formulario de promesa que cada uno puede firmar en representación de su mascota.
  6. Déle a sus hijos un proyecto divertido, como hacer bolsas de basura para su automóvil.
4. Recuérdele a sus niños que las hojas de papel tiene dos lados donde se puede escribir y dibujar, motívelos a que usen ambos lados antes de reciclar el papel. Usted puede hacer lo mismo con sus listas de supermercado y libretas para recados de teléfono.
  5. Déle a sus niños una lonchera bonita para la escuela, haga que la usen en lugar de bolsas de papel. Empaque los sandwiches y otra comida en trastes de plástico, en lugar de usar papel o envolturas de plástico.

### OTRAS LECCIONES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

1. Por regla general: Enséñele a sus niños haciendo las cosas usted mismo. Sea un buen ejemplo para ellos.
2. Incluya historias sobre la naturaleza y el medio ambiente en los libros de sus niños. Léalos con ellos.
3. Lleve a su niño a un vivero local o centro de jardinería y compre un arbusto o un árbol. Siémbrelo en una maceta o en su patio. Hacer esto es divertido y puede ayudar a parar la erosión cuando las raíces se aseguran en la tierra (La tierra suelta puede meterse en las vías fluviales, creando así el tipo de contaminación conocida como sedimentación). Los arbustos y árboles embellecen, dan sombra, atraen a los pájaros y reducen el dióxido de carbono en el aire. Los árboles nativos del área son muy buenos porque para crecer, requieren menos recursos del medio ambiente, como el agua. El árbol o arbusto crecerá cada año, dándole a su niño un sentimiento de logro.
4. Tenga plantas pequeñas adentro de su casa y deje que sus niños le ayuden a cuidarlas. Hojas verdes como la lechuga, las flores y hierbas son fáciles de cuidar y se pueden poner frente a una ventana donde pegue el sol.
5. Unase a un grupo de conservación de la naturaleza o de protección del medio ambiente y haga que sus hijos lo acompañen a excursiones con el grupo.
6. Asista a una audiencia pública donde se trate el problema de la contaminación ambiental. Lleve a sus hijos.
7. Si su niño está en un programa como los *Boy Scouts*, ayúdele a ganar sus insignias de naturaleza y de medio ambiente.
8. Lleve a su familia a pasear a parques, jardines, acuarios y museos de historia natural.
9. Ayude a su niño a participar en la feria de ciencias de su escuela. Planee un proyecto que demuestre la salud y seguridad del medio ambiente.

### REUTILICE Y RECICLE

1. En sus caminatas, siempre lleve una bolsa para recolectar reciclables como botellas y latas, luego haga un viaje al centro de reciclaje más cercano. Así sus niños pueden canjear las botellas vacías por dinero para su alcancía.
2. Cuando sus hijos dejan la ropa porque ya no les gusta o no les queda, déjeles saber que las pueden llevar a un lugar de caridad, o que se la pueden donar a alguien que la necesite y la disfrute tanto como ellos lo hicieron. Lleve a sus niños al centro de donación y deje que le ayuden a descargar el automóvil. Pídale a la persona a cargo que le diga a sus niños adonde van sus donaciones y quienes se benefician con estas.
3. Si usted y sus niños tienen muchos artículos que se pueden volver a usar y desean ganarse un dinerito para el fondo de estudios, organice una venta de garaje con sus hijos. Involucre a sus vecinos y a sus familias.

10. Involucra a la escuela de sus hijos. Mientras antes se les enseñe buenos hábitos para cuidar el medio ambiente a los niños, mejores serán los resultados a largo plazo. Pueden realizarse divertidas actividades con maestros y estudiantes en los campos de la escuela. Como, empezar un programa de reciclaje durante el almuerzo o conducir programas que monitorizan la contaminación del agua. A través de estas actividades, los estudiantes verán con sus propios ojos los beneficios de tomar acción para cuidar el medio ambiente, y comprenderán que si pueden hacer la diferencia. Visite <http://www.swrcb.ca.gov> y seleccione "water education" (educación sobre el agua) para mayor información sobre los recursos disponibles para escuelas, acerca del medio ambiente. O encuentre más ideas para educación y materiales en <http://www/treepeople.org>, <http://healthebay.org> y <http://www.projectwet.org>.
11. El programa *Jiminy Cricket's Environmental Challenge*, les da a los maestros de quinto grado y sus clases en el estado de California, una oportunidad para pensar en verde. Esta es una experiencia divertida y muy involucrada, que les ayudará a los estudiantes de quinto grado a aprender más sobre el medio ambiente y permite al estado de California demostrar por qué es bueno darle importancia al globo terrestre. El objetivo es motivarlos a pensar y actuar de una forma apropiada para el medio ambiente en la escuela, en casa y en su comunidad. En California, *Jiminy Cricket's Environmental Challenge* es una sociedad entre *Walt Disney Company* y la *Environmental Education Interagency Network del estado de California (CEEIN)*. CEEIN incluye representantes de la *California Environmental Protection Agency (que incluye State Water Resources Control Board)*, el *Department de Education*, el *Department of Food and Agriculture*, *Consumer Services Agency*, *Resources Agency*, y *Fish and Wildlife Service de los Estados Unidos*. Si desea más información sobre este programa, llame a la línea de ayuda, al 1(800) 290-0299 o visite el sitio en el Internet <http://www.oehha.ca.gov/ceein/jim/index.htm>.

# EN CONTRA DEL GRAFFITI

## CÓMO PUEDE AYUDAR A REDUCIR EL GRAFFITI

1. Edúquese. Aprenda sobre el graffiti, el impacto que tiene en su comunidad y quién es el encargado de su prevención y limpieza en su área.
2. Lleve la pintura vieja que le sobró a un programa contra el graffiti de su vecindario o a un evento de recolección del *Household Hazardous Waste*, donde será utilizado para quitar graffiti. Nunca descarte pintura por el resumidero o en la basura.
3. Reporte la presencia de graffiti inmediatamente a las autoridades correspondientes. Las estadísticas muestran que cuando el graffiti se quita rápido, más tarda en regresar.
4. Organice una actividad para donación de pintura. Los distribuidores locales generalmente están dispuestos a donar pintura y brochas a voluntarios para tapar el graffiti.
5. Planifique la creación de un mural para las paredes que están plagadas de graffiti.
6. Coordine una campaña de concientización sobre el graffiti, en la escuela o en su comunidad.
7. Haga una presentación que hable sobre la prevención del graffiti a su clase en la escuela, o a un grupo del vecindario.
8. "Adopte una pared" en su escuela o comunidad y asegúrese que se mantenga limpia y libre de graffiti.
9. Siembre árboles u otras plantas cerca de una pared llena de graffiti. El mantener arregladas las áreas verdes también puede reducir el vandalismo. Hay una gran variedad de arbustos y enredaderas que pueden sembrarse frente a paredes y edificios. Por ejemplo, la ciudad de Long Beach tiene un programa contra el graffiti llamado *Graffiti Landscape Grant Program*, al cual pueden aplicar sus residentes y negocios para obtener ayuda financiera, para sembrar este tipo de plantas.
10. Pídale a su comunidad que instale iluminación en las áreas oscuras y que a menudo se llenan de graffiti.
11. Para la eliminación del graffiti en las áreas que no están incorporadas al Condado de Los Angeles, llame al 1(800) 675-4357. La línea de ayuda contesta las 24 horas del día, los siete días de la semana. Además, el condado asume un tiempo de respuesta de 48 horas. La línea de ayuda también le da información sobre otras agencias que proveen eliminación de graffiti, cuando no es la responsabilidad del Condado de Los Angeles. Estas incluyen: *Parks and Recreation*, *Caltrans*, *Metropolitan Transit Authority (MTA)*, *Metrolink*, *United States Post Office*, *Southern California Edison* y las 88 ciudades que son parte del condado.

## MUESTRA DE FORMULARIO DE LIBERACIÓN E INDEMNIZACIÓN

(Sólo use este formulario como guía. No se debe considerar como un consejo legal o tomarse en lugar de asistencia legal.)

---

Yo, \_\_\_\_\_, soy voluntario en el (NOMBRE DEL EVENTO) conducido por (GRUPO-S ORGANIZADOR-ES) el (FECHA, DIA, MES Y AÑO) en (LUGAR DEL EVENTO).

Tengo entendido que yo estoy asumiendo voluntariamente todos los riesgos de accidente, daños y perjuicios. Yo libero para siempre a los productores, co-patrocinadores, empleados, agentes o representantes de (GRUPO-S ORGANIZADOR-ES) de cualquier y toda responsabilidad por cualquier lesión personal o daño de propiedad, de cualquier tipo, que suceda en relación con, o durante la participación en este evento, no importando si la lesión personal o daño de propiedad haya sido causado por negligencia de los productores, co-patrocinadores, agentes o representantes de (GRUPO-S ORGANIZADOR-ES).

Yo acuerdo indemnizar y liberar a los productores, co-patrocinadores, empleados, agentes o representantes de (GRUPO-S ORGANIZADOR-ES), de toda responsabilidad, pérdida o gasto, incluyendo, pero sin estar limitado a daños, gastos legales y costo por defensa en cualquier asunto que surja durante, o como resultado de, mi participación en (EVENTO).

También estoy de acuerdo a someterme a todas las reglas y regulaciones promulgadas por los productores, co-patrocinadores, empleados, agentes o representantes de (GRUPO-S ORGANIZADOR-ES) y estoy de acuerdo con seguir las instrucciones de todos los supervisores voluntarios que están relacionados con (EVENTO).

---

Participante (firma)

---

Participante (escriba su nombre en letra de molde)

---

Fecha

# MUESTRA DE FORMULARIO DE PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMACIÓN

## EVENTO DE EMBELLECIMIENTO/LIMPIEZA EN LA COMUNIDAD (Este formulario puede usarse como una herramienta para planear, evaluar y dar un reporte.)

Mande su reporte completo por fax al (916) 341-5252; Attn: Tom Mays. Usted o su organización recibirán un Certificado de Reconocimiento de State Water Resources Control Board.

Nombre del evento: \_\_\_\_\_

Tipo de evento: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Nombre del contacto: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_

META	PLANIFICACIÓN ANTES DEL EVENTO (Número o cantidad que necesita o desea obtener)	TOTAL DESPUÉS DEL EVENTO (Número o cantidad que obtuvo y contó después del final del evento)
Número de voluntarios		
Cantidad total de dinero recaudado por el socio/patrocinador o por contribuciones relacionadas con el evento	\$ Posible lista:	\$ Lista actual:
Número de cuadras o tamaño del área que se limpió		
Número de bolsas de basura recolectadas		
Cantidad de libras de basura recolectadas		
Número de bolsas de reciclables recolectadas		
Cantidad de libras de reciclables recolectadas		
Número de incidentes de graffiti que se quitaron con pintura		
Cantidad de objetos grandes que se quitaron (electrodomésticos, muebles, etc.)		
Marcación de sistemas de drenaje de aguas lluvias – Número de letreros pintados en los alcantarillados		





# Ayude a Eliminar Los Desperdicios Por el bien de Nuestros Niños

**Un Evento de Limpieza  
en su Comunidad Hará  
Nuestras Vecindades Más  
Seguras Para Los Niños  
y Familias**



---

## ¡USTED ESTÁ INVITADO!

Ayude a prevenir la contaminación en nuestro vecindario y en las aguas locales al unirse a **[organización patrocinadora]** cuando realicen un evento de *Elimina los Desperdicios — Tu Vecindario Cuenta.*

Venga y aprenda como puede ser parte de la solución y tomar acción para prevenir la contaminación. Siempre tire la basura en los basureros o recipientes de reciclaje, use ceniceros para las colillas de cigarrillos y recoja siempre los desechos de su perro.

Conozca a sus vecinos y ayúdenos a proteger la salud de nuestro vecindario.

[LUGAR DE REUNIÓN]  
[FECHA] [HORA]  
[DIRECCIÓN]

Contact: [NOMBRE]  
[ORGANIZACIÓN]  
[NÚMERO TELEFÓNICO]

Para más información sobre cómo eliminar los desperdicios en su comunidad y el agua, visite [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llame al 1 (888) CLEAN-LA ó 1(888) 253-2652.

## MUESTRA DE CORREO ELECTRÓNICO Y DE FAX

---

### **\*Evento de limpieza en nuestra comunidad\***

[FECHA]

## **AYUDE A “ELIMINAR LOS DESPERDICIOS” PARA TENER FAMILIAS Y UNA COMUNIDAD MÁS SALUDABLES**

*El Enfoque de este Evento de Limpieza en la Comunidad es la Importancia de la Prevención de la Contaminación*

La campaña *Elimina los Desperdicios –Tu Vecindario Cuenta* está dirigida a los residentes locales. Nos enseña pasos sencillos que todos podemos seguir para reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias de nuestra comunidad. Unase a los líderes de la comunidad, a los grupos juveniles locales y oficiales elegidos, comparta un día de diversión al aire libre mientras limpiamos nuestro parque. Aprenda como, cada uno de nosotros juega un papel muy importante para mantener nuestra comunidad limpia y saludable.

La campaña *Elimina los Desperdicios –Tu Vecindario Cuenta* anima a los 10 millones de residentes del Condado de Los Angeles a tomar control de sus comunidades, a ayudar a reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias de nuestro paisaje local, y a participar en la “solución contra la contaminación”. Encuentre más información sobre como eliminar los desperdicios en su comunidad en [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llame al 1(888) Clean-LA ó 1(888) 253-2652.

El evento empieza a las 10 de la mañana y tendrá una duración aproximada de dos horas. Se servirán refrescos.

**Lugar**  
**[DIRECCIÓN]**

#### **Direcciones para llegar**

[Provea direcciones como: Entre el Longwood Park desde Grant Avenue, cerca de la intersección con Shallow Hill Way. Siga los rótulos de *Elimina los Desperdicios/Erases the Waste* hasta el área de picnic]

**Póngase en Contacto Llamando a:**  
[Nombre, número telefónico, extensión]

## MUESTRA DE LA CARTA PARA ESTABLECER UNA ASOCIACIÓN

---

[FECHA]

[NOMBRE DEL CONTACTO]

[NOMBRE Y DIRECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN/NEGOCIO]

Estimado [CONTACTO]:

**¡Asociarse con el programa Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta es una forma excelente de demostrarles a sus [CLIENTES/MIEMBROS] lo mucho que le importa la salud de su comunidad!**

Si a [ORGANIZACIÓN/NEGOCIO] le gustaría:

- Demostrar su compromiso a la comunidad a la que sirve
- Unirse a un problema de gran importancia que nos afecta a todos
- Definirse como interesado en el medio ambiente

...en ese caso asociarse con el programa *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta* es lo indicado para su compañía/organización.

El estado de California ha convertido la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias en su prioridad más importante. La contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias es el peligro más grande para la calidad del agua en el sur de California. Además, representa una amenaza significativa para la salud y la seguridad pública, recursos naturales y la vitalidad de la economía de la región. Con una población de alta densidad de casi 10 millones de residentes, la región crea un volumen de basura enorme, que termina contaminando nuestros vecindarios y las vías fluviales.

La campaña *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta* anima a los residentes del Condado de Los Angeles a tomar control de sus comunidades, ayudando a reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias de nuestro paisaje local, y participando en la “solución contra la contaminación”. Entre otros consejos, esta campaña anima a los residentes a tirar la basura en el basurero o en un recipiente de reciclaje, a siempre usar un cenicero para las colillas de los cigarrillos, a recoger los desechos de su perro y a unirse u organizar una limpieza en la comunidad para ayudar a proteger a su vecindario.

### ***Trabajemos juntos para enseñarles a sus clientes como “Eliminar los Desperdicios”***

[COMPAÑÍA/ORGANIZACIÓN] puede ayudar a correr la voz en la comunidad sobre la prevención de la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias, asociándose con la campaña *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta*. También me gustaría invitarlo a considerar lo siguiente:

- **Patrocinando una Limpieza en la Comunidad** – organice, haga la publicidad y traiga a su grupo a un evento local, donde nosotros:
  - ▶ Embelleceremos una playa, parque o área de juego local
  - ▶ Compartiremos información sobre reciclaje y prevención de contaminación
- **Haciendo Publicidad** – ¿Podría ayudarnos a correr la voz colocando un anuncio sobre nuestra limpieza en su sitio página de Internet (Web), distribuyendo materiales de comunicación a sus empleados, o poniéndolos en su boletín informativo?
- **Haciendo donaciones relacionadas con el evento** – ¿Podría su compañía/ organización donar o prestar equipo que pueda ser utilizado en nuestra limpieza? Tales como:
  - ▶ Escobas y rastrillos
  - ▶ Cubetas, guantes y bolsas
  - ▶ Mesas, sillas y micrófonos
  - ▶ Materiales impresos y publicidad

Todos compartimos la responsabilidad de mantener la buena salud de las comunidades, vecindarios y playas del Condado de Los Angeles. Por favor únase a nosotros poniendo de su parte. Encuentre más información sobre el programa *Elimina los Desperdicios* en su comunidad en [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llame al 1(888) CLEAN-LA ó 1(888) 253-2652.

Nos interesa mucho formar una sociedad con su compañía/organización. Nos pondremos en contacto con usted durante las siguientes semanas para discutir esta oportunidad. Mientras tanto, si tiene preguntas no dude en llamarme al [NÚMERO TELEFÓNICO].

Cordialmente,

[NOMBRE]

[NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN]



# SECCIÓN 3

**DANDO PRESENTACIONES  
PÚBLICAS PARA ELIMINAR LOS  
DESPERDICIOS**



## DANDO PRESENTACIONES PÚBLICAS PARA...

Hablar con otros acerca de como prevenir la contaminación es una forma muy efectiva de animarlos a tomar acción para mantener sus vecindarios limpios y saludables. Sin embargo, probablemente ha escuchado o leído que hablar en público es uno de nuestros temores más grandes, pero no tiene que ser así. Verá que si empieza por presentarle a un grupo de personas algo que les interesa aprender, y que a usted le apasiona, hablar en público no es tan difícil. Una vez que se sienta cómodo frente a grupos pequeños, puede ampliarse a grupos grandes.

Empiece con hablarle a sus vecinos, acuérdesse de incluir a sus hijos y amigos en el grupo.

A continuación, encontrará varias ideas que le ayudarán a hablar frente a grupos pequeños o personas conocidas:

- Con sus vecinos durante reuniones de propietarios de vivienda u otro tipo de reunión
- Durante las reuniones de Boy Scouts o Girl Scouts de sus hijos, o de alguna organización parecida
- En el salón de clase de sus hijos
- Reuniones del PTA (Asociación de Padres y Maestros)
- En el equipo de fútbol, soccer o de baseball de su(s) hijo(s) (esta es una magnífica oportunidad para promover campos y parques libres de basura)
- Su templo/iglesia
- Un grupo cívico o grupo de contactos de relaciones públicas al cual usted pertenece

Estos son algunos de los temas de los que puede hablar:

- Planifique una limpieza en su comunidad. Dígales porque es importante, cuanto tiempo va a tomar y lo que necesitan hacer.
- Comparta una historia positiva de limpieza/embellecimiento de una comunidad. Hable sobre lo que aprendió y lo que se podría hacer a continuación.
- Cuéntele al grupo sobre sus experiencia(s) personales o cosas que ha visto (montones de objetos grandes, basura excesiva, regreso de graffiti). Comparta con ellos su preocupación sobre la salud y la seguridad de la comunidad, sus niños y del medio ambiente.
- Dígales cómo puede aumentar el reciclaje en su vecindario al incluir desperdicios como líquidos de limpieza del hogar, aparatos electrónicos y materiales de construcción.
- De ideas para un evento de recolección de basura.
- Describa las formas de reducir el graffiti en su vecindario. Hable sobre métodos para quitarlo de diferentes superficies.

- Cada estación del año, tenga conversaciones sobre lo siguiente:
  - ▶ En la primavera - mantenimiento de jardines y patios. Conservación del agua, el uso efectivo de fertilizantes y pesticidas, reciclaje de desperdicios de jardín y formas de guardar de una forma segura los materiales y equipo que son peligrosos.
  - ▶ En invierno - reciclaje de árboles de Navidad; cómo hacer mejor uso del papel de regalo; cómo reducir, volver a usar y reciclar durante la época de Navidad; incluir la lucha contra la basura en sus resoluciones de año nuevo; mantener su vecindario limpio; usar menos materiales tóxicos en su casa.
  - ▶ Para la época del regreso a la escuela - comprar útiles escolares hechos de materiales reciclados; uso de loncheras con trastes que se pueden volver a usar en lugar de bolsas de papel y envoltorios desechables.

Una vez que se sienta cómodo hablando frente a sus vecinos, amigos o con un grupo pequeño de personas, póngase en contacto con otras organizaciones o grupos para tener la oportunidad de hablar frente, o participar en una asociación de oradores (speakers bureau). A continuación, una lista de algunas organizaciones o grupos:

- Cámara de comercio
- Oficina turística y de convenciones
- Grupos para el medio ambiente
- Clubes de jardinería y césped
- Museos
- Sociedad Rotaria
- Audiciones y reuniones públicas

**UNA VEZ QUE SE SIENTA CÓMODO  
HABLANDO SOBRE COMO PREVENIR LA  
CONTAMINACIÓN FRENTE A GRUPOS  
PEQUEÑOS, PUEDE AMPLIARSE A GRUPOS  
GRANDES.**

## CREANDO UN ASOCIACIÓN DE ORADORES

Las asociaciones de oradores son grupos formados de representantes que han sido entrenados específicamente para hablar sobre un tema, proceso o programa. Los miembros de esta asociación pueden ser parte del personal de la organización o expertos que vienen de la comunidad y se ofrecen como oradores voluntarios. Los miembros de la asociación de oradores hablan frente a organizaciones y grupos públicos o privados sobre tópicos educativos, problemas, proyectos específicos, programas o planificación de actividades.

### LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE ORADORES PUEDEN:

- Proveer al público en general con información más detallada y más experiencia dentro de un formato personal.
- Darle una imagen a la organización.
- Escuchar las preocupaciones de las personas.
- Contestar preguntas.
- Establecer relaciones con los miembros de la comunidad.

### LAS ASOCIACIONES DE ORADORES SON ÚTILES Y OFRECEN UN COSTO RAZONABLE

- Estos amplían las posibilidades para la educación y participación en la comunidad.
- Los oradores también pueden ayudar a la distribución pública y mayor comprensión de los materiales impresos.
- Las asociaciones de oradores pueden integrarse a proyectos más grandes por medio de una variedad de técnicas de participación pública.
- También pueden dirigirse a una amplia variedad de grupos que incluyen desde civiles hasta sociales, desde profesionales hasta vecindarios, y desde grupos juveniles hasta los de interés especial.
- Las asociaciones de oradores le ayudan a la comunidad a entender a la organización que representan y el trabajo que se realiza.

**EL TIEMPO, AL CONTRARIO QUE EL DINERO, ES LA INVERSIÓN MÁS GRANDE EN EL DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE UNA ASOCIACIÓN DE ORADORES.**

### ¡SÍ! ES FÁCIL ORGANIZAR UNA ASOCIACIÓN DE ORADORES

El tiempo, al contrario que el dinero, es la inversión más grande en el desarrollo y mantenimiento de una asociación de oradores. En realidad, la mayor inversión de tiempo es en la fase de desarrollo. El tiempo de mantenimiento que una asociación de oradores requiere puede ser mínimo una vez que esté desarrollado, siempre y cuando su gerente lleve los registros de una forma regular.

La construcción y el funcionamiento de una asociación de oradores se puede lograr siguiendo seis pasos:

**Primer Paso** — Determine quién será el gerente de la asociación  
Se debe designar a una persona como el gerente general de la asociación para asegurar responsabilidad. Después, este gerente puede designar a otros miembros del personal para ayudar o para responsabilizarse de actividades.

**Segundo Paso** — Escoja los temas del discurso  
Se recomienda que se enfoque en cuatro a cinco temas de gran importancia. Estos pueden ser publicitados en su material promocional para el público en general. También puede crear temas secundarios para cada grupo.

**Tercer Paso** — Identifique a los oradores para cada tema  
Porque los oradores son vistos como los representantes de una organización, es importante que su organización seleccione y/o contrate a personas que tengan las siguientes cualidades, (1) conocedores del tema y (2) dispuestos a hacer el trabajo. Los oradores tienen la función de embajadores y su trabajo debe de representar los mejores esfuerzos de una organización. Acuérdese de que ellos se convierten en la imagen de la organización, reflejando así su entusiasmo, actitud y experiencia.

**Cuarto Paso** — Prepare a los oradores y facilíteles materiales  
Usted necesita entrenar y equipar a los oradores para sus presentaciones. No asuma que, porque una persona es conocedora e inteligente, no necesita un poco de entrenamiento específico sobre el tema para presentarlo frente a un grupo. Para presentaciones exitosas las palabras son preparación, preparación, preparación, no importa qué tan bien conozca el tema el orador. Prepare puntos de discusión claves, así como material colateral para distribuir en las presentaciones, por ejemplo: hojas de datos, sugerencias, copias de artículos.



# ASOCIACIÓN DE ORADORES

## **Quinto Paso** — Promueva a su asociación de oradores

Las oportunidades para promover su asociación de oradores incluyen: Mandar una alerta de prensa a su periódico local y estación de televisión pública; agregue una página promocional en su sitio en el Internet; incluya un anuncio o nota sencilla en el boletín informativo de su organización; coloque un anuncio en las pizarras de información de lugares públicos; y mande recordatorios por correo electrónico a los miembros de grupos a los que pertenece, amigos y colegas.

- Encuentre formatos para un anuncio publicitario y correo electrónico/fax en el final de la sección "Participando". Uselos para hacerle publicidad a su asociación de oradores.
- Una lista de actividades publicitarias para la asociación de oradores puede encontrarse al final de la sección "Trabajando con los medios de comunicación para Eliminar los Desperdicios" de este paquete.

## **Sexto Paso** — Haga un calendario de presentaciones y lleve el control

El primer trabajo es dejarle saber a los diferentes grupos y organizaciones de que cuenta con un orador que tiene la disponibilidad y disposición de hablar con el grupo. En los párrafos anteriores de esta sección hemos incluido una lista de categorías generalizadas de posibles grupos. La forma más fácil y apropiada de organizar discursos es en las reuniones previamente acordadas. Estas reuniones siguen formatos fijos y ofrecen una audiencia.

Escriba cartas o haga llamadas telefónicas para organizar sus oportunidades de dar presentaciones. Nota: si usted manda la carta inicial, debe de darle seguimiento con una llamada telefónica. Si usted inicia el proceso con una llamada, confirme su conversación telefónica con una carta. El desarrollo de calendarios, así como de sollicitación, son procesos que necesitan seguimiento.

Es muy importante de que lleve el control de las presentaciones que ha realizado, a fin de que pueda hacer un reporte completo al final de cada trimestre o año. También puede colocar este calendario en su sitio en el Internet, o usarlo en la sollicitud de fondos de subvenciones para educación pública.

## SUGERENCIAS PARA ORADORES

1. La mejor forma de hacer una presentación con éxito es prepararse apropiadamente.
2. Practicar muchas veces es mejor que practicar una vez por largo tiempo.
3. Concéntrese en lo que tiene que decir, no en el hecho de que usted lo está diciendo.
4. La mejor forma de asegurar que su audiencia lo comprenda, es usar lenguaje conversacional. Tenga cuidado al usar "jerga" o términos técnicos. Asegúrese de que todos entiendan lo que usted está diciendo.
5. Durante la presentación concéntrese en enunciar las palabras claramente.
6. Lo que cuenta no es sólo lo que usted dice... si no, cómo lo dice. Si usted realmente quiere decir algo, dígalos con seguridad.
7. Su expresión debe de reflejar el sentido de sus palabras.
8. Siempre vea a su audiencia mientras habla, porque: (1) los involucra; (2) usted se mantiene al tanto de las reacciones que causa lo que dice; y (3) le ayuda a identificar amigos y enemigos.
9. La primera impresión que una audiencia tiene de un orador, sucede durante los primeros tres a cuatro minutos de su discurso.
10. Use recursos visuales cuando sea apropiado, muchas veces una imagen es mejor que mil palabras; así mismo, si usted no quiere abordar algún tema, no enseñe un visual que lo comprometa.
11. Asegúrese de tener un tema por imagen.
12. Si quiere que su audiencia mire una imagen, usted también véala. Si quiere que su audiencia lo mire a usted, véalos a ellos.
13. Identifique el objeto más lejano en la sala y proyecte su voz hacia este.
14. Nunca distribuya materiales o muestras durante su presentación.
15. Escoja a las personas que hacen preguntas de diferentes áreas de la sala. Póngale atención a la persona que hace la pregunta. Si no la entiende, haga que se la repitan. No trate de adivinar lo que le preguntaron, o la respuesta.
16. Repita todas las preguntas en sus propias palabras. Esto asegura que usted entendió la pregunta y le da al resto de la audiencia la oportunidad de escucharla. El repetir la pregunta también le da tiempo de pensar en la mejor respuesta.

Para información sobre como mejorar su habilidad para hablar en público puede visitar organizaciones como *Toastmasters*, en <http://www.toastmasters.org>.



## MUESTRA DE DISCURSO BASADO EN ESTE ESQUEMA

Audiencia: Reunión anual de los miembros de la asociación de propietarios de vivienda  
Presentador/Orador: Propietario de vivienda, miembro de la asociación

---

Buenas noches. Mi nombre es Juan Tomás y vivo en 123 Morning Glory Circle.

Pedí participar en la agenda de esta noche porque me preocupa el lote valdío de nuestra cuadra que está lleno de malas hierbas, basura y posiblemente animales, como ratas. Yo tengo dos niños, de 8 y 10 años de edad. Les he dicho que no jueguen en ese lote, pero tengo que admitir que para ellos es tentador... así como para algunos de sus hijos. Ellos juegan juntos y algunas veces la tentación de explorar es más fuerte que mis advertencias.

Además de mi interés por la seguridad de nuestros niños, también estoy preocupado por lo mal que el lote sucio hace ver a nuestro vecindario... y porque alguna de la basura está volando hasta nuestros jardines y la calle. Esto tapa los sistemas de drenaje de aguas lluvias. Algunas veces la basura viaja por los sistemas de drenaje llegando al río Santa Clara, contaminándolo y haciéndolo ver desagradable. El año pasado, durante el evento Santa Clara River Rally, se recolectaron más de 100 libras de basura. Mucha de esta basura viene de vecindarios como los nuestros. Una vez que la basura llega a las cuencas de agua cercanas, crea más problemas al dañar a los peces, la vida silvestre, plantas y la calidad del agua.

Yo personalmente, he llenado una bolsa de 30 galones, con basura que ha volado desde el lote valdío hasta mi jardín.

Para finalizar... el Sr. y la Sra. Sánchez pusieron su casa en venta, pero ese lote valdío está creando una mala impresión entre los posibles compradores. No solamente está dañando la casa de los Sánchez, pero también puede afectar el valor de nuestras casas, sí parece que no nos importa como se ven nuestros vecindarios.

Mientras el lote valdío esté lleno de malas hierbas y basura, creo que tenemos un problema serio. Me preocupa la salud y la seguridad de mis hijos. Y no quiero que el valor de mi casa baje o ver que el vecindario se heche a perder.

Me gustaría proponer que organicemos un pequeño evento de limpieza en el vecindario el sábado 8 de mayo. Si cada uno de nosotros se compromete con una hora de trabajo, podemos limpiar el lote muy rápido.

Yo me hago voluntario para encontrar al dueño del lote y conseguir el permiso para botar la basura, cortar el césped, recortar los arbustos y pintar sobre el graffiti que está en los postes de la cerca.

¿Quién quiere ayudar? [Pase una página para que se anoten]

¿Quién puede traer bolsas de basura? ¿Tijeras para podar? ¿Podadora de césped?

¿Quién tiene pintura de sobra y brochas en su garaje?

¿Quién quiere ser responsable de deshacerse de la basura? ¿Y de los reciclables?

¿Se pueden reunir el sábado a las 10 de la mañana? Estoy seguro de que vamos a terminar antes de las 12 del mediodía. Si hay suficientes interesados tal vez podemos terminar con un picnic en el lote ya limpio.

Gracias por tan buena respuesta. Voy a llamar a todas las personas de la lista el día miércoles antes del 8 de mayo, para ver como andan las cosas. Nos vemos el sábado 8 de mayo.

## MENSAJES PRINCIPALES: LA BASURA, LA CONTAMINACIÓN Y USTED

A continuación hay algunos datos importantes, números y mensajes que puede compartir con sus vecinos y contactos. Encuentre información adicional sobre cómo eliminar los desperdicios en <http://www.erasethewaste.com>, 1(888) CLEAN-LA ó 1(888) 253-2625 on en cualquiera de los sitios en el Internet mencionados en la sección de recursos de este paquete.

### CAMPAÑA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SOBRE LOS SISTEMAS DE DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS

- La campaña de educación pública sobre los sistemas de drenaje de aguas lluvias, *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta*, es la primera financiada por el estado, en todo el país. Su alcance incluye televisión pagada en inglés y español, radio y materiales impresos, establecer relaciones con los medios de comunicación, alcance social con organizaciones comunitarias, promociones con negocios y educación sobre el medio ambiente en las escuelas.
- La campaña *Elimina los Desperdicios* está diseñada para llegarle principalmente a los residentes identificados como los “causantes de contaminación más grandes y que tienen más probabilidad de cambiar su comportamiento”. Este grupo comprende el 72 por ciento de la población del condado. Son más de siete millones de residentes de todos los grupos étnicos, géneros y niveles socioeconómicos.
- La campaña de *Elimina los Desperdicios* alienta a los 10 millones de habitantes del Condado de Los Angeles a tomar control de sus comunidades y a ayudar a reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias.  
Entre otros consejos, la campaña anima a los residentes a hacer lo siguiente: botar la basura en el basurero o en un recipiente de reciclaje; poner las colillas de cigarrillo en el cenicero; recoger siempre los desechos de sus mascotas; arreglar automóviles que gotean fluidos de motor; practicar jardinería y actividades de construcción o remodelación de una forma segura; unirse a, u organizar una limpieza en la comunidad para ayudar a proteger el vecindario.
- La campaña *Elimina los Desperdicios* está siendo financiada en su totalidad por multas de contaminación de corporaciones e industrias, a través de la cuenta de *California's Clean Up and Abatement Account*. Para financiar esta campaña no se han usado fondos o impuestos provenientes de los contribuyentes.

**LA CAMPAÑA DE ELIMINA LOS DESPERDICIOS  
ALIENTA A LOS 10 MILLONES DE HABITANTES  
DEL CONDADO DE LOS ANGELES A TOMAR  
CONTROL DE SUS COMUNIDADES Y A AYUDAR  
A REDUCIR LA CONTAMINACIÓN EN LOS  
SISTEMAS DE DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS.**

\* Nota: Datos de investigaciones científicas relacionados con la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias se hallan en <http://www.santamonibabay.org/uploads/library/texts/epistudyexecsumm.pdf>

### CONTAMINACIÓN DE LOS SISTEMAS DE DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS

- En el Condado de Los Angeles, en un día seco aproximadamente 100 millones de galones de agua contaminada y desechos se van por los sistemas de drenaje de aguas lluvias. Esto llenaría el *Rose Bowl* 1,2 veces. En los días lluviosos, el flujo puede aumentar a 10 mil millones de galones por día.
- Las playas locales del Condado de Los Angeles, como la bahía de Santa Mónica y el Océano Pacífico sufren dramáticos efectos por la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias. Las salidas de los sistemas de drenaje dan directamente al océano, por eso millones de galones de agua contaminada llegan a nuestras preciosas playas y bahías cada día. La contaminación de las aguas lluvias aumenta los niveles de bacteria en nuestras playas locales, haciendo que el agua del océano esté demasiado contaminada para los humanos. Esto resulta en los mensajes de precaución y los cierres de las playas. Además, este tipo de contaminación crea serios riesgos de salud para las personas que nadan y pezzcan en estas áreas.
- Un estudio conducido por el proyecto llamado *Santa Monica Bay Restoration Project*, encontró que la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias presenta para los que nadan en el océano cerca de las salidas de los sistemas de drenaje, un riesgo mayor de contraer infecciones virales, dolores de oído, problemas nasales, fiebre, gripa, erupciones en la piel y enfermedades virales como hepatitis. Especialmente después de una tormenta, que es cuando la basura y sustancias contaminantes se deslavan hacia los sistemas de drenaje de aguas lluvias.\*
- En el Condado de Los Angeles, el 56 por ciento de las playas que se monitorizaron no pasaron la evaluación de la organización *Heal the Bay* para los años 2002-2003, llamada *Beach Report Card*. Además, la asistencia a las playas también bajó en un 56 por ciento durante los pasados veinte años, constituyendo una amenaza para los ingresos que se captan por medio del turismo.
- Durante el año 2002 los niveles de bacteria en las playas del Condado de Los Angeles excedieron los estándares de calidad del agua del estado en numerosos lugares. Como resultado se emitieron 269 mensajes de precaución en las playas del Condado de Los Angeles, para un total de 1.181 días en los que el océano estuvo demasiado contaminado para los humanos.
- Recuerde que cualquier cosa que se tire a la calle o al suelo alcanza un drenaje de aguas lluvias, llegando al océano eventualmente. Nunca tire algo que no sea agua limpia en una cuneta, en una zanja abierta para drenaje, o adentro de un drenaje de aguas lluvias. Todos estos llevan lo que tire directamente hacia nuestros ríos, arroyos, lagos y océano, sin pasar por tratamientos para la calidad del agua en el camino.

# MENSAJES PRINCIPALES

## BOTANDO BASURA Y RECICLANDO

- Las acciones de todos cuentan para Eliminar los Desperdicios. Considerando que hay 10 millones de habitantes en el Condado de Los Angeles, hasta las acciones pequeñas e individuales, para reducir la basura y la contaminación, pueden ayudar a hacer cambios grandes.
- De acuerdo a investigaciones, los residentes del Condado de Los Angeles cada mes:
  - ▶ Botan 830.000 mil unidades de basura en el suelo
  - ▶ Dejan que papel o basura vuelen hacia la calle más de 800.000 mil veces
  - ▶ Tiran colillas de cigarrillo en el suelo cerca de 915.000 mil veces
  - ▶ Vacían el cenicero del automóvil en la calle más de 40.000 mil veces (Las colillas de cigarrillos son un riesgo inminente para la salud y la seguridad de los niños. Al encontrar las colillas cargadas de toxinas, ellos pueden tragárselas y ahogarse o quemarse)

## DESECHO DE MASCOTAS

- De acuerdo a las investigaciones, cada mes a los Angelinos se les olvida recoger los desechos de sus perros más de 82.000 veces cuando los sacan a pasear.
- Los desechos de animales contienen patógenos, químicos dañinos y nutrientes que causan enfermedades y que cuando son dejados en el suelo, se deslavan hacia los sistemas de drenaje de aguas lluvias contaminando las cuencas de agua y playas locales. Existe una ley en el condado que les prohíbe a los dueños de perros dejar desechos de animales en propiedad pública o privada. Un dueño de mascota que no cumpla esta ley puede ser multado.
- Tire los desechos de su mascota en la basura o déjelos ir por el escusado. Nunca los bote en la cuneta o adentro de un drenaje de aguas lluvias. Cuando saque a pasear a su perro siempre tenga bolsas adicionales para compartir con otros dueños de mascotas que se encuentre en el camino.

## GRAFFITI

- La pintura vieja y usada que desea botar es una herramienta valiosa para la lucha contra el graffiti. No la tire, mejor désela a un programa contra el graffiti o llévela a un evento de *Household Hazardous Waste*. Ellos la van a usar para tapar el graffiti.

- El graffiti comunica: pandillas, drogas, crimen, peligro, un vecindario hechado a perder. No es atractivo y baja el valor de las propiedades, además atrae otro tipo de crimen y suciedad en los vecindarios. El graffiti enseña de una forma visual que la apariencia y el medio ambiente de la comunidad no les importa a los residentes y negocios del área.
- Los resultados de investigaciones muestran que mientras más rápido se elimine el graffiti, más tardará en regresar. La mayoría de los programas contra el graffiti se han trazado la meta de eliminarlo en menos de 24 horas después de su aparición. La mayoría de las ciudades tienen equipos contra el graffiti para quitarlo de la propiedad pública. Usted solamente lo tiene que reportar.
- Ley del estado de California:
  - ▶ El daño por graffiti con un monto de hasta \$400 es castigado con hasta un año en la cárcel, una multa de \$10.000, o ambos.
  - ▶ El daño por graffiti con un monto de más \$400 puede ser castigado como delito grave, hasta cuando el vándalo sea menor de edad, con hasta tres años en una cárcel estatal y una multa de hasta \$50.000.
  - ▶ Graffiti en una iglesia o templo puede ser tratado como un crimen grave, castigado con hasta tres años en una prisión estatal.
  - ▶ El graffiti hecho con ácido o sustancias cáusticas puede ser castigado con hasta tres años en una prisión estatal y con multas de hasta \$50.000.
- Los padres y guardianes de menores que cometen el acto de pintar graffiti:
  - ▶ Pueden ser acusados por fallo de supervisión de sus hijos y hasta sentenciados a un año en la cárcel y/o multados \$2.500.
  - ▶ Son responsables por los daños causados por la mala conducta premeditada de sus hijos, incluyendo costos de reparación y por costos de abogado de hasta \$10.000.
  - ▶ Son responsables por hasta \$25.000 en daños cuando la mala conducta premeditada de un menor resulta en daños a la propiedad u otros.
  - ▶ Puede ser ordenado a que mantenga un lugar específico libre de graffiti por hasta 240 días.





# SECCIÓN 4

TRABAJANDO CON LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
PARA ELIMINAR LOS  
DESPERDICIOS





# TRABAJANDO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA...



Una de la mejores formas de crear conciencia acerca del problema de la contaminación y de ganar apoyo y recursos para la lucha contra esta, es dándole cobertura en los medios de comunicación, para mostrar el compromiso que los grupos de residentes y organizaciones han tomado para solucionar el problema.

No es necesario obtener cobertura en la televisión a nivel nacional, o en los periódicos más importantes. Los medios de comunicación y noticias locales siempre andan en la búsqueda de ideas para historias que tienen que ver con la comunidad.

■ En el final de esta sección puede encontrar muestras y formatos de materiales para los medios, tales como: alertas de prensa, anuncio de calendarios, anuncios de servicio al público (PSAs), cartas al editor y artículos de opinión-editorial.

## TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Periódicos
  - ▶ Diarios
  - ▶ Semanales (muchos de estos son gratuitos)
- Televisión
- Radio
- Boletines informativos
- Páginas en el Internet

## QUÉ SON LAS NOTICIAS

Las noticias pueden ser cualquier tipo de historia de interés para los medios de comunicación locales. Cuando considere mandar una historia a las noticias, debe de preguntarse si es de interés local. Los medios de comunicación locales sólo se interesan en historias de interés para, o sobre los residentes de la comunidad que las leen, las escuchan o las ven.

El tipo de historia que se manda a las noticias puede ser:

- Un anuncio o los resultados de un evento local (Por ejemplo, el evento de la limpieza de un río, *River Rally*).
- Lo que le pasó o pasará o lo que hizo una persona, o varias personas de la comunidad (Por ejemplo, la Sra. Juana López fué honrada con el premio de Ciudadana del Año por haber organizado 25 limpiezas en el río durante los pasados 10 años).
- Información local que la gente en la comunidad necesita saber (Por ejemplo, más de 100 toneladas de basura se recolectan en la limpieza anual del río *River Rally*. Esto puede prevenirse si todos tiramos la basura en los basureros en lugar de la calle).

## DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Cuando trabaja con los medios de comunicación en gran escala escribiendo historias o piezas informativas, es importante considerar la perspectiva de los medios. A continuación, encuentre algunas de las cosas que un editor, reportero o director de un noticiero consideran cuando evalúan la importancia de su historia:

- Impacto o consecuencia – Cómo el evento o la idea afectan a muchas personas y la seriedad del efecto. Hasta que grado es útil la información para los lectores. ¿Les importa?

- Proximidad o localidad – Su información es noticia solamente si está sucediendo dentro del área de transmisión del medio de comunicación. Si el hecho está pasando en otra ciudad o condado, el interés de la audiencia será menor.
- Momento oportuno – Las noticias de hoy, mañana serán las del pasado. Sin embargo, algunos temas de gran impacto son eternos. Pero el mejor momento de contar una historia de importancia, es siempre lo más pronto posible.
- Trascendencia de la noticia – Los nombres no siempre son noticia. Pero los hechos que involucran a personas o instituciones que son conocidas generalmente son más interesantes, aunque no sean importantes.
- Novedad o drama – Lo extraordinario siempre es noticia. Las “primeras veces” hacen noticia. Lo extraño también. “Cuando un perro muerde a un hombre no es noticia, porque pasa seguido. Pero si un hombre muerde a un perro, sí es noticia”.
- Conflicto – Muchos reporteros pasan la mayor parte del tiempo cubriendo conflictos, como demandas, política, crimen o deportes. El conflicto es un elemento de las noticias que contribuye y complica al mismo tiempo.

## CÓMO ENCONTRAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES

Existen varias formas de encontrar a los medios locales que cubren a su vecindario y cómo comunicarse con ellos. Algunos incluyen:

- Los estantes de noticias
  - ▶ En las aceras
  - ▶ En las tiendas pequeñas y restaurantes locales
  - ▶ En supermercados y tiendas de abarrotes
- En las Páginas amarillas, busque “Newspapers”, “Radio Stations”, “Broadcast Companies” y “Televisión”
- La biblioteca local
- Los boletines informativos de la ciudad, negocios y organizaciones
- Herramientas de búsqueda por Internet como *Yahoo*, *Google*, *Alta Vista* y otros



## RECOPILANDO UNA LISTA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Si usted o su organización tienen planes de establecer relaciones con los medios o de anunciar eventos o actividades de forma regular, debe de crear y mantener una lista de los medios de comunicación que cubren los temas relacionados con el medio ambiente. Una lista completa de medios debe de contener la siguiente información:

- El nombre del reportero o editor
- Su título y posición
- El nombre de la publicación o del medio
- La dirección postal
- El número telefónico
- El número de fax
- La dirección de correo electrónico
- El método preferido para recibir información
- Información sobre el plazo de recibo de materiales

Cuando esté recopilando su lista de medios asegúrese de incluir medios impresos (periódicos y revistas), medios de comunicación electrónica (televisión, radio e Internet) y de mercados étnicos. Algunos ejemplos incluyen periódicos diarios y semanales; servicios de cable (Associated Press), afiliados locales de cadenas de televisión, noticieros de radio, programas de discusión de estaciones de radio y televisión locales y revistas con una audiencia definida. Acuérdesse de incluir medios de comunicación alternativos como boletines informativos y páginas en el Internet que son publicados por grupos que incluyen la cámara de comercio, organizaciones de servicio a la comunidad y organizaciones que abogan por el medio ambiente.

- Al final de esta sección encontrará formatos de materiales de prensa como: alerta de prensa para los medios, comunicado de prensa, carta de solicitud, carta al editor, anuncio de calendario y anuncios de servicio al público (PSAs).

## ✓ LISTA A SEGUIR PARA FOMENTAR Y MANTENER BUENAS RELACIONES CON LOS MEDIOS

### Para crear y mantener una buena relación de trabajo con los medios:

1. Facilíteles el trabajo
  - Deles información precisa, completa y dentro del plazo asignado.
  - Programe entrevistas telefónicas o en persona a horas convenientes y en lugares accesibles.
  - Deles recursos adicionales o referencias cuando sea apropiado.
2. Asegúrese de que los portavoces estén accesibles siempre que se necesiten. Los portavoces deben:
  - Estar al tanto de los hechos
  - Evitar decir mentiras cuando no se quiere responder una pregunta específica. Para un reportero, descubrir una mentira de un oficial hace mejor noticia que la verdad.
3. Revise la información de sus contactos y asegúrese de que esté actualizada, ya que esto asegura que usted obtendrá respuestas.
4. Mantenga a los medios de comunicación informados sobre las noticias relevantes de su organización o problema.

### Las siguientes acciones le garantizan una mala relación con los medios de comunicación:

1. No dar respuestas rápidas (o no responder) a todas sus preguntas.
2. Si falla con los plazos de entrega.
3. Proveer información equivocada o incompleta.
4. Mandar noticias irrelevantes o “de relleno”.
5. Llamar con insistencia para hablar de su evento o historia.

# PUBLICIDAD


## ✓ LISTA A SEGUIR PARA ANUNCIAR SU PROGRAMA O EVENTO

Un buen programa de publicidad le ayudará a reclutar participantes, socios y patrocinadores, así como a llamar la atención hacia el problema de la contaminación y lo que su grupo u organización está haciendo para arreglarlo. Un buen programa de publicidad también puede demostrarle al público general que su organización está preocupada por los efectos que la contaminación y la basura tienen en la apariencia de la ciudad y en la protección de la salud pública y del medio ambiente.

A continuación, algunos consejos para diseñar e implementar su programa de publicidad:

1. Si organiza su campaña o actividad de limpieza junto con otro evento grande (Por ejemplo, el día de *Earth Day* o de *California Coastal Clean Up*), puede aprovechar la publicidad que ese evento genere.
2. Distribuya un anuncio de calendario antes del lanzamiento del evento o programa. Infórmeles “Quién, Qué, Cuándo, Dónde, Por Qué y Cómo”. Además de su lista de medios tradicionales, asegúrese de incluir páginas en el Internet, boletines informativos o periódicos de escuelas secundarias y colegios. Usted también puede inscribir su evento en páginas en el Internet relacionados como <http://www.choose2reuse.org> en las páginas de Internet y/o en los de sus socios/patrocinadores.
3. Prepare una hoja volante anunciando y explicando el evento o programa y distribúyala ampliamente. Haga que el “llamado de acción” y la información de los contactos sea visible y fácil de entender. Su lista de distribución debe de incluir: medios de comunicación, bibliotecas, boletines informativos públicos, cámaras de comercio, escuelas, centros juveniles, negocios, estantes públicos y centros religiosos.
4. Hable con el periódico, radio y estación de televisión por cable de su comunidad acerca de la posibilidad de pautar anuncios de servicio al público e historias, varios días antes del evento.
5. Para ayudarle a los medios a preparar una historia, desarrolle una página de datos específicos sobre el problema y la solución, distribuya un comunicado de prensa para los medios y/o escriba una carta de propuesta que incluya un artículo escrito anteriormente.

6. Mándeles un correo electrónico a sus amigos, colegas y personal de la organización donde les pide que anuncien el evento o programa en todas las reuniones a las que asistan. Informe a los oficiales municipales. Asegúrese de recordarles a los miembros de la asociación de oradores que incluyan menciones en sus presentaciones. Obtenga una proclamación del alcalde o ayuntamiento de su ciudad. Estas declaraciones pueden servir para conmemorar el día, o reconocer los esfuerzos del vecindario o de un individuo.



**UN BUEN PROGRAMA DE PUBLICIDAD LE AYUDARÁ A RECLUTAR PARTICIPANTES, SOCIOS Y PATROCINADORES, ASÍ COMO A LLAMAR LA ATENCIÓN HACIA EL PROBLEMA DE LA CONTAMINACIÓN Y LO QUE SU GRUPO U ORGANIZACIÓN ESTÁ HACIENDO PARA ARREGLARLO.**

## MATERIALES CLAVE PARA SU PAQUETE DE IMPLEMENTACIÓN DE RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Los materiales más comunes que usará cuando trabaje con los medios, son:

- Alertas de prensa para los medios
- Comunicados de prensa
- Cartas de propuesta sobre una historia
- Cartas al editor y piezas de opinión-editorial
- Artículos escritos con anterioridad
- Paquetes de información para los medios

### ALERTAS DE PRENSA PARA LOS MEDIOS

El objetivo de un alerta de prensa para los medios es de notificarle a los reporteros sobre información importante que va a ser anunciada, la fecha de una conferencia de prensa o de un evento de medios. Mande la alerta de prensa con anticipación, incluya un resumen de “Quién, Qué, Cuándo, Dónde, Por Qué y Cómo”.

Hábleles a los reporteros o editores de publicaciones o emisiones diarias uno o dos días antes del anuncio o evento para proponer la historia, confirmar si hay interés o si van a asistir. Para las publicaciones semanales o los programas de televisión por cable, hábleles por lo menos una semana antes.

### COMUNICADO DE PRENSA

El objetivo de un comunicado de prensa es el de generar cobertura, anunciar o informar del estatus del evento entre los medios de comunicación, o de proveer información a profundidad o adicional sobre un problema en curso, producto o política. La distribución de un comunicado de prensa le permite presentar la información, historia y frases de la forma en que usted desea que sean cubiertas por los medios.

Para eventos o noticias de última hora el comunicado se debe enviar el mismo día en que ocurre la noticia (durante una conferencia de prensa, por fax o correo electrónico), aunque también lo puede mandar antes del evento. Para asegurar la efectividad de los comunicados usados para la actualización del problema, producto o política, el comunicado debe ser enviado en el momento correcto.

#### **A continuación, cuatro consejos para escribir un comunicado de prensa:**

1. Defina su objetivo. ¿Qué mensaje quiere darle a la comunidad sobre la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias? (Encuentre muestras de mensajes clave, datos y cifras en la sección de “Haciendo presentaciones para *Eliminar los Desperdicios*” del Paquete de Acción y Recursos para la Comunidad.)
2. Antes de que escriba el comunicado, identifique la información más relevante: “Quién, Qué, Cuándo, Dónde, Por Qué y Cómo”. Esta información debe de estar en el primer y segundo párrafo de su comunicado. Muchas veces si el reportero no ve la importancia de la historia en los primeros párrafos él o ella dejará de leerla y la botará en la basura.
3. Detalles. Escriba los puntos de apoyo principales para su información clave. Como la información de fondo sobre tirar basura y contaminación, o el trabajo que su organización ha

realizado en esta área. Esta información debe estar en el tercer y cuarto párrafo. Frases de un portavoz pueden y deben de ser usadas para proveer o apoyar los detalles (El portavoz puede ser un miembro de su asociación de oradores).

#### 4. Asegúrese de incluir:

- Información de los contactos – identifique a la organización que distribuye el comunicado. Provea un nombre, número telefónico o dirección de correo electrónico actualizados. Asegúrese de que la persona va a estar disponible y que ese número de teléfono y la dirección de correo electrónico estén correctos. También debe de incluir la dirección del sitio en el Internet de su organización.
- Descripción de su organización – esta debe de ser información estándar incluida en el último párrafo de cualquier comunicado que vaya a distribuir.

### CARTA DE PROPUESTA SOBRE UNA HISTORIA

El objetivo de una carta de propuesta es el de explicarle a un reportero, editor o director de noticiero la razón por la que él o ella deben de cubrir su historia o interesarse en el problema. Una carta de propuesta no se usa para historias que contienen noticias del momento. Por eso no espere cobertura instantánea en el periódico el siguiente día o en las noticias de la noche.

#### **Aquí tiene dos consejos para escribir una carta de propuesta:**

1. Debe de construir el caso de cómo su historia se relaciona con la audiencia, por qué es interesante o relevante y qué la hace ser noticia.
2. La carta de propuesta puede ser el seguimiento de una llamada telefónica con un reportero y generalmente acompaña otros materiales escritos como hojas de datos, estudios de casos, comunicados de prensa u otros materiales que le sirven como contexto o antecedentes al reportero.

### CARTAS AL EDITOR/ARTÍCULOS DE OPINION-EDITORIAL

Otra forma de llegarle a los líderes y de educar a su comunidad sobre la prevención de la contaminación es la de presentarle cartas al editor y editoriales (op-ed). Estas piezas y cartas editoriales deben ser escritas como un comunicado de prensa, con la información más importante al principio de la carta. Para mayor impacto, un miembro de alto rango de su organización debe de firmar las cartas al editor y los artículos editoriales.

Las cartas al editor casi siempre son escritas como contestación a artículos noticiosos específicos, problemas actuales de la comunidad local, o la cobertura de un asunto o evento noticioso en particular.

#### **Cinco consejos para escribir una carta al editor:**

1. Llame a su periódico local para averiguar las guías de tamaño, plazos de entrega y si la carta será editada o no. Probablemente los editores van a preferir las cartas cortas a las largas. Así que, sea breve.
2. Escriba inmediatamente después de ver un tema que lo atrae, o uno que puede ser vinculado con la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias o relacionado con problemas del medio ambiente.
3. La carta debe de basarse en hechos. Apoye sus afirmaciones con estadísticas localizadas o hechos verdaderos.
4. Apéguese al problema. Evite comentarios que dividan o dirijan hacia otros temas.
5. No mande cartas muy generalizadas. Es más difícil que los editores las publiquen.

Los editoriales están escritos para enmarcar y posicionar problemas específicos desde un punto de vista particular, y no son una respuesta directa a un artículo. Sin embargo, el tema de un editorial debe de tener relevancia con el tiempo/noticias actuales y debe de ser importante para los lectores del periódico.

#### **Cinco consejos para escribir un editorial:**

1. Ofrezca una opinión de peso.
2. Provea hechos y argumentos que estén bien documentados e investigados.
3. Asegúrese de que su ensayo enriquecerá el conocimiento del público sobre la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias.
4. Dele profundidad a los problemas que son relevantes a su comunidad.
5. Asegúrese de que su ensayo sea claro, organizado e interesante.

■ Usted podrá encontrar muestras y formatos de "Cartas al Editor" y "Artículos Editoriales" al final de esta sección.

#### **ARTÍCULOS ESCRITOS POR ANTICIPADO**

Las publicaciones locales pequeñas que no tienen un equipo grande de reporteros posiblemente van a aceptar colocar un artículo ya escrito, con unos cuantos cambios. En las publicaciones más grandes de la localidad, un artículo previamente escrito puede ser usado como motivación para que un reportero escriba su historia. En este caso, su artículo (escrito con anterioridad) puede servir de fuente de datos fundamentales para la historia del reportero, pero él o ella puede que la desarrollen bajo su punto de vista personal. Acuérdesse que las publicaciones semanales y mensuales requieren más tiempo de producción que las publicaciones diarias. Asegúrese de comunicarse con las publicaciones para determinar los plazos de entrega de los artículos.

#### **PAQUETES DE PRENSA**

Los paquetes de prensa para los medios incluyen información que puede distribuirse en una conferencia de prensa o evento, o que se le puede dar a un reportero como información para una entrevista o una historia noticiosa. La información debe ser relevante y breve, y las ideas principales fáciles de identificar. Asegúrese de que la información incluida en los paquetes de prensa siempre esté actualizada. Antes de que le de un paquete con información a un reportero, reconfirme que todo esté correcto, sea relevante y actual.

Los paquetes de información para los medios pueden incluir:

- Comunicado de prensa
- Hoja de datos del evento, asunto y/o proyecto
- Hoja de datos de las estadísticas e investigaciones relevantes más recientes
- Fotografías, diapositivas o arte electrónico de los logotipos correspondientes, imágenes o diagramas
- Folletos y otros materiales impresos del programa
- Cobertura relevante de otras publicaciones destacadas
- Datos estadísticos o estudios relacionados con la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias y/o de la historia que está siendo cubierta por un reportero
- Información de personas que se debe contactar en caso de que un reportero quiera más información. Si usted tiene un sitio dedicado en el Internet a la información sobre la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias, incluya la dirección de su sitio en el Internet en el paquete.

#### **MATERIALES ADICIONALES PARA INCLUIR EN SU PAQUETE DE IMPLEMENTACIÓN PARA LOS MEDIOS**

Además de las herramientas clave para los medios, a continuación encontrará otros métodos que puede usar para llegarle a los medios. Estos incluyen:

- Conferencias de prensa y eventos con los medios
- Anuncio de calendario/boletines informativos
- Reportajes especiales
- Radio y televisión: programas dirigidos a los asuntos públicos/programas de discusión con énfasis en las noticias/comentarios
- Reportaje de comentarios/editoriales
- Anuncios de servicio al público (PSAs)
- Páginas en el Internet y correo electrónico

#### **CONFERENCIAS DE PRENSA Y EVENTOS CON LOS MEDIOS**

Las conferencias de prensa o eventos deben de ser usados estratégicamente, particularmente si se realizan en, o cerca de las áreas metropolitanas. Gran parte del alcance a los medios puede ser manejado por medio de comunicados de prensa y contactando a los reporteros directamente; sin embargo, si su anuncio es digno de atención o es visual, lo apropiado es llamar a una conferencia de prensa o invitar a los medios a asistir a su evento.

¿Cómo saber si una conferencia o un evento con los medios son lo apropiado para otras formas de involucrar al vecindario? ¿Tiene algo nuevo que anunciar; tiene algo que vale la pena para que los reporteros vayan hasta donde se realiza su evento; tiene visuales buenos con muchos colores y oradores interesantes; y podría lograr los mismos resultados por medio de una llamada telefónica, carta de propuesta o comunicado de prensa?

Un buen ejemplo de un evento que es interesante visualmente es una limpieza a gran escala de un vecindario o de un río, donde usted tendrá cientos de voluntarios en acción y oradores importantes como oficiales electos dando buenos comentarios para los reporteros de la localidad.

Cuando planifique una conferencia de prensa o evento de medios, considere:

- El lugar del evento \*
- La hora en que se realizará \*
- Cuáles otros eventos dignos de atención están pasando ese día y a la misma hora \*
- ¿Será el lugar de su evento de ayuda para contar su historia? (Por ejemplo, frente a un drenaje de aguas lluvias tapado con basura)
- ¿Está ubicado en un lugar céntrico y de acceso fácil?
- ¿Tiene un estacionamiento suficientemente grande y de fácil acceso?
- ¿Puede colocar letreros fácilmente?
- ¿Podrán las estaciones de televisión y radio transmitir una señal clara a sus estudios?
- Para los fotógrafos de televisión e impresos, ¿es el lugar atractivo visualmente? ¿Existen visuales que se puedan agregar, como cunetas o cuencas de agua llenas de basura, actividades de limpieza, etc.?
- ¿Hay suficiente espacio para los reporteros y el equipo de transmisión, así como tomas eléctricas para conectar el equipo?
- ¿Necesita un sistema de altavoz, sillas, tarimas o mesas?
- ¿Qué letreros necesita para direcciones o información?
- ¿Hay viento o ruido (aviones, tráfico) que pueda dificultar el escuchar a sus portavoces por radio o televisión?

\* Estos factores son críticos para determinar si y/o cuando realizar una conferencia de prensa en áreas metropolitanas grandes como el Condado de Los Angeles. Las distancias son largas, el tiempo es limitado y la competencia para la cobertura de noticias es intensa. Durante cualquier día, ocurren 30 ó 40 eventos o anuncios noticiosos.

## ANUNCIOS DE CALENDARIO

Para aumentar la visibilidad de sus reuniones, eventos o debates de participación pública, considere presentar información del lugar para los calendarios de los medios locales. La lista de calendario (también llamados anuncios o boletines informativos) es la sección del periódico, o el segmento de radio/televisión donde los eventos y actividades de la comunidad son listados o anunciados. Mande su anuncio mucho antes del evento para aumentar la probabilidad de que su reunión aparezca en la sección de calendario.

## ARTÍCULOS ESPECIALES

La diferencia fundamental entre un artículo especial y una historia noticiosa o editorial es que la primera tiene el objetivo de informar y entretener al lector y no defiende una posición.

Los artículos especiales pueden hablar de personas o lugares o pueden tomar un ángulo de interés humano muy fuerte. Una buena historia de interés humano se construye alrededor de la premisa de que el lector se puede identificar fácilmente con el tema o evento. Involucra a un ser humano y una situación que le podría pasar, o involucrar al lector. Sin embargo, el aspecto de interés humano de la historia pesa más que su valor como historia noticiosa.

Las publicaciones de la comunidad a menudo no tienen un equipo grande y usualmente no pueden mandar a un reportero o fotógrafo a cubrir su evento o a tomar fotos. Sin embargo, siempre es buena idea tomar fotos de sus proyectos locales e incluirlas con la información que manda a los periódicos más pequeños.

## PROGRAMAS SOBRE ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO Y DE DISCUSIÓN NOTICIOSOS

Los programas que tratan asuntos de interés público y los programas de discusión en radio y televisión son equivalentes a las páginas editoriales de un periódico. Cuando se está decidiendo si la radio o televisión son un medio apropiado para la diseminación de su problema, considere lo que lo hace digno de atención o de ponerse al aire. Otra vez, comparable a los medios impresos, sus mensajes deben de ser claros, concisos, oportunos, interesantes y relevantes para la audiencia. Es de mucha ayuda si su representante es un líder conocido de la comunidad o un experto en la materia.

Los programas de asuntos de interés público y los de discusión pueden ser foros para discusiones profundas de los asuntos que afectan a su comunidad. El primer paso para poner su mensaje al aire es conocer los programas de interés público y de discusión que se pasan en radio y televisión en su área. La mayoría están en radio AM o en las estaciones de televisión por cable. Asegúrese de familiarizarse con el formato de los programas, anotando si presentan invitados en el estudio, llamadas en vivo, paneles de discusión o programación grabada.

## COMENTARIOS/EDITORIALES

Algunas estaciones de radio y de televisión por cable locales aceptan comentarios/editoriales de la audiencia. Para comentarios al aire, llame a la estación de radio, cable o televisión y pregúnteles si aceptan comentarios/editoriales de la audiencia. Averigüe su protocolo, si quieren ver un guión, cuáles son los requisitos de tiempo para el reportaje de comentarios (30-60 segundos); y ¿cómo lo quieren recibir (fax, correo regular, correo electrónico, etc.)?

## ANUNCIOS DE SERVICIO AL PÚBLICO (PSAs)

PSAs son “menciones” gratuitas, generalmente en las estaciones de radio, que dan información concisa sobre un evento (fecha, hora, lugar, información de contacto) o un “consejo” que beneficia al público (Por ejemplo, recoja los desechos de su mascota porque este tipo de contaminación puede poner en riesgo la salud de sus hijos).

Por lo general, 30 segundos es la duración máxima de tiempo de un mensaje de servicio al público que las estaciones de radio ponen al aire. De todas formas es buena idea llamar a la estación para obtener las especificaciones para los PSAs, incluyendo el tiempo de duración y con cuanta anticipación lo necesitan.

Los PSAs pueden ser presentados por escrito, para que el locutor de la estación lo lea, o ya grabados en un cassette de audio o CD (esto puede ser costoso y debe de apegarse al formato electrónico de la estación).

### **Cinco consejos para escribir un anuncio de servicio al público (PSA):**

1. Dele a la estación de radio una selección de dos o tres duraciones de tiempo (Por ejemplo: de 10, 20 ó 30 segundos). Asegúrese de que su mensaje esté entre este límite de tiempo, ya sea que lo mande por escrito o grabado.
2. Asegúrese de que su mensaje tenga el enfoque de "servicio" y que incluya información específica y valiosa para la audiencia.
3. Limite su anuncio de servicio al público a un tema principal. Evite palabras adicionales, particularmente adjetivos.
4. En lo posible, al final del anuncio pídale a la audiencia que tome acción.
5. Si manda un anuncio pregrabado, use un estudio de grabación profesional que tenga equipo de calidad para la transmisión electrónica. Las grabadoras caseras no son suficientemente buenas para producir material de calidad que se puede transmitir por la radio o televisión.

Recordatorio importante: Durante todas las oportunidades de comunicar asuntos de interés y de servicio al público, no se olvide de las estaciones que no transmiten en inglés. Lo ideal es mandar materiales en los diferentes idiomas a las estaciones apropiadas. Si esto no es posible, se recomienda que averigüe con sus medios de comunicación respectivos cuál es el reglamento sobre este asunto.

### **PÁGINAS EN EL INTERNET Y CORREO ELECTRÓNICO**

El Internet provee otro medio importante para aumentar la conciencia del público sobre su problema. A pesar de que el acceso al Internet para todos los grupos socioeconómicos todavía es cuestionable, el llamado *digital divide* o división digital se está cerrando rápidamente y la mayoría de los medios de comunicación tienen acceso al Internet y correo electrónico.

Incluya la dirección del sitio en el Internet de su organización en todos sus materiales de comunicación. El sitio en el Internet puede incluir datos sobre la prevención de contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias, lo que su organización está haciendo para prevenir la contaminación, regulaciones e información para negocios, copias de materiales para los medios y otros materiales educativos, un lugar para comentarios, preguntas más comunes, conexiones a otras páginas en el Internet relacionadas con su tema y otra información importante. Asegúrese de mantener su sitio en el Internet actualizado agregando información y materiales actuales de forma regular.

Otras características que su sitio en el Internet puede incluir:

- Conexiones a otros recursos relacionados con la basura o la contaminación del agua
- Conexiones a su coordinador de medios y la dirección de correo electrónico del gerente de su asociación de oradores.

El correo electrónico puede ser una forma efectiva de bajo costo para comunicarse con los medios. Averigüe e incluya las direcciones de correo electrónico en su lista de medios. Dependiendo del sistema de correo electrónico en su computadora, es posible que pueda establecer un grupo de direcciones para mandarle sus mensajes a todos los medios al mismo tiempo.

### **CÓMO MANEJAR LAS LLAMADAS DE REPORTEROS**

Cuando recibe una llamada de un reportero que está trabajando en una historia, puede ser tentador contestar sus preguntas inmediatamente. Sin embargo, hasta los portavoces con más experiencia pueden meterse en problemas cuando tratan de llevar a cabo una entrevista "en frío".

En lugar de hacer esto, cuando un reportero llame, pídale toda la información que pueda, sobre:

1. El medio (si usted no lo conoce)
2. El ángulo o punto de vista de la historia en la que él o ella está trabajando
3. Una lista de preguntas que el reportero desea que conteste
4. Quién más ha sido entrevistado
5. El plazo de entrega del reportero

Dígale al reportero que usted necesita estos antecedentes para darle la información apropiada. En algunos casos, después de escuchar las necesidades del reportero, usted puede determinar si usted es el mejor portavoz para la entrevista, o si necesita que un experto en la materia lo acompañe. Asegúrese (o el portavoz designado) de llamar al reportero con la información requerida mucho antes del plazo de entrega determinado. Antes de devolver la llamada, tome su tiempo para organizar los mensajes principales y practique cómo los va a expresar. Cuando haga la entrevista, tenga a mano hechos y datos para que los tenga en frente de usted durante la entrevista. Si el reportero tiene preguntas que no puede contestar, o si necesita más tiempo para reunir información, llámelo antes de su plazo de entrega para decírselo.

Para propósitos de control interno y archivar, es importante que documente todos los contactos que haga con los medios, ya sea que usted haya iniciado el contacto o viceversa.

## TRABAJANDO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA GRUPOS ÉTNICOS

El sur de California es rico en cultura y grupos étnicos. Por eso, la manera que se usa para informar a los medios también debe de ser diversa. Las comunidades locales tienen periódicos, canales de televisión, estaciones de radio y revistas específicos para los grupos étnicos y sus idiomas, que deben de usarse y a los que debe asociarse durante sus esfuerzos de fomentar relaciones con los medios de comunicación.

### ADAPTANDO SUS MENSAJES PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIRIGIDOS A GRUPOS ÉTNICOS

Tenga en mente que los medios que se especializan en grupos étnicos tienen una audiencia específica. Esto se debe de considerar al desarrollar un mensaje para las comunidades. Lo que funciona para los medios dirigidos al mercado general no necesariamente es efectivo entre las comunidades étnicas.

### PONIÉNDOSE EN CONTACTO CON LOS MEDIOS

Aunque los medios específicos para grupos étnicos utilizan recursos comunes en la industria para conocer las noticias (por ejemplo, servicios de transmisión), su mensaje en publicaciones, programas de televisión y radio debe de dirigirse apropiadamente cuando se está tratando de llegarle a una comunidad o grupo étnico.

La mayoría de los reporteros que trabajan en publicaciones y estaciones de emisión dirigidas a los grupos étnicos hablan inglés, sin embargo, se aconseja, y en algunas estaciones se exige, que su portavoz para radio y televisión hable el idioma de la audiencia a quien se dirige. Además, es posible y/o necesario que escriba sus piezas informativas, como comunicados de prensa, hojas de datos o cartas de propuestas, en el idioma en que el medio transmite. Si esto no es posible, es importante que verifique con el medio sobre los reglamentos para el material.

Si quiere invitar a los medios especializados en los grupos étnicos a su conferencia de prensa o evento, asegúrese de que tenga los mismos materiales y recursos disponibles en los idiomas apropiados (si es posible y/o necesario). Trate de tener al menos un portavoz que domine estos idiomas para comunicarse con los medios. Si necesita ayuda en el desarrollo de sus materiales, considere un servicio de traducción.

Si su organización no cuenta con una persona que pueda adaptar los materiales para los medios de una forma precisa, vea sus listas de recursos locales para servicios de traducción. Asegúrese de que el primer lenguaje de la persona que revise sus materiales sea el idioma en que están escritos. Esto asegurará que sus mensajes no se pierdan en la traducción.




**TENGA EN MENTE QUE LOS MEDIOS QUE SE ESPECIALIZAN EN GRUPOS ÉTNICOS TIENEN UNA AUDIENCIA ESPECÍFICA. ESTO SE DEBE DE CONSIDERAR AL DESARROLLAR UN MENSAJE PARA LAS COMUNIDADES. LO QUE FUNCIONA PARA LOS MEDIOS DIRIGIDOS AL MERCADO GENERAL NO NECESARIAMENTE ES EFECTIVO ENTRE LAS COMUNIDADES ÉTNICAS.**



## PREPARACIÓN DE LOS PORTAVOCES PARA ENTREVISTAS CON LOS MEDIOS

Siga los siguientes consejos cuando esté hablando sobre los mensajes principales en entrevistas y presentaciones:

1. Esté preparado y conozca el tema a profundidad. Antes de la entrevista o reunión escriba sus mensajes principales y memorice unas cuantas estadísticas o ejemplos para apoyarlos.
2. Primero comunique el punto de su mensaje principal, con una oración concisa, positiva y completa. Ilustre su mensaje cuando sea posible, con varias estadísticas breves. Siga con dos o tres mensajes de importancia.
3. Mantenga sus respuestas concisas y enfocadas, pero no tan breves como para que la información no sea suficiente o parezca evasiva. Tampoco hable mucho o se vaya por la tangente.
4. Preséntese como un experto. Asegúrese de que sus credenciales y años de experiencia se conozcan.
5. Use el nombre de su organización cuantas veces sea posible en lugar de pronombres genéricos como “nosotros” o “nuestro”.
6. Siempre diga la verdad. Sea directo y conciso al dar sus respuestas. No de información que no crea verdadera; puede causarle vergüenza si se descubre que la información en realidad era falsa. Diga, “No conozco la respuesta...” y si es posible, regrese con información adicional.
7. Asuma que todo lo que diga quedará en constancia. Que todo lo que usted diga será usado en una historia noticiosa. Un reportero puede tomar como información hasta la forma en que usted se rehuse a dar una respuesta.
8. Mantenga a su audiencia en mente. Evite “jerga” o términos técnicos que la audiencia no va a entender.
9. Manténgase calmado. No se moleste o enoje por las preguntas. Mantenga el control de la entrevista o presentación; corrija información incorrecta de una forma cortés y evite ponerse a la defensiva.
10. No repita una pregunta negativa en su respuesta. Use palabras positivas con las que se sienta cómodo.
11. No trate de romper el silencio. Cuando termine de contestar una pregunta, espere la siguiente.
12. Ayude a los reporteros. Póngalos en contacto con los expertos. Haga un esfuerzo adicional para darles información o materiales extra. Asegúrese de proveerles la información que necesitan a tiempo. Si no la tiene, dígales cuando se la va a dar, o mándelos adonde ellos puedan encontrar lo que necesitan.



**AYUDE A LOS REPORTEROS. PÓNGALOS EN CONTACTO CON LOS EXPERTOS. HAGA UN ESFUERZO ADICIONAL PARA DARLES INFORMACIÓN O MATERIALES EXTRA. ASEGÚRESE DE PROVEERLES LA INFORMACIÓN QUE NECESITAN A TIEMPO. SI NO LA TIENE, DÍGALES CUANDO SE LA VA A DAR, O MÁNDELOS ADONDE ELLOS PUEDAN ENCONTRAR LO QUE NECESITAN.**

## MUESTRAS DE CARTAS AL EDITOR

---

### MUESTRA DE CARTA #1

Estimado Editor:

Muchas gracias por su cobertura en el evento [LIMPIEZA EN LA COMUNIDAD, FECHA]. Los eventos como este tienen dos objetivos: hacer que nuestras comunidades estén más limpias y seguras, y demostrarles a los miembros de nuestra comunidad que por medio del trabajo en equipo podemos mantenerla limpia, saludable y segura. Al limpiar nuestros vecindarios, también ayudamos a mantener nuestros sistemas de drenaje de aguas lluvias libres de contaminantes, evitando así que las aguas de la cercanía se contaminen.

La contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias son un peligro para la salud de la comunidad y las familias. Dejar que la calidad del agua decline en el sur de California es una gran amenaza para los peces, la vida silvestre, para la salud y la seguridad pública, así como para los recursos naturales y la vitalidad de la economía de la región. En otras palabras, a todos nos afecta negativamente la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias: a los niños, familias y hasta a los dueños de negocios y el medio ambiente.

Pero no tenemos por qué tolerar la contaminación, así como el evento realizado recientemente en nuestra comunidad lo ha probado. Podemos hacer que nuestra comunidad sea más saludable al cambiar comportamientos egoístas como tirar colillas de cigarrillos en las calles, parques y áreas de juego, botar basura en el suelo y de las ventanas de los automóviles y no recoger los desechos de los perros. Pero es responsabilidad de cada uno de nosotros reconocer que somos una gran parte del problema, y que también, podemos convertirnos en una parte fundamental de la solución.

Cordialmente,

[NOMBRE]

[TÍTULO, ORGANIZACIÓN (si aplica)]

### MUESTRA DE CARTA #2

Estimado Editor:

Acerca de su artículo reciente sobre la calidad del agua en el área, [título del artículo, fecha], me gustaría sugerir que una de las razones por las que la calidad del agua a declinado en el sur de California, puede encontrarse en nuestros propios vecindarios.

Tomando en cuenta la numerosa población del Condado de Los Angeles, hasta las acciones pequeñas de individuos para reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias, pueden generar grandes cambios. Cuando tiramos nuestra basura en el suelo o se nos olvida recoger los desechos de los animales, aumentamos el riesgo de que nuestros niños y familias se enfermen, porque la basura y los desechos de animales propagan bacteria dañina que afecta a los niños y las familias de los vecindarios locales. La contaminación termina en nuestros sistemas de drenaje de aguas lluvias, los que las llevan directamente a nuestras vías fluviales. Esto se conoce como contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias.

State Water Resources Control Board recientemente lanzó una iniciativa llamada *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta*, dirigida a la reducción de la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias y que protege a los residentes del Condado de Los Angeles. Entre otros consejos, la campaña anima a los residentes a tirar la basura en un basurero o recipiente de reciclaje, a siempre poner las colillas de cigarrillos en un cenicero, a recoger los desechos de sus perros, y a unirse u organizar una limpieza en la comunidad para ayudar a proteger su vecindario.

Para más información sobre cómo eliminar los desperdicios en su comunidad, visítenos en [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llámenos al 1(888) CLEAN-LA ó 1(888) 253-2652.

Cordialmente,

[NOMBRE]

[TÍTULO, ORGANIZACIÓN (si aplica)]

## MUESTRAS DE CARTAS AL EDITOR

---

### MUESTRA DE CARTA #3

Estimado Editor:

Sobre su artículo que habla de la decisión de prohibir fumar en las playas públicas, (título del artículo, fecha), me gustaría llamar su atención hacia otro beneficio que esto brindaría, además de aire limpio.

Se estima que los residentes del Condado de Los Angeles descartan de forma no apropiada, 915.000 colillas de cigarrillos cada mes. Esto significa un riesgo para los niños que pueden tragarse, ahogarse o quemarse con las colillas llenas de toxinas que encuentran tiradas. Cuando las colillas de cigarrillo terminan en el agua, también sufre nuestro medio ambiente, porque le causan daño a los peces y a la vida silvestre.

Hasta las acciones que parecen ser inofensivas como usar la arena de la playa como cenicero, causan un efecto de dominó en la salud de nuestra comunidad, la salud de nuestros niños y la de nuestro medio ambiente. Para más información sobre como eliminar los desperdicios en su comunidad, visítenos en [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llame al 1(888) CLEAN-LA ó 1(888) 253-2652.

Cordialmente,

[NOMBRE]

[TÍTULO, ORGANIZACIÓN (si aplica)]

## MUESTRA DE ARTÍCULO DE OPINIÓN-EDITORIAL

---

### REDUCIR LA CONTAMINACIÓN EN LOS SISTEMAS DE DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS ES RESPONSABILIDAD DE TODOS

¿Creería usted que acciones pequeñas, de todos los días, pueden mejorar o dañar de una vez por todas, la salud de una comunidad? Cada día se toman millones de decisiones erróneas, desde apagar un cigarrillo en el suelo hasta tirar el aceite de motor usado en un drenaje de aguas lluvias, que tienen un efecto acumulativo negativo en la salud de nuestras comunidades y en el agua. Pero gracias a una campaña innovadora de State Water Resources Control Board llamada *Elimina los Desperdicios - Tu Vecindario Cuenta*, los residentes de Los Angeles están aprendiendo sobre su responsabilidad de proteger la salud de nuestras familias y nuestras comunidades manteniendo nuestras playas, vecindarios y el agua limpia.

De acuerdo a investigaciones, cada mes los residentes del Condado de Los Angeles tiran 915.000 colillas de cigarrillos en calles, parques y áreas de juego, botan 830.000 unidades de basura en el suelo y a los dueños de perros se les olvida recoger los desechos de sus mascotas 82.000 veces. ¿Por qué le tiene que importar esto a usted? Porque sobre la tierra, la basura y los desechos de animales propagan bacteria dañina que causa enfermedades a niños y familias en sus vecindarios. Una vez que los desperdicios han pasado de la tierra al sistema de drenaje de aguas lluvias, entran a las vías fluviales, causando que las personas que estén en contacto con el agua, tengan un riesgo más grande de contraer enfermedades virales, dolores de oído, resfríos, erupciones en la piel e infecciones virales como hepatitis. La contaminación del agua también amenaza a los peces, la vida silvestre y al medio ambiente.

El estado de California ha hecho que la reducción de la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias sea su prioridad. La contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias es el peligro más grande para la calidad del agua en el sur de California. También amenaza la salud y la seguridad pública y del medio ambiente, así como a los recursos naturales y la vitalidad de la economía de la región. Con una población de alta densidad de casi 10 millones de residentes, la región produce un volumen alarmante de contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias.

La campaña de *Elimina los Desperdicios - Tu Vecindario Cuenta*, anima a los 10 millones de residentes a tomar control de sus comunidades. Además, ayuda a reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias al mantener el panorama local libre de basura y contaminación, participando así en la “solución contra la contaminación”. Entre otros consejos, la campaña le pide a los residentes lo siguiente: que boten la basura en un basurero o recipiente de reciclaje, que tiren las colillas de cigarrillos en un cenicero, que recojan los desechos de su perro y que se unan u organicen una limpieza en la comunidad para ayudar a proteger su vecindario.

Aquí en [NOMBRE DE SU ÁREA], hemos tenido varios días de limpieza en la comunidad y estamos planificando realizar más. [PONGA AQUI LA INFORMACION SOBRE LA ACTIVIDAD, COMO, CUANTAS PERSONAS ASISTIERON Y CUANTAS LIBRAS DE BASURA SE RECOGIERON, ETC.]

Todos compartimos la responsabilidad de la buena salud de las comunidades, vecindarios y playas del Condado de Los Angeles. Por favor únase a nosotros poniendo de su parte. Para más información sobre como eliminar los desperdicios en su comunidad, visítenos en [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llámenos al 1(888) CLEAN-LA ó 1(888) 253-2652.

[Un miembro del personal o director de la agencia debe de firmar el editorial.]

## MUESTRA DE ALERTA DE PRENSA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

---

**\* ALERTA DE PRENSA \* \* ALERTA DE PRENSA \* \* ALERTA DE PRENSA \***

EN EL DÍA DE LIMPIEZA DE [NOMBRE DEL ÁREA] LOS RESIDENTES SERÁN PARTE DE LA SOLUCIÓN CONTRA LA CONTAMINACIÓN

Cambios sencillos de comportamiento pueden resultar en recompensas grandes para la salud de los niños

**QUÉ:** Para ayudar a proteger la salud de los niños en nuestra comunidad, el [NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN] está teniendo un día de limpieza en la comunidad, en [NOMBRE DE LA CIUDAD] como parte de la iniciativa del Condado de Los Angeles *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta* ([www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com)). Además de ayudar a recoger basura, colillas de cigarrillos y otros desperdicios, los residentes aprenderán cómo las acciones pequeñas y sencillas, como botar basura en el suelo, pueden contribuir a la contaminación de la tierra y de los sistemas de drenaje de aguas lluvias. También recibirán consejos de cómo cambiar hábitos que causan la contaminación.

**POR QUÉ:** La basura y los desechos animales propagan bacteria dañina que causa enfermedades a niños y familias en sus vecindarios locales. De acuerdo a investigaciones, cada mes los residentes del Condado de Los Angeles tiran 915.000 colillas de cigarrillos en las calles, parques y áreas de juego; botan 830.000 unidades de basura en el suelo; y a los dueños de perros se les olvida recoger los desechos de sus mascotas 82.000 veces. Cuando la contaminación alcanza las vías fluviales a través de los sistemas de drenaje de aguas lluvias, afecta negativamente a los peces, la vida silvestre y la calidad del agua.

**DÓNDE:** [NOMBRE DEL PARQUE]  
[Intersección o dirección postal]

**CUÁNDO:** [FECHA], [HORA]

**QUIÉN:** [NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA] Personal  
(LISTA DE NOMBRES DEL PERSONAL, TÍTULOS), Alcalde María Lopez, residentes

**VISUALES:** Montones de la basura recolectada, niños y adultos quitando basura de nuestro parque.

**CONTACTO:** [NOMBRE]  
[NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN]  
(XXX) XXX-XXXX

###

## MUESTRA DE UN COMUNICADO DE PRENSA

---

[MEMBRETE DE LA ORGANIZACIÓN]

**PARA PUBLICACION INMEDIATA**

CONTACTO: [NOMBRE]

(XXX) XXX-XXXX

### **[ORGANIZACIÓN [NOMBRE] LLEVA ACABO UNA EXITOSA LIMPIEZA EN LA COMUNIDAD PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS**

*Evento ayuda a la comunidad a ganar la batalla contra la contaminación, e inspira a los residentes de la localidad a tomar un papel activo en el mantenimiento de la salud de la comunidad y sus familias*

LOS ANGELES (FECHA) [NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN] realizó hoy un evento de limpieza comunitario en un parque local con la finalidad de embellecer el área e ilustrar el concepto de que todos pueden jugar un papel importante en la protección de su vecindario y en la prevención de la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias. Más de [NÚMERO DE PERSONAS] participaron, recolectando más de [CANTIDAD] bolsas de basura.

“State Water Resources Control Board (CWB) ha hecho que la reducción de la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias en el Condado de Los Angeles sea su prioridad. No sólo es el peligro más grande para la calidad del agua en el sur de California, si no que también, presenta amenazas significativas para la salud y la seguridad pública, así como para los recursos naturales y la vitalidad de la economía de la región”, dijo [NOMBRE, TÍTULO].

Los participantes no sólo recogieron basura, si no que también aprendieron que acciones tomar en el futuro para hacer una diferencia en su comunidad, como reciclar el aceite de motor usado, adoptar un área de juego, reciclar árboles de Navidad y quitar graffiti. El evento de este día es parte de la campaña *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta* de State Water Resources Control Board, que anima a los 10 millones de residentes del Condado de Los Angeles a tomar control de sus comunidades, a reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias limpiando el panorama local y a ser parte de la “solución contra la contaminación”.

“Porque el Condado de Los Angeles tiene una población numerosa, hasta las acciones pequeñas individuales para reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias pueden resultar en grandes cambios”, dijo [NOMBRE, TÍTULO]. “Estamos pidiéndoles a todos que participen en el cuidado de la salud de la comunidad”.

Con una población de alta densidad de casi 10 millones de habitantes, la región genera un volumen alarmante de contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias la cual es causada por los residentes. De acuerdo a investigaciones, cada mes los residentes del Condado de Los Angeles tiran: 915.000 colillas de cigarrillos en las calles, parques y áreas de juego; botan 830.000 unidades de basura en el suelo; y a los dueños de perros se les olvida recoger el desecho de sus mascotas 82.000 veces. La contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias ha estado relacionada con el riesgo de

— Continúa —

*[NOMBRE DE ORGANIZACIÓN] lleva acabo una éxitosa limpieza comunitaria*

*Página 2*

contraer enfermedades virales, dolores de oído, resfríos, erupciones en la piel e infecciones virales como hepatitis especialmente para las personas que entran en contacto con el agua contaminada.

Entre otros consejos, la campaña anima a los residentes a: tirar la basura en un basurero o recipiente de reciclaje (dependiendo de lo que sea apropiado); a siempre poner las colillas de los cigarrillos en un cenicero; a recoger los desechos de sus perros y a unirse a/u organizar una limpieza en su comunidad para ayudar a proteger a sus vecindarios y las aguas locales. Encuentre más información sobre como eliminar los desperdicios en su comunidad en [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llame al 1(888) CLEAN-LA ó 1(888) 253-2652.

*Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta* es la campaña de State Water Resources Control Board, con una duración de dos años y un presupuesto de \$5 millones de dólares, dedicada a reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias en el Condado de Los Angeles y mejorar el medio ambiente de las comunidades costeras y del interior. Esta es la primera campaña estatal para la educación pública sobre la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias financiada por el estado enfocada en un condado, que hará uso de publicidad pagada para dar a conocer el problema en Los Angeles. Para más información sobre como eliminar los desperdicios en su comunidad, visite [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llame al 1(888) CLEAN-LA ó 1(888) 253-2652.

# # #

## MUESTRA DE UN ANUNCIO DE CALENDARIO

---

### ANUNCIO DE CALENDARIO • ANUNCIO DE CALENDARIO • ANUNCIO DE CALENDARIO

**[NOMBRE DE ORGANIZACIÓN] se unen para una limpieza en la comunidad  
[NOMBRE DEL AREA]**

**ESTE EVENTO DE LIMPIEZA EN LA COMUNIDAD HARÁ QUE NUESTROS  
VECINDARIOS SEAN MÁS SEGUROS PARA LOS NIÑOS Y SUS FAMILIAS**

- QUÉ:** Ayude a prevenir la contaminación en nuestro vecindario y el agua uniéndose a [ORGANIZACIONES PATROCINADORAS] que llevarán acabo el evento *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta*. Venga y aprenda formas de ayudar a ser parte de la solución, botando la basura en el basurero o en recipientes de reciclaje, poniendo las colillas de cigarrillo en un cenicero y recogiendo siempre los desechos de su perro. Reúnase con sus vecinos y ayúdenos a proteger la salud de nuestro vecindario.
- POR QUÉ:** La contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias se crea cuando la basura, los desechos de animales, colillas de cigarrillos, aceite de motor, fertilizantes, pesticidas y otros contaminantes caen en el suelo y son acarreados hasta los sistemas de drenaje. Esta “sopa tóxica” se mezcla con millones de galones de agua de lluvia y fluye sin haber sido procesada o filtrada hacia los arroyos y ríos locales hasta llegar al Océano Pacífico. Es así como nuestras vías fluviales, aguas locales, vecindarios y recursos naturales se dañan con la contaminación.
- VISUALES:** [NOMBRES DE ORGANIZACIONES] familias y miembros de la comunidad recogiendo basura, separando reciclables y distribuyendo paquetes de información de la campaña *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta*.
- CUÁNDO:** [FECHA] [HORA]
- DÓNDE:** [LUGAR]
- ANTECEDENTES:** *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta* es la campaña de State Water Resources Control Board, con una duración de dos años y un presupuesto de \$5 millones de dólares, dedicada a reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias en el Condado de Los Angeles y mejorar el medio ambiente de las comunidades costeras y del interior. Esta es la primera campaña estatal para la educación pública sobre la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias financiada por el estado enfocada en un condado, que hará uso de publicidad pagada para dar a conocer el problema en Los Angeles. Para más información sobre como eliminar los desperdicios en su comunidad, visite [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llame al 1(888) CLEAN-LA ó 1(888) 253-2652.
- CONTACTO:** [NOMBRE]  
[NOMBRE DE ORGANIZACIÓN]  
(XXX) XXX-XXXX

# # #



## MUESTRA DE ANUNCIOS DE SERVICIO AL PÚBLICO (PSAS)

---

### 30 SEGUNDOS

Venga a una limpieza comunitaria el [FECHA], [LUGAR], [NOMBRE DEL AREA]. El programa *Elimina los Desperdicios tu Vecindario Cuenta*, anima a los 10 millones de residentes del Condado de Los Angeles a que ayuden a reducir la contaminación. Todos podemos mantener nuestros vecindarios limpios y saludables.

Visite [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llame al 1(888) 253-2652.

### 10 SEGUNDOS

La campaña *Elimina los Desperdicios* le recuerda que todos podemos prevenir la contaminación en nuestros vecindarios.

Visite [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llame al 1(888) 253-2652.





# SECCIÓN 5

MATERIALES DE  
INFORMACIÓN PARA ELIMINAR  
LOS DESPERDICIOS



# Las personas que dañan nuestras comunidades a menudo dejan rastros.



Tire la basura en el basurero y recicle los materiales que se pueden volver a usar. Nunca tire la basura en las calles o por la ventana de su carro. Para aprender más sobre como mantener su vecindario, ríos y playas limpias, saludables y sin contaminación, visite a [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llame al **1(888) 253-2652**.

Elimina los  
**Desperdicios**  
Tu Vecindario Cuenta

Patrocinado por State Water  
Resources Control Board

**PROJECT**  
**Pollution**  
**PREVENTION**



**Cuándo la madre naturaleza llama, siempre responde.**

Siempre limpie el desecho de su perro. Ponga de su parte para mantener su vecindario, ríos y playas limpias, saludables y sin contaminación. Para más información, visite a [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llame al **1 (888) 253-2652**.

**Elimina los Desperdicios**  
Tu Vecindario Cuenta

Patrocinado por State Water Resources Control Board

**PROJECT  
Pollution  
PREVENTION**

# Los cigarrillos pueden ser dañinos hasta cuando están apagados.



Asegúrese de siempre tirar las colillas de cigarrillo apagadas en el cenicero o en el basurero. Para aprender más sobre como mantener su vecindario, ríos y playas limpias, saludables y sin contaminación, visite a [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llame al **1(888) 253-2652**.

Elimina los  
**Desperdicios**  
Tu Vecindario Cuenta

Patrocinado por State Water  
Resources Control Board

**PROJECT  
Pollution  
PREVENTION**

# Mejore su hogar sin dañar a su comunidad



Productos como pintura, fertilizantes y pesticidas contienen químicos tóxicos que pueden dañar a sus vecindarios, ríos y playas. Use estos productos con moderación y de acuerdo a las direcciones. Después de un proyecto de pintura, asegúrese de tirar estos materiales tóxicos apropiadamente y de una manera segura en un evento gratis de Colección de Desperdicios Domésticos Dañinos. Para encontrar un evento cerca de su casa, visite a [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llame al **1 (888) 253-2652**.

Impreso en papel reciclado.

**Elimina los  
Desperdicios**  
Tu vecindario Cuenta

**PROJECT  
Pollution  
PREVENTION**

Patrocinado por State Water  
Resources Control Board



# Mantenga su vecindario, ríos y playas saludables y limpias.

Cada mes, los residentes del Condado de Los Angeles arrojan basura a la calle casi 1 millón de veces. La basura, colillas de cigarrillos y los desperdicios de animales dejados en la calle ensucian los vecindarios, causando un riesgo de salud a la comunidad. La basura también es arrastrada hasta los alcantarillados contribuyendo a inundaciones y contaminación de aguas locales. Para prevenir la contaminación de su comunidad, ríos y playas siga estos simples consejos:

- Reduzca, Use de Nuevo y Recicle.
- Tire las colillas de cigarrillo en un cenicero cada vez que fume y la basura en el basurero.
- Recoja el desecho de su mascota y tirelo a la basura.
- Organice o únase a un grupo para limpiar la playa, un río o su comunidad.
- Use fertilizantes y pesticidas ocasionalmente y nunca antes de que llueva.
- Lleve productos como pinturas, productos químicos de jardín y líquidos de automóviles que ya no usa a un evento gratis de Colección de Desperdicios Domésticos Dañinos. Visite [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) o llame al **1 (888) 253-2652** para localizar un evento cerca.

Para aprender más sobre como mantener su vecindario, ríos y playas limpias y saludables, visite [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com)

**Elimina los  
Desperdicios**  
Tu Vecindario Cuenta

Patrocinado por State Water  
Resources Control Board

**PROJECT  
Pollution  
PREVENTION**



Impreso en papel reciclable.

# Cúando la madre naturaleza llama, siempre responde.

El Condado de Los Angeles tiene 3 millones de dueños de perros. Imagínesse el estado de insalubridad del condado si nadie recogiera el desecho de sus mascotas. Este desecho contiene bacterias que pueden causar enfermedades y que al ser dejados en el piso, terminan en los alcantarillados creando un riesgo a la comunidad y contaminando las aguas locales. Los dueños de perros pueden prevenir la contaminación si siguen estos pasos:

- Siempre recoja el desecho de su perro. Busque en su tienda de mascotas, productos que le faciliten recoger el desecho.
- Tire a la basura esos desperdicios, nunca debe lavarlos en la cuneta o en el alcantarillado.
- Cuando viaje con su mascota, lleve bolsas extras en su auto de tal manera que esté preparado.
- Involúcrese en un grupo de dueños de mascotas y recuérdelo a otros que recojan el desecho.

Para aprender más sobre como mantener su vecindario, ríos y playas limpias y saludables, visite **[www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com)** o llame al **1 (888) 253-2652**

**Elimina los  
Desperdicios**  
Tu Vecindario Cuenta

**PROJECT  
Pollution  
PREVENTION**

Patrocinado por State Water  
Resources Control Board



Impreso en papel reciclable.

# Mantenga su jardín verde sin dañar a su comunidad.

Cada mes, los residentes del Condado de Los Angeles rocían sus jardines con pesticida más de 210,000 veces. Si los pesticidas y fertilizantes que se aplican en su jardín no se usan apropiadamente pueden causar un riesgo a la salud de su vecindario, sus familias, ríos y playas. Estos productos pueden desembocar en los drenajes de aguas lluvias, causando contaminación de aguas locales y una amenaza a la salud de su comunidad. La contaminación se puede prevenir si usted sigue estos pasos sencillos:

- Coloque los desperdicios del jardín en bolsas para evitar que vuelen y caigan a los alcantarillados.
- Use pesticidas y fertilizantes escasamente. Considere usar productos menos tóxicos.
- Evite regar excesivamente después de aplicar pesticidas.
- Nunca aplique pesticidas o fertilizantes antes de que llueva.
- Lleve los productos no deseados a un evento gratis de Colección de Desperdicios Domésticos Dañinos. Visite **[www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com)** o llame al **1 (888) 253-2652** para localizar un evento cerca.

Para aprender más sobre como mantener su vecindario, ríos y playas limpias y saludables, visite **[www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com)**

Elimina los  
**Desperdicios**  
Tu Vecindario Cuenta

Patrocinado por State Water  
Resources Control Board

PROJECT  
**Pollution**  
PREVENTION



Impreso en papel reciclable.

# Mejore su casa sin dañar a su comunidad.

Cada mes, los residentes del Condado de Los Angeles lavan la pintura de las brochas en llaves de agua exteriores más de 130,000 veces. Productos de pintura tóxicos que se lavan o se tiran afuera de su casa pueden causar un riesgo de salud a su vecindario, ríos y playas. Estos productos pueden llegar hasta el sistema de drenaje, resultando en la contaminación de su comunidad y las aguas locales. Después de un proyecto de pintura, asegúrese de seguir estos pasos sencillos para prevenir la contaminación:

- Nunca tire pintura o productos relacionados con la misma a la cuneta o al alcantarillado.
- Lave la pintura a base de agua de las brochas en el lavamanos, nunca afuera con la manguera.
- Lave la pintura a base de aceite de las brochas con disolvente, el cual se puede volver a usar una vez filtrado.
- Guarde la pintura que le quede para arreglos o dónela a una organización que combate el graffiti.
- Lleve la pintura que no quiera guardar u otros productos relacionados a un evento gratis de Colección de Desperdicios Domésticos Dañinos. Visite [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com) llame al **1 (888) 253-2652** para localizar un evento cerca.

Para aprender más sobre como mantener su vecindario, ríos y playas limpias y saludables, visite [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com)

**Elimina los  
Desperdicios**  
Tu Vecindario Cuenta

Patrocinado por State Water  
Resources Control Board

**PROJECT  
Pollution  
PREVENTION**



Impreso en papel reciclable.



# SECCIÓN 6

RECURSOS ADICIONALES PARA  
ELIMINAR LOS DESPERDICIOS



## RECURSOS ADICIONALES PARA...

Esta es una lista parcial de las organizaciones que ofrecen recursos ambientales e información ó que proveen oportunidades para involucrarse en eventos de limpieza en las comunidades y las vías fluviales. Asegúrese de buscar en su propia comunidad organizaciones adicionales que ofrecen estos recursos.

### INFORMACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

**State Water Resources Control Board** – La agencia gubernamental estatal que tiene como objetivo la protección de la calidad del agua y su buen uso, para la campaña de educación pública *Elimina los Desperdicios*, del estado de California.

Oficina de Asuntos de Interés Público  
1001 I Street **Teléfono: (916) 341-5263**  
P.O. Box 100  
Sacramento, CA 95812  
Fax: (916) 341-5252  
Correo electrónico: tmays@exec.swrcb.ca.gov  
Sitio en el Internet: <http://www.erasethewaste.com>

### ORGANIZACIONES LOCALES QUE REALIZAN EVENTOS DE LIMPIEZA EN LAS COMUNIDADES/CÓMO PARTICIPAR

**Ballona Lagoon Marine Preserve** – Educa sobre la protección de los recursos naturales.  
P.O. Box 9244 **Teléfono: (310) 306-6744**  
Marina del Rey, CA 90295  
Fax: (310) 306-6744  
Correo electrónico: myrna-d@attbi.com

**California Coastal Commission** – Realiza programas de limpieza llamados *Coastal Clean Up Day* y *COASTWEEKS*  
Departamento de Educación Pública  
45 Fremont Street **Teléfono: (800) 262-7848**  
San Francisco, CA 94105-2219 **o (415) 904-5200**  
Fax: (415) 904-5400  
Sitio en el Internet: <http://www.coastal.ca.gov>

**Earth Resource Foundation** – Realiza actividades como *Great Earth Walk* y numerosas limpiezas en las playas, llamadas *Hold On to Your Butt*.  
230 East 17th Street #208 **Teléfono: (949) 645-5163**  
Costa Mesa, CA 92627  
Fax: (949) 645-5173  
Correo electrónico: sbarger@trixaxis.com  
Sitio en el Internet: <http://www.earthresource.org>

**Friends of the Los Angeles River** – Protección y restauración de la naturaleza y significado histórico del río de Los Angeles y sus habitantes a través de planificación integrada, educación y administración prudente.  
570 West Avenue 26 #250 **Teléfono: (323) 223-0585**  
Los Angeles, CA 90065  
Correo electrónico: mail@folar.org  
Sitio en el Internet: <http://www.folar.org>

**Heal the Bay** – Su compromiso es brindar soluciones factibles a los problemas que amenazan la bahía de Santa Mónica y todas las aguas de la costa del sur de California; patrocina eventos de limpieza semanales y limpiezas de emergencia como *Beach Emergency Response clean ups*.  
3220 Nebraska Avenue **Teléfono: (800) HEAL-BAY**  
Santa Monica, CA 90404 **or (310) 453-0395**  
Fax: (310) 453-7927  
or (310) 496-1902 (si se envían más de 10 páginas)  
Dirección de correo electrónico/e-mail para información general de programas: [programs@healthebay.org](mailto:programs@healthebay.org)  
Dirección de E-mail para información: [info@healthebay.org](mailto:info@healthebay.org)  
Sitio en el Internet: <http://www.healthebay.org>

**Hollywood Beautification Team** – Grupo local que participa en el evento *Great American Clean Up*.  
P.O. Box 931090 **Teléfono: (323) 463-5180**  
Hollywood, CA 90093  
Fax: (323) 463-2619  
Sitio en el Internet: <http://www.hbteam.org>

**Keep California Beautiful** – Realiza el evento organizado más grande para la prevención de basura, embellecimiento y mejoramiento de la comunidad, llamado *Great American Clean Up*.  
3914 Murphy Canyon Road **Teléfono: (858) 505-9936**  
Suite A-218  
San Diego, CA 92123  
Fax: (858) 505-9940  
Correo electrónico: kcbeee@aol.com  
Sitio en el Internet: <http://www.keepcaliforniabeautiful.com>

**Keep Downey Beautiful** – Grupo local que es parte de *Keep America Beautiful* y participa en el evento *Great American Clean Up*. **Teléfono: (562) 904-7159**  
Carol Rowland –Coordinadora  
Fax: (562) 869-7365  
Correo electrónico: crowland@downeyca.org

**Keep Glendale Beautiful** – Grupo local que es parte de *Keep America Beautiful* y que participa en el evento *Great American Clean Up*. **Teléfono: (818) 548-2877**  
Sandra Rodriguez  
Public Education Specialist  
141 North Glendale Avenue, Room 118  
Glendale, CA 91206-4996  
Fax: (818) 240-7239  
Correo electrónico: sanrodriguez@ci.glendale.ca.us  
Sitio en el Internet: <http://www.ci.glendale.ca.us/government/cdh/ns/cleanup.asp>

**Los Angeles & San Gabriel Rivers Watershed Council** – Una organización formada por grupos de la comunidad, agencias del gobierno, negocios y academias que trabajan en conjunto para resolver los problemas de la cuenca de agua.  
700 North Alameda Street **Teléfono: (213) 229-9945**  
Los Angeles, CA 90012  
Fax: (213) 229-9952  
Sitio en el Internet: <http://www.lasgrwc.org/contact.html>

**TreePeople** – Este grupo inspira a los residentes de Los Angeles a hacerse responsables del bosque urbano y del medio ambiente local, entrenando y apoyando a sus miembros mientras siembran y cuidan de los árboles y mejoran los vecindarios donde viven. También realiza varios eventos relacionados con el medio ambiente y con el cuidado de los árboles.  
12601 Mulholland Drive **Teléfono: (818) 753-4600**  
Beverly Hills, CA 90210  
Fax: (818) 753-4635  
Correo electrónico: [info@treepeople.org](mailto:info@treepeople.org)  
Sitio en el Internet: <http://www.treepeople.org>

**30-Minute Beach Clean Up** – Realiza limpiezas mensuales y participa en el evento anual *Coastal Clean Up*.  
5209 The Toledo #1 **Teléfono: (562) 439-2681**  
Long Beach, CA 90803  
Fax: (562) 439-2681  
Correo electrónico: [JustinRudd@aol.com](mailto:JustinRudd@aol.com)  
Sitio en el Internet: <http://www.beachcleanup.org>

### INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA CONTAMINACIÓN DE LOS SISTEMAS DE DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS

**State Water Resources Control Board** – La agencia gubernamental estatal que tiene como objetivo la protección de la calidad del agua y su buen uso en el estado de California. **Teléfono: (916) 341-5263**  
*Campaña de Educación Pública, Elimina los Desperdicios*  
— *Tu Vecindario Cuenta*  
Oficina de Asuntos de Interés Público  
1001 I Street  
P.O. Box 100  
Sacramento, CA 95812  
Fax: (916) 341-5252  
Correo electrónico: tmays@exec.swrcb.ca.gov  
Sitio en el Internet: <http://www.erasethewaste.com>

**Arroyo Seco Foundation** – Se involucra en la restauración de Arroyo Seco. **Teléfono: (626) 584-9902**  
539 East Villa Street #2  
Pasadena, CA 91101  
Fax: (209) 633-5510  
Correo electrónico: [info@arroyoseco.org](mailto:info@arroyoseco.org)  
Sitio en el Internet: <http://www.arroyoseco.org>

**Ballona Creek Renaissance** – Siembra árboles durante *Earth Day* y realiza eventos de limpieza.  
P.O. Box 1068 **Teléfono: (310) 839-6896**  
Culver City, CA 90232  
Correo electrónico: [jim.lamm@ballonacreek.org](mailto:jim.lamm@ballonacreek.org)  
Sitio en el Internet: <http://www.ballonacreek.org>

**California League of Conservation Voters** – Protege la calidad ambiental del estado aumentando la conciencia del público sobre el historial ambiental de todos los oficiales elegidos, trabajando para elegir candidatos interesados en el medio ambiente y haciéndolos responsables por su agenda ambiental una vez que son elegidos.  
10780 Santa Monica Boulevard,  
Suite 210 **Teléfono: (310) 441-4162**  
Los Angeles, CA 90025  
Fax: (310) 441-1685  
Sitio en el Internet: <http://www.ecovote.org>;  
<http://www.lalcv.org>

**California Materials Exchange** – Para la conservación de energía, recursos y espacio de basurero público ayudando a negocios a encontrar lugares para deshacerse de materiales dañinos. **Teléfono: (877) 520-9703**  
Correo electrónico: [calmax@ciwmb.ca.gov](mailto:calmax@ciwmb.ca.gov)  
Sitio en el Internet: <http://www.ciwmb.ca.gov/calmax>

# RECURSOS ADICIONALES

## California Regional Environmental Education

**Community (CREEC) Network** – Sirve como recurso para programas educacionales del medio ambiente y también realiza eventos relacionados con este.

Cherylin Leong **Teléfono: (818) 623-4876**  
12601 Mulholland Drive  
Beverly Hills, CA 90210  
Fax: (818) 753-4645  
Correo electrónico: cleong@treepeople.org  
Sitio en el Internet: <http://www.creec.org/region11>

**Clean Water Team** – Programa de monitorización por residentes, parte de *State Water Resources Control Board*.  
Erick Burres **Teléfono: (213) 576-6788**  
Correo electrónico: eburres@rb4.swrcb.ca.gov  
Sitio en el Internet: <http://www.swrcb.ca.gov/nps/mission.html>

## County of Los Angeles Materials Exchange Program

– Brinda servicio gratuito para ayudarle a las personas a encontrar mercados que reciben materiales sobrantes.  
Jennifer Nguyen **Teléfono: (626) 458-3580**  
County of Los Angeles Department of Public Works  
Environmental Programs Division  
900 South Fremont Avenue, 3rd Floor Annex  
Alhambra, CA 91803-1331  
Fax: (626) 458-3593  
Correo electrónico: jenguyen@dwp.co.la.ca.us  
Sitio en el Internet: <http://www.ladpw.org/epd/lacomax>

**Dominguez Watershed Advisory Council** – Promueve mayor entendimiento y administración de la Cuenca de Domínguez, apoya proyectos de restauración y asegura la salud, las funciones y los usos sostenibles de la cuenca.  
900 South Fremont Avenue **Teléfono: (626) 458-4363**  
11th Floor  
Alhambra, CA 91803  
Fax: (626) 457-1526  
Sitio en el Internet: <http://www.ladpw.org/wmd/watershed/dc>

**Earth 911** – Brinda información sobre la conservación de los recursos y el medio ambiente.  
7301 East Helm, Building D **Teléfono: (480) 889-2650**  
Scottsdale, AZ 85260  
Fax: (480) 889-2660  
Sitio en el Internet: <http://www.earth911.org>

**Friends of the Santa Clara River** – Dedicado a proteger, mejorar, y administrar los recursos del río de Santa Clara.  
660 Randy Drive **Teléfono: (805) 498-4323**  
Newbury Park, CA 91320-3036  
Sitio en el Internet: <http://www.fscsr.org>

**Green Seal** – Promueve productos y servicios que causan menos contaminación así como valiosos recursos.  
1001 Connecticut Avenue, NW  
Suite 827 **Teléfono: (202) 872-6400**  
Washington, DC 20036-5525  
Fax: (202) 872-4324  
Correo electrónico: greenseal@greenseal.org  
Sitio en el Internet: <http://www.greenseal.org>

**Los Angeles Conservation Corps** – Emplea a jóvenes para participar en trabajos para mejorar la comunidad y el ambiente.  
P.O. Box 15868 **Teléfono: (213) 362-9000**  
Los Angeles, CA 90015  
Sitio en el Internet: <http://www.lacorps.org>

**Los Cerritos Wetlands Task Force** – Dedicado a la preservación y restauración de los pantanos de Los Cerritos.  
4927 Mintum Avenue **Teléfono: (562) 630-1491**  
Lakewood, CA 90712  
Sitio en el Internet: <http://www.loscerritos.org>

**Malibu Creek Watershed Advisory Council** – Trabaja para proteger y preservar la salud del la cuenca de Malibu Creek y las cuencas cercanas.  
122 North Topanga Canyon Boulevard  
Topanga, CA 90290 **Teléfono: (310) 455-1030**  
Fax: (310) 455-1172 **ext. 104**  
Correo electrónico: info@malibuwatershed.org  
Sitio en el Internet: <http://www.malibuwatershed.org>

**Ocean Conservancy** – Información adicional sobre limpieza de las playas incluyendo un boletín llamado *Coastal Connection*.  
1725 DeSales Street, NW **Teléfono: (202) 429-5609**  
Suite 600  
Washington, DC 20036  
Fax: (202) 872-0619  
Sitio en el Internet: <http://www.cmc-ocean.org>

**People for Parks** – Grupo de petición para el mejoramiento de oportunidades recreativas y la conservación del sistema de parques públicos.  
3250 Ocean Park Boulevard **Teléfono: (310) 399-9719**  
Suite 300  
Santa Monica, CA 90401  
Fax: (310) 399-9716  
Correo electrónico: info@peopleforparks.org  
Sitio en el Internet: <http://www.peopleforparks.org>

**Recycled Products Purchasing Cooperative (RPPC)** – Busca conservar recursos naturales ofreciendo papel y productos reciclables a precios razonables.  
**Teléfono: (800) 694-8355**  
Correo electrónico: information@recycledproducts.org  
Sitio en el Internet: <http://www.recycledproducts.org>

**Santa Monica BayKeeper** – Realiza eventos de limpieza del medio ambiente y promueve métodos de prevención de contaminación del agua para conservar las aguas de la costa local.  
P.O. Box 10096 **Teléfono: (310) 305-9645**  
Marina del Rey, CA 90295  
Fax: (310) 305-7985  
Correo electrónico: info@smbaykeeper.org  
Sitio en el Internet: <http://www.smbaykeeper.org>

**Santa Monica Bay Restoration Commission** – Se ocupa de restaurar y proteger la bahía y los recursos de la bahía de Santa Mónica; realiza talleres educativos sobre el medio ambiente. **Teléfono: (213) 576-6615**  
320 West 4th Street, Suite 200  
Los Angeles, CA 90013  
Fax: (213) 576-6646  
Correo electrónico: smbrc@rb4.swrcb.ca.gov  
Sitio en el Internet: <http://www.santamonicaabay.org>

**Santa Monica Mountains Conservancy** – Conserva, protege, restaura y mejora sitios valiosos del sur de California.  
570 West Avenue 26 **Teléfono: (323) 221-8900**  
Suite 100  
Los Angeles, CA 90065  
Fax: (323) 221-9001  
Sitio en el Internet: <http://www.smmc.ca.gov>

**Santa Monica Mountains National Recreation Area** – Realiza eventos y recluta voluntarios para proteger y conservar los recursos naturales.  
401 West Hillcrest Drive **Teléfono: (805) 370-2301**  
Thousand Oaks, CA 91360  
Fax: (805) 370-1850  
Sitio en el Internet: <http://www.nps.gov/samo>

**Sierra Club, Los Angeles Chapter** – Sirve como un recurso para programas ambientales locales y para eventos relacionados con el medio ambiente.  
3435 Wilshire Boulevard **Teléfono: (213) 387-4287**  
Suite #320  
Los Angeles, CA 90010-1904  
Fax: (213) 387-5383  
Correo electrónico: info@angeles.sierraclub.org  
Sitio en el Internet: <http://www.angeles.sierraclub.org>

**Sun Valley Watershed Stakeholders Group** – Busca resolver los problemas locales de inundaciones, al mismo tiempo manteniendo las aguas lluvias fuera de las cuencas, aumentando la conservación del agua, las oportunidades recreativas, la habitación de fauna, y reduciendo la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias.  
900 South Fremont Avenue **Teléfono: (626) 458-4363**  
11th Floor  
Alhambra, CA 91803  
Fax: (626) 457-1526  
Sitio en el Internet: <http://www.sunvalleywatershed.org>

**Surfrider Foundation** – Organización sin fines de lucro trabajando para preservar nuestros mares, olas y playas.  
National Headquarters **Teléfono: (949) 492-8170**  
P.O. Box 6010  
San Clemente, CA 92674-6010  
Fax: (949) 492-8142  
Correo electrónico: info@surfrider.org  
Sitio en el Internet: <http://www.surfrider.org>

**Topanga Watershed Committee** – Intenta refinar y desarrollar un plan voluntario administrativo de la cuenca basado en el consenso, el cual efectivamente elimina el impacto negativo a la misma.  
122 North Topanga Canyon Boulevard  
Topanga, CA 90290 **Teléfono: (310) 455-1030**  
Fax: (310) 455-1172 **ext. 211**

**Trust for Public Land** – Ayuda a conservar terreno para uso recreativo y espiritual y mejora la salud y calidad del agua de las comunidades Americanas.  
Los Angeles Field Office **Teléfono: (213) 380-4233**  
3250 Wilshire Boulevard, Suite 2003  
Los Angeles, CA 90010  
Fax: (213) 380-4292



## AGENCIAS DE REGULACIÓN/GUBERNAMENTALES

**State Water Resources Control Board** – La agencia gubernamental estatal que tiene como objetivo la protección de la calidad del agua y su buen uso en el estado de California.

Campaña de educación pública

*Elimina los Desperdicios- Tu Vecindario Cuenta*

Oficina de Asuntos de Interés al Público

1001 I Street

**Teléfono: (916) 341-5263**

P.O. Box 100

Sacramento, CA 95812

Fax: (916) 341-5252

Correo electrónico: tmays@exec.swrcb.ca.gov

Sitio en el Internet: <http://www.erasethewaste.com>

**California Department of Water Resources** – Maneja los recursos de agua de California.

1416 Ninth Street

**Teléfono: (916) 653-5791**

Sacramento, CA 95814

Fax: (916) 653-4684

Sitio en el Internet: <http://www.dwr.water.ca.gov>

**California Environmental Protection Agency**

**(CAL/EPA)** – Es la voz de California para la protección del medio ambiente. Esta agencia se interesa en la restauración, protección y mejoramiento del medio ambiente.

1001 I Street

P.O. Box 2815

Sacramento, CA 95812-2815

Sitio en el Internet: <http://www.calepa.ca.gov>

**California Integrated Waste Management Board** –

Promueve “cero de desperdicios en California”, en asociación con municipalidades, la industria y el público.

1001 I Street

**Teléfono: (916) 341-6000**

P.O. Box 4025

Sacramento, CA 95812-4025

Sitio en el Internet: <http://www.ciwmb.ca.gov>

**City of Los Angeles Department of Water and Power**

– Agencia regional que realiza esfuerzos sobre el medio ambiente para mejorar la calidad de vida en la ciudad de Los Angeles.

Green LA

**Teléfono: (800) 473-3652**

Energy Efficiency for a Green LA

L.A. Department of Water and Power

111 North Hope Street

Los Angeles, CA 90012

Sitio en el Internet: [http://www.ladwp.com/library/statichtml/homepage\\_greenla.html](http://www.ladwp.com/library/statichtml/homepage_greenla.html)

**County of Los Angeles Department of Public Works** –

Este es responsable por los programas y servicios para el medio ambiente, el diseño, construcción, operación, mantenimiento y reparación de los caminos, puentes, aeropuertos, alcantarillas, el suministro de agua, control de inundación e instalaciones para la conservación del agua.

900 South Fremont Avenue

**Teléfono: (888) 253-2652**

Alhambra, CA 91803

Sitio en el Internet: <http://www.888cleanla.com>

**L.A. Regional Water Quality Control Board** – Protege la calidad del agua de la superficie y dentro del suelo, en la región de Los Angeles.

320 West 4th Street

**Teléfono: (213) 576-6600**

Suite 200

Los Angeles, CA 90013

Fax: (213) 576-6640

Sitio en el Internet: <http://www.swrcb.ca.gov/~rwqcb4>

**United States Environmental Protection Agency –**

**Office of Water Resources** – Entidad nacional que protege la salud humana y al medio ambiente natural: aire, agua y tierra.

Ariel Rios Building

**Teléfono: (202) 272-0167**

1200 Pennsylvania Avenue, NW

Washington, DC 20460

Sitio en el Internet: <http://www.epa.gov/ow/index.html>

## CONSEJO DE ASESORÍA DE LA CAMPAÑA ELIMINA LOS DESPERDICIOS (CAC)

Los miembros de CAC ofrecen asesoría para la dirección de estrategias en el componente de participación comunitaria para la campaña de educación pública *Elimina los Desperdicios* de State Water Resources Control Board.

**Asian Pacific Islander Small Business Program**

Cooke Sunoo, Director

**Teléfono: (213) 473-1603**

231 East Third Street, Suite G106

Los Angeles, CA 90013

Fax: (213) 473-1601

**Association of Community Organizations for Reform Now**

John Jackson, Head Organizer

3655 South Grand Avenue #250

Los Angeles, CA 90007

**Teléfono: (213) 747-4211**

Fax: (213) 747-4221

**Clínica Monseñor Oscar Romero**

Angel Fabian

**Teléfono: (213) 201-1778**

Community Center Director

123 South Alvarado Street, Suite 132

Los Angeles, CA 90057

Fax: (213) 201-1797

**Families In Good Health**

Lillian Lew, Directora

**Teléfono: (562) 491-9100**

Veasna Ek, Asistente de proyectos

411 East Tenth Street, Suite 207

Long Beach, CA 90813

Fax: (562) 491-9824

**First African Methodist Episcopal Church**

Peggy Hill, Directora

**Teléfono: (323) 730-7760**

Brenda Carter, Staff

2241 South Hobart Boulevard

Los Angeles, CA 90018

Fax: (323) 737-0292

**L.A. Free Clinic**

Kevin Swanson

**Teléfono: (323) 337-1720**

Gerente de Relaciones Públicas y de Mercadotecnia

6043 Hollywood Boulevard

Los Angeles, CA 90028

Fax: (323) 462-6731

**Magic Johnson Foundation**

Shane Taylor Jenkins

**Teléfono: (310) 246-4400**

Program Director

9100 Wilshire Boulevard, Suite 700 East Tower

Beverly Hills, CA 90212

Fax: (310) 246-1106

**Multicultural Area Health Education Center**

Luis Mata

**Teléfono: (323) 780-7640**

President/CEO

5051 East Third Street

Los Angeles, CA 90022

Fax: (323) 780-7646

**Proyecto Pastoral/Dolores Mission Women's Cooperative**

Gabriel Buelna

**Teléfono: (323) 881-0016**

Executive Director

135 North Mission Road

Los Angeles, CA 90033

Fax: (323) 268-7228

# EVENTOS PARA LA PREVENCIÓN

DE LA CONTAMINACIÓN DEL ESTADO, DEL CONDADO Y DE LA CIUDAD (LISTA PARCIAL)

## SEPTIEMBRE DE 2004

### Coastal Clean Up Day: 11 septiembre, 2004

Haan-Fawn Chau **Teléfono: (800) HEAL-BAY**  
Heal the Bay **or (310) 453-0395**  
3220 Nebraska Avenue  
Santa Monica, CA 90404  
Fax: (310) 453-7927  
Correo electrónico: info@healthebay.org or  
hfchau@healthebay.org  
Sitio en el Internet: <http://www.healthebay.org/volunteer/ccd>

### Pollution Prevention Week

Department of Toxic Substances Control  
Office of Pollution Prevention & Technology Development  
P.O. Box 806 **Teléfono: (916) 322-3670**  
Sacramento, CA 95812-0806  
Fax: (916) 327-4494  
Sitio en el Internet:  
<http://www.dtsc.ca.gov/pollutionprevention/index.html>

## OCTUBRE DE 2004

### Annual Second Chance Week

Choose2Reuse  
Sitio en el Internet: <http://www.choose2reuse.org>

## NOVIEMBRE DE 2004

### America Recycles Day: 15 de noviembre, 2004

Steve Kullen **Teléfono: (202) 347-0450**  
ARD National Program Manager **ext. 25**  
1325 G Street, NW, Suite 1025  
Washington, DC 20005  
Correo electrónico: [stevek@nrc-recycle.org](mailto:stevek@nrc-recycle.org)  
Sitio en el Internet: <http://www.americarecyclesday.org>

## MARZO DE 2005

### Great American Clean Up:

**1º de marzo- 31º mayo, 2005**  
Keep America Beautiful **Teléfono: (203) 323-8987**  
1010 Washington Boulevard  
Stamford, CT 06901  
Fax: (203) 325-9199  
Sitio en el Internet: <http://www.kab.org>

## ABRIL DE 2005

### Earth Day Los Angeles: 16 de abril de 2005

1247 Lincoln Boulevard  
Suite #253  
Santa Monica, CA 90401  
Fax: (310) 362-8400  
Correo electrónico: [info@earthdayla.org](mailto:info@earthdayla.org)  
Sitio en el Internet: <http://www.earthdayla.org/>

## MAYO DE 2005

### Annual River Clean Up: 7 de mayo, 2005

Friends of the Los Angeles River  
570 West Avenue 26 #250 **Teléfono: (323) 223-0585**  
Los Angeles, CA 90065  
Correo electrónico: [mail@folar.org](mailto:mail@folar.org)  
Sitio en el Internet: <http://www.folar.org>

### Ocean Day: 20 de mayo de 2005

The Malibu Foundation for **Teléfono: (310) 652-4324**  
Environmental Education  
1471 South Bedford Street #3  
Los Angeles, CA 90035  
Fax: (310) 652-5169  
Sitio en el Internet: <http://www.malibufoundation.org>

### The Great Earth Walk:

The Earth Institute **Teléfono: (877) GEW-2004**  
6033 West Century Boulevard, Suite 400  
Los Angeles, CA 90045  
Fax: (310) 861-5333  
Sitio en el Internet:  
<http://www.theearthinstitute.org/upcoming.htm>

## JUNIO DE 2005

### L.A. Works Day

570 West Avenue 26, Suite 400  
Los Angeles, CA 90065 **Teléfono: (323) 224-6510**  
Fax: (323) 224-6518  
Correo electrónico: [info@laworks.com](mailto:info@laworks.com)  
Sitio en el Internet: <http://www.laworks.com>

*Nota: Aunque estos eventos tienen fechas específicas para este y el próximo año, la mayoría ocurren cada año y durante el mismo mes indicado.*

# RECURSOS DE “HOUSEHOLD HAZARDOUS WASTE”

## EVENTOS DE RECOLECCIÓN DE HOUSEHOLD HAZARDOUS WASTE EN EL CONDADO DE LOS ANGELES EN EL 2004

La hora de todos los eventos es de 9:00 a.m. a 3:00 p.m., si no se indica lo contrario.

Algunos ejemplos de lo que SI PUEDE llevar a este evento de recolección:

- Aceite de motor, filtros, fluido de frenos
- Pintura, adelgazador de pintura, turpentina
- Limpiadores con ácido o “lye”
- Pesticidas o herbicidas
- Baterías de autos o pilas
- Químicos para albercas

Lo que usted NO PUEDE llevar a este evento de recolección:

- Explosivos
- Municiones y balas
- Materiales radioactivos
- Basura
- Llantas
- Desperdicios de oficina

¿Cómo se debe de preparar?

- Traiga los artículos que desea botar en una caja que sea fuerte, de preferencia en su empaque original
- No revuelva productos
- Transportar más de 15 galones o 125 libras de desperdicios peligrosos en su vehículo de uso personal es prohibido
- Esté preparado para dejar sus recipientes. Debido a los permisos requeridos y la cantidad de personas que hacen uso de este programa, objetos como gasolina no pueden devolverse.

*Nota: Para una lista actualizada de eventos de recolección, por favor visite <http://www.888cleanla.com>.*

## CENTROS PERMANENTES DE RECOLECCIÓN

Los siguientes centros de reciclaje y descarte, S.A.F.E. (Solvents/Automotive/Flammables/Electronics) están abiertos al público. Pida más información llamando al 1(800)98-TOXIC.

### San Pedro

S.A.F.E. Center  
1400 North Gaffey Street  
San Pedro, CA 90021  
Horas de operación: Viernes, sábados y domingos  
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

### Playa Del Rey

Hyperion Treatment Plant S.A.F.E. Center  
7660 West Imperial Highway, Gate B  
Playa del Rey, CA 90293  
Horas de operación: Sábados y domingos  
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

### Sun Valley

Randall Street S.A.F.E. Center  
11025 Randall Street  
Sun Valley, CA 91352  
Horas de operación: Viernes, sábados y domingos  
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

### Boyle Heights

S.A.F.E. Center  
2649 East Washington Boulevard  
Los Angeles, CA 90021  
Horas de operación: Viernes, sábados y domingos  
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

### West Los Angeles

U.C.L.A. S.A.F.E. Center  
550 Charles E. Young Drive West  
Los Angeles, CA 90095  
Horas de operación: Jueves, viernes y sábados  
8:00 a.m. – 2:00 p.m.

Date	City	Location
09/11/04	Burbank	Burbank Fire Department Training Center 1845 Ontario Street
09/18/04	Alhambra	Department of Public Works 900 South Fremont Avenue
09/18/04	South Pasadena	South Pasadena Unified School District Estacionamiento de la sede del distrito escolar Diamond Avenue y Mission Street (9:00 a.m. — 2:00 p.m.)
09/25/04	Covina	Walmart Estacionamiento adicional de Walmart 1275 Azusa Avenue
10/02/04	Beverly Hills/West Hollywood	Foothill Road Entre Alden Drive y West 3rd Street
10/09/04	Montebello	Montebello Town Center Mall Estacionamiento adicional Plaza Drive y Montebello Boulevard
10/16/04	Palmdale	Centro Comunitario/Estacionamiento de la Biblioteca de Niños Sierra Highway and Avenue Q-6
10/30/04	Unincorporated South Whittier	Los Angeles County Sheriff's Department STAR Training Center 11515 South Colima Boulevard
11/06/04	Bellflower	Simm's Park Clark Avenue y Oak Street
11/13/04	El Segundo	Raytheon Estacionamiento lote G Hughes Way junto a Sepulveda Blvd.
11/20/04	Monterey Park	East Los Angeles College Estacionamiento del Estadio Bleakwood Avenue y Floral Drive



**Elimina los  
Desperdicios**  
Tu Vecindario Cuenta

PATROCINADO POR  
STATE WATER RESOURCES CONTROL BOARD